

令和3年度6次産業化普及推進事業実施計画書

1 事業実施主体

事業実施主体名	〇〇農園
代表者 職 氏名	職：代表取締役 氏名：伊達 太郎
所 在 地	〒960-0692 伊達市保原町字〇〇※※番地
事業実施場所	〒 同上
電 話 番 号	TEL：024-〇〇〇-△△△△
F A X 番 号	FAX：024-〇〇〇-△△△△
e-mailアドレス (事務担当者等)	アドレス：※※@ttt.co.jp 担当者名：
認定農業者 認定の有無	有・無 認定年月日：平成25年6月1日
総合化事業計画※ 認定の有無	有・無 認定年月日： 年 月 日

※総合化事業計画：地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律（平成22年法律第67号）に規定する事業計画。

2 事業費の負担区分

総事業費	負担区分			備考
	市補助金	自己資金	その他	
(計画) 2,000,000 円	1,000,000 円	1,000,000 円	円	
(実績) 円	円	円	円	

※ 「市補助金」は、補助率を乗じ千円未満を切り捨てること。

計画のみ記載

総事業費の3/4
上限1,000,000円

借入金など

3 事業実施計画（実績）

(1) 事業の名称及び目的	
名称	桃ゼリーの開発
目的	出荷できない規格外の桃を使い、ゼリーを開発することで新たな収入を増やすとともに、フードロスを目指す。

(2) 本事業で開発等を行う新商品の名称・産地 (開発予定の新商品が複数ある場合、1つずつ具体的に明確に記載すること)	
計画 (商品数: 1)	実績 (商品数:)
新商品名 : 桃ゼリー 市産原材料名: 桃	

計画のみ記載

(3) ターゲットとなる消費者及び販売先（商圏、市場、店舗等）と事業将来性について	
消費者	スイーツ女子
販売先	道の駅
将来性	SNS により、スイーツが好きな仲間達と情報を交換するというスイーツ女子をターゲットに伊達の桃のファンを広め、将来的にはスイーツ女子に限らず、幅広い方々に支持を受け、規格外の桃による収益を拡げていく。

※新商品が複数ある場合、それぞれについて具体的に記載すること。

計画のみ記載

(4) 事業実現可能性について		
項目	計画	実績
(ア) 原材料確保 方法について	<p>○自社生産か、他社から購入するか</p> <ul style="list-style-type: none">・自社生産・他社から購入(保原町、○○農園)・宮城県産を購入 <p>○仕入(収穫)時期</p> <p>8月</p> <p>○原材料の保管方法</p> <p>自社冷蔵保管</p> <p>○これまでの確保(取引)実績等</p> <p>規格外の物はすべて廃棄</p>	
(イ) 加工技術の 確保方法・ 試作品の製 造方法につ いて	<p>○製造工程等(1商品ごとに)</p> <p>市内○○会社に加工を委託</p> <p>○消費期限等の長さ及び分析方法</p> <p>[消費期限等の長さ]</p> <p>[消費期限] 製造日から○○日間</p> <p>[分析方法]</p> <p>「ISO17025 認定」を取得している機関に検査を依頼。</p> <p>※どのようにして期間を設定するのかが分かるように記載すること。</p> <p>○技術的な課題はあるか</p> <p>特になし</p>	
(ウ) 製造・販売 許可等免許 の取得方法	<p>○製造・販売に必要な許可や免許等はあるか</p> <ul style="list-style-type: none">・ある・ない(不要) <p>(該当するほうを□で囲む)</p>	

<p>について</p>	<p>○許可等名及び取得年月日 [許可等名] 菓子製造業の営業許可 [取得年月日] 令和元年6月1日 ※写しを必ず添付すること。 ※製造委託する場合も含む</p>	
<p>(エ) パッケージ、ラベル等について</p>	<p>○どのような包装形態か（資材、一個あたり内容量等） ※商品ごとに記載すること [商品名] 桃ゼリー [包装資材] プラスチック製 [内容量] 130cc</p> <p>○デザイン方法（自社制作か、他社へ制作委託するか。また、そのデザイン方針） [制作主体] 自社制作 [デザイン方針] 飽きのこない可愛らしさ</p>	
<p>(オ) 関係法令の遵守について</p>	<p>○食品表示法、食品衛生法、健康増進法等の食品表示に関する法令は遵守しているか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 保健所等に確認済 ・ 本事業期間内に確認予定 （該当するほうを□で囲む） <p>[確認（予定）年月日] 年 月 日</p> <p>[確認した機関名] 県北保健所</p> <p>○本補助事業で開発する新商品の製造・販売に関して食品衛生法に基づく営業許可（例：菓子製造業等）やその他必要な資格（例：酒税法に基づく酒類等販売免</p>	

	<p>許)はあるか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 保健所等に確認済 ・ 本事業期間内に確認予定 (該当するほうを□で囲む) <p>[確認(予定)年月日] 年 月 日</p> <p>[確認した機関名] 県北保健所</p> <p>○生産を行なう建物及び土地は、建築基準法(建築確認等)、土地改良法、農地法(農地転用許可等)等の関係法令を遵守しているか</p> <p>※自社で商品を生産する場合のみ</p> <p>[確認(予定)年月日] 年 月 日</p> <p>[確認した機関名]</p>	
<p>(カ) 生産・販売体制について</p>	<p>※どのような組織体制で事業展開していくか具体的に記載すること</p> <p>○生産体制 農園内に商品開発販売部を設置</p> <p>○販売体制 農園内に商品開発販売部を設置</p> <p>○販路拡大方法 HPの拡充</p> <p>○その他事業展開に必要な事項(資格取得、法人化など)</p>	
<p>(キ) 商談会等について</p>	<p>○名称、日程 福島県6次化商品販売商談会 令和3年9月</p>	

	<p>○出店商品 桃ゼリー</p> <p>○当該商談会に出店する理由 県内最大の6次化商品販売商談会であり、多くのバイヤー等が集うため。</p>	
<p>(ク) 事業スケジュールについて</p>	<p>○月ごとに事業費、原材料の確保時期等との関連を明確にして記載すること</p> <p>8月:桃の調達 400.000円 8月:外注加工 600.000円 8月:分析調査 400.000円 8~9月:販売(広告料を含む) 600.000円</p>	

(5) 成果目標							
		内訳	令和4年3月期	令和5年3月期	令和6年3月期	令和7年3月期	
新商品 生産量		桃ゼリー	1,000個	2,000個	3,000個	4,000個	
売上 (円)		桃ゼリー(@300円)	300,000円	600,000	900,000	1,200,000	
		計	300,000円	600,000	900,000	1,200,000	
原料と する農 林産 物内 訳	伊達市産	自社 生産 量	桃	20kg	40kg	60kg	120kg
		調達 量 (主 な産 地、 調達 先)	桃(保原町、〇〇農園)	20kg	40kg	60kg	120kg
	上記 以外	調達 量 (主 な産 地)	桃(宮城県産)	20kg	40kg	60kg	120kg
雇用 (人)		正規雇用		1人	1人	1人	
		非正規雇用		1人	1人	1人	
		新規雇用者が従事する主な業務内容	関連事務				
その他		○その他見込まれる効果があれば記載すること					

※ 事業実施計画（実績）について、実現できることが分かるよう具体的に記載すること。

実施計画と実績報告で内容が変更になる場合は、変更内容が比較できるよう、変更前を（ ）書きとし二段書きとする。

※ 「成果目標」は、事業実施主体の決算期毎に記載すること。

※ 「成果目標」は、当該年度から4年間の目標を記載すること。

※ 欄内に記載しきれない場合には別紙も可とする。

4 その他

※ 本事業に関して、他に活用している補助事業・助成事業の内容等があれば記載すること。

計画のみ記載

5 添付資料

(1) 実施計画

No.	項目	セルフ チェック欄 (○を記入)
①	法人にあつては登記事項証明書（現在事項全部証明書） （申請時から3ヶ月以内に発行されたもの。個人の場合を除く）	○
②	団体にあつては規約、定款、役員名簿等	
③	本事業で開発する商品に係る製造許可等の写し	○
④	事業費の積算内訳が分かる資料（見積書にあつては申請時から十分な有効期間を有するもの。2社以上を原則とし、1社の場合は任意の理由書を提出すること）	○
⑤	事業内容のわかる書類（購入機器のカタログ等）	○
⑥	事業実施予定場所の位置図及び機械等配置図	○
⑦	その他市長が必要と認める書類	

(2) 実績報告

No.	項目	セルフ チェック欄 (○を記入)
①	本事業の成果が分かる書類（試作品、パッケージデザイン等）	
②	本事業に係る支払いを証する書類（領収書、明細書等）	
③	機械、器具及び備品等の整備に係るものにあつては、納品書（写）、 請求書（写）、機械等の写真	
④	その他市長が必要と認める書類	

※ (1)の実施計画添付資料のうち、事業実施後から変更があつたものについても添付すること。