

総合戦略の
名称

○○○○○○○○○○

キャッチ
フレーズ

愛着と誇り ○○の里 伊達
 おもいやりのまち つながるまち あつまるまち (おもい つながる あつまるまち)

各地域の個性
や魅力、特色
を活かした伊達
づくり

各地域がこれま
で培ってきた歴
史・文化・資源
を活かす伊達
づくり

ふるさとに愛着
と誇りがもてる
伊達づくり

市の基本目標	()	()	()	()
国の基本目標	地方における安定した雇用を創出する	地方への新しいひとの流れをつくる	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	時代に合った地域をつくり、安全な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

伊達市地域創生有識者意見	<ul style="list-style-type: none"> ● 東京で勉強した人がベンチャー企業を立ち上げる流れ ● 地元企業を育てるシステムづくり ● 地域にあるものを活かして新たなアイデアを取り入れ雇用を増やす ● 働きたい人が求める仕事を今ある仕事のバランスが取れていない ● 企業の新規採用が鍵 ● 企業のニーズを把握し発信する仕組みづくり ● 女性の働く場所が少ない ● 農作物（桃）が有名 ● 伊達は農業のまち ● 木材を活用した資源の活用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中山間地域で象徴できるものが観光資源となる ● 市外から人を呼び込む方策 ● 転出抑制と移住対策をセットで ● 「ふるさと回帰」ふるさとを思って移住を意向する人も増えている ● お年寄りの流入を狙う施策展開もあり ● 強みをアピールする仕組みづくり ● シングルマザーの受け入れ体制 ● スポーツを活用した合宿所の整備 ● 歴史の再発掘による観光施策の展開 ● 相馬福島道路の開通による入込客増加の期待 	<ul style="list-style-type: none"> ● 子どもの居場所の確保 ● 子どもがのびのび育つ環境づくり ● 一度転出した人が戻ってくる環境 ● 子どもができない人への支援 ● 不妊治療への支援 ● 婚活サポートが必要 ● 働く女性を大事にする取組 ● 男性の育児休暇の取得の推進 ● 子どもを産まない人をバッシングするようなネガティブキャンペーンにしない ● 子育て支援は働きながら子どもを育てられるようにするのではない ● 伊達市が好きになる教育（伊達魂） ● 伊達市を誇りに思える教育 ● 子育て環境に力を入れる 	<ul style="list-style-type: none"> ● 市の強みを明確にすべき ● 働く場所、住む場所、保育園や学校があって買い物も不便しないという総合的な環境整備（コンパクトシティ） ● 近所付き合いが強く、地域が家族という意識 ● 世代間交流による心の教育 ● 健幸都市を起点としたお年寄りにやさしいまち ● 放射性物質の情報提供の充実 ● 医師を確保する施策も必要 ● 市はPRが下手 ● 住んでいる人が誇りを持つ意識 ● 人の絆がある
方向性（案）	働きやすい職場と新しいしごとをつくる	新しいひとの流れと賑わいをつくる	子育てしやすく、ふるさとの魅力を実感できる地域をつくる	生涯にわたって生きがいをもって暮らす「健幸都市」をつくる