

伊達市シティプロモーション「伊達市の魅力発信」動画配信

伊達市では本市の魅力を全国に広く発信することにより、認知度の向上につなげ、関係人口・交流人口の増加を促進するため、伊達な宣伝部長と協力して伊達市の魅力発信動画を配信します。

(1) 目的

関係人口・交流人口の増加を目的に、伊達市ならではの食事やおやつなどを提供しているお店を通して、伊達市の食べ物の魅力を発信する。また、伊達市を訪れるきっかけや、訪れた際の目当てとして紹介する。

(2) 内容

旅番組のような形で、伊達な宣伝部長の馬場裕隆さん、中嶋れあさんが、伊達市のブランド鶏「伊達鶏」をテーマに市内のお店を巡り紹介します。

タイトル 伊達市シティプロモーション動画「伊達鶏」

フルバージョン 13分49秒

ショートバージョン 7分18秒

(3) 配信開始日 9月29日(木)

(4) 配信場所 伊達市公式 YouTube チャンネル



伊達鶏動画
フルバージョン



伊達鶏動画
ショートバージョン

(5) 訪れたグルメスポット

- ・ りょうぜん紅彩館（伊達鶏唐揚げ定食）
- ・ マザーヤマキ（伊達鶏カレーパン）
- ・ 道の駅伊達の郷りょうぜん（伊達鶏商品）
- ・ その他伊達鶏を取り扱うお店を写真と字幕で紹介



【伊達市シティプロモーション動画体系】

1 シティプロモーション動画 : 伊達市を知ることのできる紹介動画



これまで、①伊達市（住環境）②遊んで③食べて④見ると4本の動画を配信。



伊達市シティプロモーション動画「伊達鶏」9/29 配信開始



今回、新たに制作した動画で、伊達市の特産伊達鶏を食べることのできるお店を紹介。

2 い〜ない! だて : 毎月第4木曜日に配信。一押しスポットを紹介



これまで、27本の動画を配信。
市内の文化施設や遊び場、自然など、「い〜ない」と思うスポットを紹介。

3 伊達なふるさと大使・伊達な宣伝部長 : 伊達なふるさと大使や伊達な宣伝部長の伊達市愛を発信



これまで、13本の動画を配信。
伊達なふるさと大使のトークや伊達な宣伝部長の企画動画で魅力を配信。

4 #幸せがじゅずつなぎになるリレートーク : 市民から市民につながるフリートーク



これまで、5本の動画を配信。
令和4年4月から、広報紙と連動して開始。市民が思う伊達市を紹介。