

各種意識調査の実施について（案）

「伊達市人口ビジョン」および「伊達市地域創生総合戦略」の策定にあたり、以下の基礎調査を実施する予定です。

1. 市民意識調査

- (1) 期 間 6月下旬～7月中旬（予定）
- (2) 対象者 市内在住の18歳～49歳男女 2,000人（無作為抽出）
- (3) 活 用 伊達市地域創生総合戦略の施策検討、事業化の検討

2. ヒアリング調査（市民意識調査の深堀）

- (1) 期 間 6月中旬～7月中旬
- (2) 対象者 下記一覧のとおり
- (3) 活 用 伊達市地域創生総合戦略の施策検討、事業化の検討

ヒアリング対象者一覧

対象者	年齢	人数
市内在住若者	20代～40代	6名 ●未婚・既婚（子有）3名 ●既婚（子無）3名
県外からの定住者	制限なし	5名
首都圏在住者	20代～40代	5名
市内有力企業	人事担当者	2社
市内高校	進路指導の先生	梁川高校
		保原高校
		聖光学院