【平成 29 年７月６日定例会見】

資料３

伊達市特産物の消費拡大の取り組み

出荷が本格化する「桃」の消費拡大を図るため、市長が北海道札幌市・旭川市でトップセールスを行います。また、風評被害を払拭するため、東京都内でプロモーション活動を実施し、桃をはじめとする農産物の安心・安全をＰＲします。

１．桃の北海道地区トップセールス

（１）日　程　７月 19 日（水）～７月 21 日（金）
（２）場　所　北海道札幌市、旭川市
（３）内　容　① 関係機関への表敬訪問　（ 札幌市役所、旭川市役所、札幌商工会議所、札幌・旭川福島県人会　他 ）
② 試食・販売ＰＲ　（ 札幌・旭川市内の量販店 ）
③ 市場セリ台等でのＰＲ　（ 札幌中央卸売市場、旭川市場 ）
（４）主　催　福島県くだもの消費拡大委員会
（５）参加者　伊達市長、福島県農林水産部生産流通担当次長、国見町副町長、ＪＡ全農福島副本部長、ＪＡふくしま未来代表理事組合長、ミスピーチキャンペーンクルー２名　他

２．伊達市特産品プロモーション活動　「 伊達の恵みＰＲ 」

（１）伊達市産「桃」を使用したランチメニューの試食会
日　程　７月27日（木）
場　所　東京都渋谷区神山町「PATINASTELLA（パティナステラ）」
内　容　・ランチメニューは、日本野菜ソムリエ協会に開発を委託。
・ソムリエ協会会員など参加者にＳＮＳ等での情報発信を依頼。
（２）桃の無料配布と消費者アンケートの実施
日　程　７月28日（金）
場　所　東京都中央区日本橋「日本橋ふくしま館　MIDETTE（ミデッテ）」
内　容　・夏の味覚「桃」を無料配布し、農産物の安心・安全をＰＲ。
・風評被害の実態を把握するため、消費者アンケートを実施。
・「政宗ダテニクル」上映会の実施

３．企業マルシェ　「ふくしまマルシェ2017　～復興・創生～」

伊達市おもてなし隊とミスピーチが企業を訪問し、桃をはじめとする農産物などの販売、観光ＰＲを行います。

日　程　７月28日（金）11時～14時、16時～18時
場　所　東京都千代田区丸の内「東京海上日動火災保険（株）」本社
主　催　福島県、伊達市、東京海上日動火災保険（株）、（株）東邦銀行

問合せ先
産業部農政課　電話　577-3173
産業部商工観光課　電話　577-3175