

あんぽ柿のトップセールスについて

原発事故により県から加工自粛が要請されていた伊達地域特産のあんぽ柿は、昨年３年ぶりに出荷再開となりました。再開２年目の今年は、震災前の約５割の出荷見込みとなっています。

あんぽ柿に対する風評被害の払拭、あわせて消費拡大を図るため、市長が東京都、大阪府においてトップセールスを行います。

- 1 京浜地区（ＪＡ伊達みらいフェスタ）
 - 1）日 程 １月16日（金）
 - 2）場 所 東京都 東京都中央卸売市場（大田市場） 他
 - 3）内 容
 - ①大田市場マンモスセリ台でのＰＲ、試食
 - ②各市場への表敬訪問
 - ③関係機関への表敬訪問
 - 4）主 催 伊達地域農業振興協議会
ＪＡ伊達みらい
- 2 大阪地区（あんぽ柿市場求評会）
 - 1）日 程 １月17日（土）
 - 2）場 所 大阪市 大阪中央卸売市場 他
 - 3）内 容
 - ①場内中卸へのＰＲ
 - ②卸売会社への訪問
 - ③取扱販売店への訪問
 - 4）主 催 福島県あんぽ柿産地振興協会