

## 伊達市地域創生総合戦略策定に伴う SWOT 分析による戦略課題の明確化

伊達市地域創生総合戦略策定に向けて、市の動向把握や社会情勢要素を用いて、解決すべき課題や課題解決の方向性を検討します。

### 1 SWOT 分析について

組織の内的環境を「S（強み）」、「W（弱み）」の観点から、組織の外的環境を「O（機会：チャンス・追い風）」、「T（脅威：ピンチ・逆風）」の観点から整理し、組織の資源と課題を抽出・把握するための分析手法の1つです。

次のような表を用いて、事業・施策や政策の選択や集中といった「戦略」を検討・立案するための課題を明確化します。

外的環境 内的環境	機会（チャンス・追い風） Opportunities	脅威（ピンチ・逆風） Threats
強み Strengths	<b>成長戦略</b> 強みによって機会をさらに伸ばすための課題	<b>回避戦略</b> 強みを発揮して脅威を回避・克服するための課題
弱み Weaknesses	<b>改善戦略</b> 機会を逃さないように弱みを改善するための課題	<b>改革戦略</b> 最悪の事態を招かないように弱みを克服し改革するための課題

### 2 SWOT 分析結果

外的環境（機会、脅威）と内的環境（強み、弱み）の組み合わせからなる4つの領域【成長戦略】、【改善戦略】、【回避戦略】、【改革戦略】ごとに、戦略（解決すべき課題点や課題解決のためのとりくみの方向性）を検討します。

模造紙の使い方

SWOT 分析

グループ名  検討テーマ <span style="float: right;">事業</span>		伊達市をとりまく外的環境		
		機会 (チャンス・追い風)	脅威 (ピンチ・逆風)	
伊達市の内的環境	強み	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 観光資源 (霊山、伊達氏、各種イベント) が豊富</li> <li>● JR や阿武隈急行がある</li> </ul>	<p><b>【成長戦略】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■● 自然資源、特産品の地域ブランドとしてのブラッシュアップやPR、6次化産業の展開</li> <li>■● 鉄道駅とICを広域交通拠点を中心にしたコンパクトな市街地形成</li> </ul>	<p><b>【回避戦略】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□● 転入人口、若年齢層人口の定着による地域活力の維持</li> <li>□● 地域独自ブランドの確立と収益性 (雇用) の確保</li> </ul>
	弱み	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 公共交通機関の便が悪い</li> <li>○ 「伊達市」が全国的にあまり知られていない</li> </ul>	<p><b>【改善戦略】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■○ 広域間交流を支える交通網の活用</li> <li>■○ 文化資源を活用した地域の活性化</li> </ul>	<p><b>【改革戦略】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□○ 暮らしに身近な施設 (商店、各種生活サービス機能) の確保</li> <li>□○ 伊達氏を売りにした新産業の創造</li> </ul>