

伊達市特産「あんぽ柿」100周年PR事業を実施

伊達市では、特産「あんぽ柿」の硫黄燻蒸技術が大正11年に確立してから今年で100周年を迎えるにあたり、「あんぽ柿」の魅力と美味しさを広く発信し、販売促進および販路拡大を図るためPRを実施します。

1、伊達市の冬の風物詩「柿ばせ」を市内外に展示

冬の風物詩「柿ばせ」を多くの観光客等が訪れる市内外3か所に展示することで、「あんぽ柿」の魅力を広くPRします。

《内容等》

(1) 展示場所

- ・JR福島駅東西連絡通路
- ・阿武隈急行梁川駅待合室
- ・道の駅伊達の郷りょうぜん

(2) 展示期間

令和4年11月中旬頃～令和5年2月頃まで

2、ラジオ番組による伊達市特産「あんぽ柿」のPR

県内外の消費者に情報を発信し、伊達ブランドの確立と消費拡大につなげるため、市長がラジオ番組に出演することによってPRを行います。

(1) ラジオ福島番組「SUNKIN」によるPR

日 程 12月10日(土) 10:00～13:00

放送局 ラジオ福島

道の駅伊達の郷りょうぜんを会場として、ラジオ福島番組「SUNKIN」の出張公開生放送を実施し、伊達市特産「あんぽ柿」をPRする。

- ・市長等が番組内で約9分間×5回程度出演。
- ・12:15～45の約30分間、市長等の生出演に加え、情報発信力のあるゲストを招き、伊達市特産「あんぽ柿」のPR企画を行う。

(2) 東京FM番組「ONE MORNING」によるPR

日 程 12月12日(月)～16日(金)

放送局 東京FM系列全国36局ネット

東京FM番組「ONE MORNING」での伊達市特産「あんぽ柿」をPRする。

- ・伊達市特産「あんぽ柿」のプレゼントを実施
- ・番組Twitterをフォロー若しくはリツイートされた方の中から抽選で毎日5名様へそれぞれ1箱(9個入)を贈呈
- ・市長出演によるPR
12月16日(金)の8:38～8:45頃に番組出演し、伊達市特産「あんぽ柿」のPRを行う。

3、冬の味覚 伊達市特産「あんぽ柿」を都内でPR

大量消費地である都内の消費者と伊達市特産「あんぽ柿」の生産者等との交流イベントを開催します。

《実施場所》

紙パルプ会館（東京都中央区銀座 3-9-11）

《内容》

本事業は平成27年度から実施（令和2年度はコロナ禍により中止）しており、都内銀座で本市生産者の指導のもと、都内在住等の参加者が「あんぽ柿」作りや収穫体験を行います。作られた「あんぽ柿」は収穫までの期間中、同会館屋外の柿ばせに展示します。

（1）あんぽ柿作り（皮むき、柿ばせへの吊るし）

令和4年12月8日（木）

●皮むき（紙パルプ会館屋上ビアガーデン）

1回目 10：00～、2回目 11：00～

※取材対応は2回目 11：00～のみ

●柿ばせへの吊るし（紙パルプ会館玄関前）

1回目 13：00～、2回目 14：00～

※取材対応は1回目 13：00～のみ

（2）柿ばせの屋外展示

・ 展示期間：令和4年12月8日（木）～令和5年1月17日（火）

・ 場所：紙パルプ会館玄関前

（3）あんぽ柿の収穫

（4）日時：令和5年1月17日（火）14：00～（市長が参加）

（5）場所：紙パルプ会館玄関前

（6）100周年を記念し、柿ばせの展示場所を追加します。

《追加場所》商業施設マーチエキュート神田万世橋

（東京都千代田区神田須田町1丁目25-4）

大正12年（1923年）12月25日に東京神田青果市場に初めて「あんぽ柿」が出荷された経緯に基づき、当該地に決定。

《主催者等》

主催：伊達市（業務委託先：一般社団法人 伊達市農林業振興公社）

連携協力：NPO法人 銀座ミツバチプロジェクト、ふくしま未来農業協同組合