

全国ネットのラジオ番組を活用した伊達の桃PR

伊達市では特産品である「桃」の魅力と美味しさを伝えるため、県内外の消費者に情報を発信するとともに伊達ブランドの確立と消費拡大につなげる事を目的とし、全国ネットのラジオ番組内で市長が生出演し、プロモーションを行います。

(1) 日 程 7月11日(月)～15日(金)

(2) 放送局 東京FM系列全国36局ネット

(3) 内 容

東京FM番組内「ONE MORNING」での伊達市産「桃」のPR

①伊達市産「あかつき」のプレゼント実施

期間中の6:30～6:39内で60秒程度告知。

番組Twitterをフォロー若しくはリツイートされた方の中から抽選で毎日5名様へそれぞれ3kg1箱を贈呈。

②市長生出演によるPR

7月14日(木)の8:38頃～8:45頃に市長が「ONE MORNING」へ生出演し、伊達市の特産品である「桃」のPRを行う。

(4) その他

令和3年度の実績 合計応募総数：32,541件

担当 | 産業部農政課
電話 024-573-5635