

【概要版】伊達市シティプロモーション指針

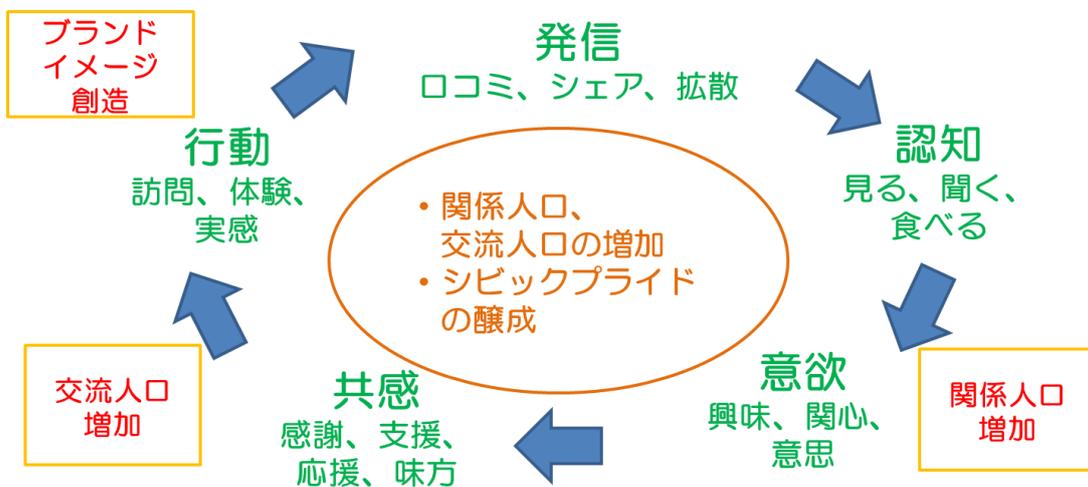
1 シティプロモーションとは

市民協働で本市の魅力などを伝え、発信することで、市内外に本市の認知度の向上や、魅力の共感を獲得すること。その結果、関係人口や交流人口が増えることで、まちが持続的に発展し続けることです。

2 目指すシティプロモーション

市と市の応援者が協働で魅力を発信し、支援者・応援者をつくる「地域魅力創造サイクル」を確立すること。

地域魅力創造サイクルとは



3 ブランドメッセージ

『#幸せがじゅずつなぎになるまち伊達』

子どもからお年寄りまで幸せがつながるまち

地域の輪が広がるまち

幸せのサイクルがじゅずつなぎのようにつながるまち

4 取り組み方針

『人と人の交流が広がり、魅力を創造・発信し続けるまち』を目指します。

推進の3つの柱

(1) 市民の意欲（参画・勧める・感謝）を向上

市の魅力を勧める意欲（勧める意欲）、地域活動へ参画する意欲（参画意欲）、地域で活動する人への感謝する意欲（感謝意欲）を高める活動を行います。

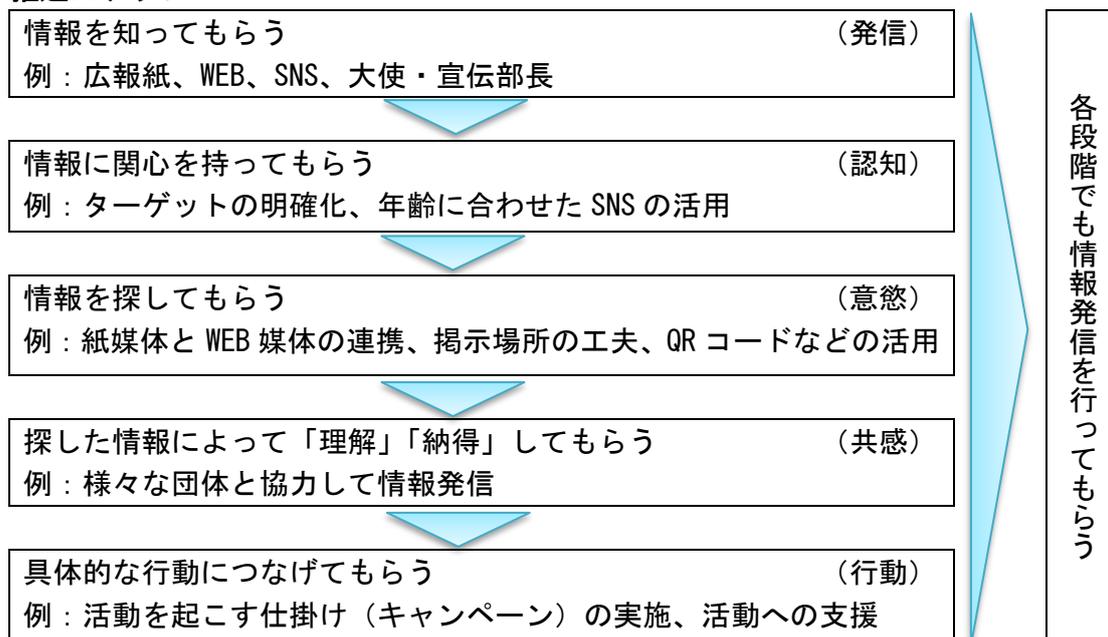
(2) 地域の魅力創造者（担い手）を増やす

市の魅力を創り発信する支援や応援する「伊達市応援サークル」をつくる活動を行い、地域魅力創造サイクルの確立を目指します。

(3) ブランドメッセージを市民の誇りに

伊達市の魅力や優位性などをわかりやすく示すものです。ブランドメッセージが市民の「誇り」と感じるまちづくりを目指します。

推進ステップ



【令和3年度具体的な推進事業】

- (1) 市民の意欲（参画・勧める・感謝）を向上
 - ①広報紙（特集、まちのきらり、投稿写真）
 - ②市公式 YouTube（地域の魅力発信）、
 - ③インスタグラムによる発信、#（ハッシュタグ）活用・企画
 - ④市公式 SNS のフォロワーを増やす企画
 - ⑤（新規）I LOVE DATE（無料写真撮影会）
- (2) 地域の魅力創造者（担い手）を増やす
 - ①伊達なふるさと大使：任命等
 - ②伊達な宣伝部長：広報紙の企画、3代目宣伝部長募集
 - ③（新規）だてフォト部：市民及び通勤・通学者による市の魅力を発信
 - ④（新規）ラブ♥だて（ファンクラブ）：市内外の伊達市の応援者
- (3) ブランドメッセージを市民の誇りに
 - ①（新規）ブランドメッセージ・ロゴの決定・制作
 - ②（新規）ブランドメッセージを使った企画
(インスタ企画、ロゴを市内店舗に貼る、地域で活用、広報紙企画など)
 - ③（新規）ポスター・ブランドメッセージロゴ掲示：魅力発信ポスター、ブランドメッセージロゴステッカーの掲示