

人口ビジョン

総合戦略（2015～2019年度の5カ年）

中長期的展望（2060年を視野）

基本目標

施策の基本的方向

主な事業と重要業績評価指標（KPI）

I. 人口の現状分析

- 自然動態が減少に転じた一方、社会動態は改善傾向で、2013年度、合併後初めて人口増加
- 若者世代の転出が顕著
- 東京都や福岡市など大都市圏に人口が流出
- 出生率は全国・県平均よりも高いものの、国民希望出生率（1.8）には届かず

- 中長期的には人口減少は避けられない

- 出生率の希望実現と社会動態の改善により、将来の人口減少抑制、人口構造の高齢化抑制が可能

II. 人口の将来展望

1. 将来の方向

- ① 若い世代の就労と、結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する
- ② 東京都や福岡市への人口流出に歯止めをかける
- ③ 人口減少・超高齢社会など時代を見据えた都市を構築する

2. 将来展望

- 2020年度当初：305,000人
- 2060年度当初：確定版にて記載

【参考】

- 社人研推計準拠の人口推計では、久留米市の人口は、
- ・2060年：18.8万人まで減少
- ・出生率が2.1まで上昇すれば ⇒2060年：22.2万人
- ・さらに人口移動が均衡すれば ⇒2060年：25.6万人

**安定した雇用を創出する**  
〔雇用創出数を増やす〕  
〔新卒者の地元就職率を高める〕

**久留米市への新しい人の流れをつくる**  
〔大都市圏からの転入者数を増やす〕  
〔年間観光入込客を増やす〕

**若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる**  
〔久留米市で子どもを産み育てたいと思う市民の率を高める〕

**安心な暮らしを守る**  
〔住み続けたいと思う市民の率を高める〕

**広域拠点の役割を果たす**  
〔昼間人口比率を維持する〕

**久留米市の強みを活かした産業の集積と新産業の創出**

**職業として選択できる魅力ある農業の実現**

**地場企業の振興と人材の確保**

**大都市圏からの移住の促進**

**久留米とんごつ戦略の推進**

**市民が主役の楽しい文化芸術都市の推進**

**男女共同参画社会づくりの推進**

**結婚・妊娠・出産・子育て支援と教育の充実**

**ネットワーク型のコンパクトな都市づくり**

**健康で安心して暮らせるまちづくり**

**久留米広域連携中核都市圏の形成**

- ・企業誘致推進事業（オフィス誘致のための産業振興奨励金制度の拡充など〔誘致件数、産業団地立地率、新規雇用者数〕）
- ・新産業団地整備事業（企業誘致の受け皿となる新産業団地の整備〔新産業団地事業進捗状況〕）
- ・バイオ産業振興事業（食品コーディネーターの配置によるバイオ産業への新規参入促進など〔バイオ関連企業立地件数、新規雇用者数〕）
- ・学術研究都市推進事業（政府関係の研究機関等の誘致など〔大学・研究機関等の従業者増加数〕）

- ・担い手経営力強化事業（集落営農法人化への支援、園芸作物導入支援補助金の創設など〔集落営農法人設立数〕）
- ・青年・女性農業者育成事業（青年就農給付金受給対象者への技術習得支援など〔新規就農者数〕）
- ・久留米産農産物の販売力強化事業（ロゴマーク「キラリ久留米」活用による情報発信など〔市民の久留米ブランド農産物の認知度〕）
- ・新農業政策構築事業（九州大学等との連携事業実施など〔大学等との連携事業・先駆的取り組み件数〕）

- ・創業支援事業（街なかインキュベーション機能の整備など〔創業支援件数〕）
- ・地場企業育成事業（広域商談会やビジネスセミナーの充実など〔商談会への参加企業数〕）
- ・海外ビジネス展開促進事業（海外見本市等への出展補助の拡充など〔海外見本市等出展への支援件数〕）
- ・行政データ活用促進事業（公開オープンデータの拡充、地場企業等のオープンデータ活用支援など〔オープンデータダウンロード件数〕）
- ・地元就職推進事業（大学等と連携した合同会社説明会の充実など〔九州インターンシップ協議会登録企業数〕）

- ・定住誘導推進事業（転入ファミリーへの住宅取得補助拡充、福岡都市圏等への通勤定期利用者への支援など〔助成件数〕）
- ・くろめの魅力発信事業（くろめふるさと大使制度の充実、学生等との協働によるプロモーション実施など〔マスコミ取上げの増加件数〕）
- ・地域おこし協力隊関係事業（お試し居住、都市圏への地域情報の発信、周遊型ツーリズムづくりなど）

- ・地域密着観光事業（自転車サイクルツーリズム、耳納北麓エリア周遊ツーリズムの推進など〔サイクルイベント等の参加者数〕）
- ・みどりの里地域活性化事業（地域と連携した散策ルートづくり、農家レストラン等の設置支援検討など〔耳納北麓エリア交流人口〕）
- ・インバウンド推進事業（フルーツ狩りや酒蔵見学等の体験交流型観光の推進など〔外国人観光客数〕）
- ・MICE誘致推進事業（くろくろチケットの造成、ワンストップサービス支援体制の構築など〔MICE開催支援件数〕）

- ・久留米シティプラザ文化にぎわい創造事業（特色を活かした公演、六角堂広場での自主事業の企画・実施など〔プラザ来館者数〕）
- ・石橋美術館事業（独自コレクションのための美術作品等収集〔石橋美術館入館者数〕）
- ・音楽によるまちづくり推進事業（くろめ街かど音楽祭・くろめライブチャレンジの開催など〔くろめ街かど音楽祭の来客数〕）

- ・男女共同参画行動計画の総合的推進事業（第2期実施計画の策定、推進〔男は仕事、女は家庭という考え方に同感しない人の割合〕）
- ・女性活躍促進事業（女性のための就業継続講座や地域における人材育成講座の開催など〔講座等の受講者数〕）

- ・結婚から子育てまで切れ目のない支援事業（婚活サポート事業の充実など〔事業参加者数〕）
- ・若年者雇用安定促進事業（キャリアコンサルタントによる就職支援、企業訪問体制の強化など〔企業訪問件数〕）
- ・待機児童解消事業（私立保育所・認定こども園の定員増のための整備への支援など〔待機児童数〕）
- ・保育所給食充実事業（保育所などにおける完全給食の実施〔完全給食実施率〕）
- ・子ども発達支援事業（出前型の訪問療育や巡回相談の実施、特別支援教育の体制強化など〔発達支援事業の利用者数〕）
- ・くろめ学カアップ推進事業（少人数授業、学力向上コーディネーター配置、くろめこ塾設置など〔全国学力・学習状況調査の正答率〕）

- ・中心市街地再整備事業（銀座・新世界地区での優良建築物等整備への支援、JR久留米駅前第二街区再開発など〔整備率〕）
- ・まちなか賑わい創造事業（学生まちなかコンペ事業の実施、まちなか地域物産店の整備など〔学生まちなかコンペ事業応募件数〕）
- ・住生活推進事業（空き家活用リフォーム助成、空き家バンクなど〔空き家活用リフォーム助成件数、空き家バンク登録件数〕）
- ・公共交通利用促進事業（JR久大本線の新駅設置の促進、路線バス社会実験の実施など〔公共交通機関利用者数〕）
- ・生活支援交通整備事業（よりみちバスなどの生活支援交通の導入〔生活支援交通導入地域数〕）
- ・公共施設の総合的・計画的な管理推進事業（施設の複合化、長寿命化など〔公共施設総面積〕）

- ・健康のびのびプロジェクト事業（健診の受診勧奨等のためのコールセンター設置など〔がん検診等の受診率増加割合〕）
- ・セーフコミュニティ推進事業（セーフコミュニティフェスタの開催など〔市民のセーフコミュニティの認知度〕）

- ・広域連携中核都市圏推進事業（首都圏における情報受発信と首都圏からの移住促進に向けた拠点設置の検討〔連携事業数〕）