令和4年度 「まちづくりアンケート調査」

一 調査結果報告書 一

令和4年12月

伊 達 市

目 次

I	調査の概要
1	調査の目的1
2	調査対象1
3	調査方法1
4	調査時期1
5	回収結果1
6	集計について1
П	まちづくりアンケート調査 集計結果
1.	あなたご自身について3
2.	交通関係や買物場所について ····································
2. 3.	
	交通関係や買物場所について26
3.	交通関係や買物場所について
3. 4. 5.	交通関係や買物場所について26住み心地について36地域活動などについて44
3. 4. 5.	交通関係や買物場所について26住み心地について36地域活動などについて44健康づくりについて58
3. 4. 5.	交通関係や買物場所について26住み心地について36地域活動などについて44健康づくりについて58文化芸術について66

I 調査の概要

I 調査の概要

1 調査の目的

本業務は、市の総合計画をはじめ各種計画に掲げる施策の推進や、今後市が取り組むべき施策を定めるに当たり、市民の方が日頃感じていることをお聞きし、今後のまちづくりにつなげていくことを目的に実施しました。

2 調査対象

・令和4年9月1日現在で市内に在住する満16歳以上の方3,000人(無作為抽出)

3 調査方法

・郵送調査(郵送による配布・回収)形式

4 調査時期

・調査時期:令和4年9月20日(火)~令和4年10月6日(木) (令和4年10月18日(火)到着分まで集計)

5 回収結果

対象者数	回収数	白紙回答	有効回収数	有効回収率
3,000票	1,304 票	0 票	1,304票	43.5%

[※]有効回収数=回収数-白紙回答(自由意見のみ回答を含む)

6 集計について

- ・集計結果を百分率(%)で表す場合、小数点第2位を四捨五入し第1位までの表記とした。このため、百分率の合計が100にならない場合がある。
- ・母数 (n=●と表記) は、回答者全員が答えるべき設問については回答者数、条件付き設問については、その設問に答えるべき該当者の数とする。
- ・複数回答を可とした設問で、選択肢をひとつも選択しなかった場合は「無回答」として集計する。
- ・単数回答(一つのみ選択)の設問において、複数選択した場合は、上記と同様に「無回答」として集計する。
- ・グラフ表示に際して、選択肢が多い場合などは、一部値の小さい数値の表記を省略する場合がある。

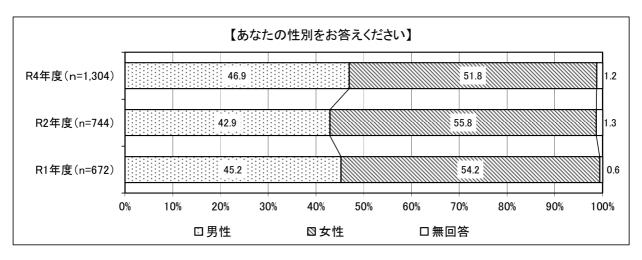
Ⅱ まちづくりアンケート調査集計結果

Ⅱ まちづくりに関するアンケート調査 集計結果

1. あなたご自身について

問1 あなたの性別をお答えください。【1つに〇印】

性別は、「女性」が 51.8%、「男性」が 46.9%と、前回の調査と同様に「女性」の比率がやや 高くなっています。



【年齢別】

「男性」の方が比率が高いのは、30~39歳、50~59歳、75歳以上となっています。

【地区別】

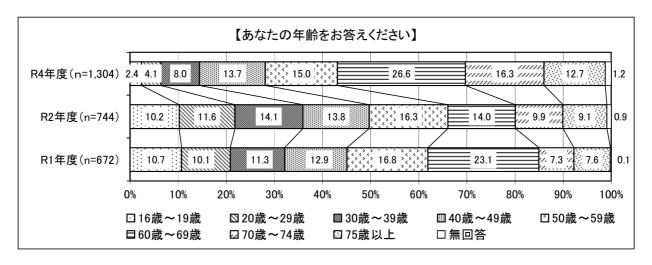
梁川地区は「男性」が 53.8% と高い比率となっており、一方、伊達、月舘は「女性」がそれぞれ 58.2%、59.0% と高い比率となっています。

◇属性別集計表 上段:人、下段:%

	項目	1	2	3	
	块 口	男性	女性	無回答	回答者数
	全体	612	676	16	1,304
	<u> </u>	46.9%	51.8%	1.2%	100.0%
	16~19歳	13	18	0	31
	10 10 ///02	41.9%	58.1%	0.0%	100.0%
	20~29歳	17	36	0	53
	20 20 /// /// // // // // // // // // // //	32.1%	67.9%	0.0%	100.0%
	30~39歳	53	51	0	104
	OO 00 ///x	51.0%	49.0%	0.0%	100.0%
年	40~49歳	78	101	0	179
齢	中の『中の例案	43.6%	56.4%	0.0%	100.0%
別	50~59歳	98	97	0	195
""	30. 39版	50.3%	49.7%	0.0%	100.0%
	60~69歳	160	183	4	347
		46.1%	52.7%	1.2%	100.0%
	70~74歳	105	108	0	213
		49.3%	50.7%	0.0%	100.0%
	75歳以上	87	79	0	166
		52.4%	47.6%	0.0%	100.0%
	伊達	130	181	0	311
	が圧	41.8%	58.2%	0.0%	100.0%
	梁川	172	146	2	320
ᅫ	未川	53.8%	45.6%	0.6%	100.0%
地区	保原	209	231	2	442
別	本 /示	47.3%	52.3%	0.5%	100.0%
,,,,	霊山	68	68	0	136
	霊山	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	月舘	32	46	0	78
	力品	41.0%	59.0%	0.0%	100.0%

問2 あなたの年齢をお答えください。【1つに〇印】

年齢は、「60 歳 \sim 69 歳」が 26.6%と最も高く、以下、「70 歳 \sim 74 歳」(16.3%)、「50 歳 \sim 59 歳」(15.0%)、「40 歳 \sim 49 歳」(13.7%) と続いています。50 歳未満は 28.2%、50 歳以上は 70.6%となり、前回の調査と比較すると 50 歳以上で 20.4 ポイント高くなっています。



【性別】

性別に大きな差異は見受けられませんでした。

【地区別】

伊達は「30歳~39歳」以下の若い年代の比率が高く(22.6%)、他地区(保原15.0%、月舘12.9%、梁川10.0%、霊山6.7%)を大きく上回っています。

一方、月舘、霊山、梁川は高齢者の比率が高く、「70~74歳」以上がそれぞれ34.6%、34.5%、33.2%と概ね1/3以上を占めています。

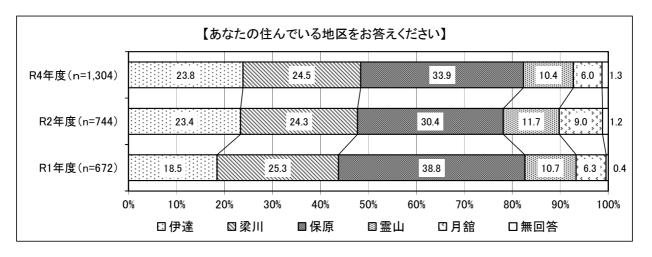
◇属性別集計表 上段:人、下段:%

					. / () // / / /			
	項目	1	2	3	4	5	6	7
	Д ц	16歳~19歳	20歳~29歳	30歳~39歳	40歳~49歳	50歳~59歳	60歳~69歳	70歳~74歳
	全体	31	53	104	179	195	347	213
	土体	2.4%	4.1%	8.0%	13.7%	15.0%	26.6%	16.3%
	男性	13	17	53	78	98	160	105
性	为注	2.1%	2.8%	8.7%	12.7%	16.0%	26.1%	17.2%
別	女性	18	36	51	101	97	183	108
	メロ	2.7%	5.3%	7.5%	14.9%	14.3%	27.1%	16.0%
	伊達	13	22	35	42	49	68	39
		4.2%	7.1%	11.3%	13.5%	15.8%	21.9%	12.5%
	梁川 —	2	7	23	40	41	100	62
طبد	未川	0.6%	2.2%	7.2%	12.5%	12.8%	31.3%	19.4%
地区	保原	11	21	34	75	65	118	58
別	休	2.5%	4.8%	7.7%	17.0%	14.7%	26.7%	13.1%
73.3	霊山	2	2	5	17	21	41	32
	霊田	1.5%	1.5%	3.7%	12.5%	15.4%	30.1%	23.5%
	月舘	2	1	7	4	17	20	21
	力码	2.6%	1.3%	9.0%	5.1%	21.8%	25.6%	26.9%

項目		8	9	
	块 日	75歳以上	無回答	回答者数
全体		166	16	1,304
		12.7%	1.2%	100.0%
	男性	87	1	612
性	新注	14.2%	0.2%	100.0%
別	女性	79	3	676
	女任	11.7%	0.4%	100.0%
	伊達	41	2	311
	が连	13.2%	0.6%	100.0%
	梁川	44	1	320
ᅫ	未川	13.8%	0.3%	100.0%
地区	保原	60	0	442
別	体 / 示	13.6%	0.0%	100.0%
73.3	霊山	15	1	136
	壶凹	11.0%	0.7%	100.0%
	月舘	6	0	78
	力略	7.7%	0.0%	100.0%

問3 あなたの住んでいる地区をお答えください。【1つに〇印】

居住地は、「保原」が 33.9% と最も高く、以下、「梁川」(24.5%)、「伊達」(23.8%)、「霊山」(10.4%)、「月舘」(6.0%) となっており、前回の調査と概ね同様の傾向となっています。



【性別】

男女とも「保原」が最も高くなっており、2番目に比率が高いのは、男性は「梁川」(28.1%)、 女性は「伊達」(26.8%) となっています。

【年齢別】

10~30歳代は、「伊達」の比率が最も高く、40歳代以上では「保原」や「梁川」の比率が高くなっています。

◇基本集計表

▽叁本集訂衣 ————						上段	<u>:人、下段:%</u>
	1	2	3	4	5	6	7
項目	伊達	箱崎	伏黒	梁川	粟野(粟野、 二野袋、向 川原、柳田)	堰本(大関、 新田、細谷)	白根
全体	245	32	34	143	51	50	15
主1年	18.8%	2.5%	2.6%	11.0%	3.9%	3.8%	1.2%
	8	9	10	11	12	13	14
項目	山舟生	富野(八幡、 舟生)	五十沢	東大枝	上保原(上 保原、大柳)	富成(富沢、 高成田)	柱沢(柱田、 所沢)
全体	11	21	19	10	91	17	29
主体	0.8%	1.6%	1.5%	0.8%	7.0%	1.3%	2.2%
	15	16	17	18	19	20	21
項目	大田(大泉、 金原田、二 井田、大立 目)	保原	掛田(掛田、 山野川)	霊山(大石、 中川、泉原)	石戸(山戸 田、石田)	小国(上小 国、下小国)	月舘
全体	47	258	54	34	19	29	28
主1年	3.6%	19.8%	4.1%	2.6%	1.5%	2.2%	2.1%
	22	23	24	25	26	27	
項目	布川	御代田	糠田	上手渡	下手渡	無回答	回答者数
全体	9	14	19	0	8	17	1,304
土冲	0.7%	1.1%	1.5%	0.0%	0.6%	1.3%	100.0%

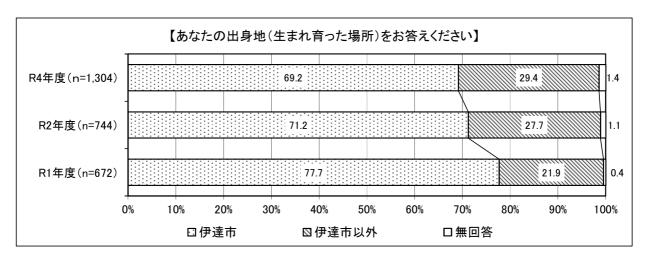
◇属性別集計表

上段:人、下段:%

	1					I I		· / \ \ / \ / \
	項目	1	2	3	4	5	6	
	7. L	伊達	梁川	保原	霊山	月舘	無回答	回答者数
	全体	311	320	442	136	78	17	1,304
	主 体	23.8%	24.5%	33.9%	10.4%	6.0%	1.3%	100.0%
	男性	130	172	209	68	32	1	612
性	カほ	21.2%	28.1%	34.2%	11.1%	5.2%	0.2%	100.0%
別	女性	181	146	231	68	46	4	676
	女庄	26.8%	21.6%	34.2%	10.1%	6.8%	0.6%	100.0%
	16~19歳	13	2	11	2	2	1	31
	10.019成	41.9%	6.5%	35.5%	6.5%	6.5%	3.2%	100.0%
	20~29歳	22	7	21	2	1	0	53
	20~29成	41.5%	13.2%	39.6%	3.8%	1.9%	0.0%	100.0%
	30~39歳	35	23	34	5	7	0	104
		33.7%	22.1%	32.7%	4.8%	6.7%	0.0%	100.0%
/	40~49歳	42	40	75	17	4	1	179
年齢	40~49成	23.5%	22.3%	41.9%	9.5%	2.2%	0.6%	100.0%
別	50~59歳	49	41	65	21	17	2	195
73.3	30.039成	25.1%	21.0%	33.3%	10.8%	8.7%	1.0%	100.0%
	60~69歳	68	100	118	41	20	0	347
	00~09成	19.6%	28.8%	34.0%	11.8%	5.8%	0.0%	100.0%
	70~74歳	39	62	58	32	21	1	213
	/0~/4成	18.3%	29.1%	27.2%	15.0%	9.9%	0.5%	100.0%
	75歳以上	41	44	60	15	6	0	166
	/3脉以工	24.7%	26.5%	36.1%	9.0%	3.6%	0.0%	100.0%

問4 あなたの出身地(生まれ育った場所)をお答えください。【1つに〇印】

出身地は、「伊達市」が69.2%と多数を占め、「伊達市以外」は29.4%となっており、前回の調査と比較すると「伊達市」がわずかに減少しています。なお、伊達市以外と答えた方の出身地は「福島市」が116人と最も多く、以下、「国見町」(22人)、「桑折町」(19人)、「川俣町」(13人)など県内の方が多くなっています。



【性別】

「伊達市」は男性が78.6%、女性は61.8%と男性の比率が高くなっています。

【年齢別】

「伊達市以外」は、20歳代以下は20%前後と低くなっていますが、30~39歳は38.5%と最も高く、40歳代以上は30%前後となっています。

【地区別】

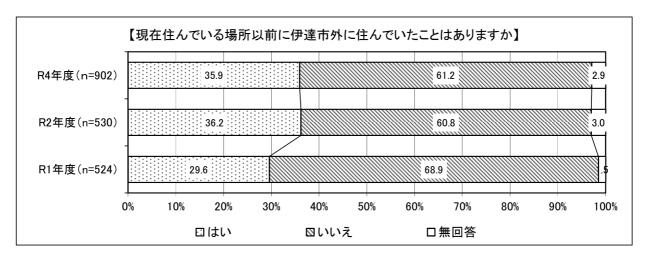
月舘、梁川、霊山は「伊達市」が 80%前後と高くなっています。「伊達市以外」の比率が高いのは、伊達(44.4%)及び保原(30.3%)となっています。

上段:人、下段:%

▽ /-	岛江川未可农	•		上段:	<u>:人、下段:%</u>
項目		1	2	3	
	块 口	伊達市	伊達市以外	無回答	回答者数
	全体	902	384	18	1,304
	王仲	69.2%	29.4%	1.4%	100.0%
性	男性	481	129	2	612
	カエ	78.6%	21.1%	0.3%	100.0%
別	女性	418	254	4	676
	文任	61.8%	37.6%	0.6%	100.0%
	16~19歳	25	6	0	31
	10.019成	80.6%	19.4%	0.0%	100.0%
	20~29歳	41	12	0	53
	20~29成	77.4%	22.6%	0.0%	100.0%
	30~39歳	64	40	0	104
	30~39成	61.5%	38.5%	0.0%	100.0%
/ -	40~49歳	123	54	2	179
年齡		68.7%	30.2%	1.1%	100.0%
別	50~59歳	142	52	1	195
73.3		72.8%	26.7%	0.5%	100.0%
	60~69歳	239	108	0	347
		68.9%	31.1%	0.0%	100.0%
	70~74歳	151	61	1	213
		70.9%	28.6%	0.5%	100.0%
	75歳以上	113	51	2	166
	/3成以工	68.1%	30.7%	1.2%	100.0%
	伊達	172	138	1	311
	げ建	55.3%	44.4%	0.3%	100.0%
	梁川	252	66	2	320
مايد	米川	78.8%	20.6%	0.6%	100.0%
地区	伊店	307	134	1	442
区別	保原	69.5%	30.3%	0.2%	100.0%
	電 山	104	31	1	136
	霊山	76.5%	22.8%	0.7%	100.0%
	口位	63	15	0	78
	月舘	80.8%	19.2%	0.0%	100.0%

問5 問4で「1」を選んだ方におたずねします。現在住んでいる場所以前に伊達市外に 住んでいたことはありますか?【1つに〇印】

伊達市以外に住んでいたことがあるかについては、「いいえ」が 61.2% と過半数を占め、「はい」は 35.9% となっており、前回の調査と概ね同様の傾向となっています。



【性別】

男性と女性に大きな差はありませんでした。

【年齢別】

「はい」の比率が高いのは30~50歳代で、いずれも50%前後となっています。

【地区別】

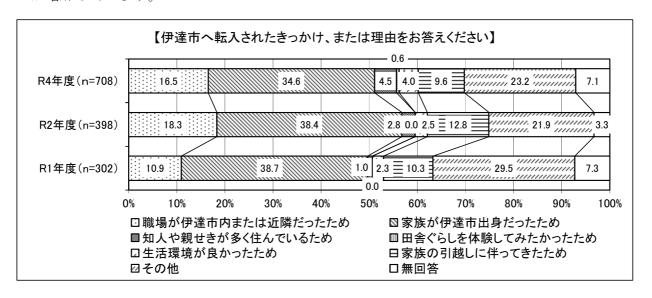
「はい」の比率は、伊達が49.4%と最も高く、次いで保原が38.1%となっています。

上段:人、下段:%

<u> </u>	ガエガストログ				· 人、下段∶%
	項目	1	2	3	
	·	はい	いいえ	無回答	回答者数
	全体	324	552	26	902
	± m	35.9%	61.2%	2.9%	100.0%
性	男性	182	284	15	481
	ЯŒ	37.8%	59.0%	3.1%	100.0%
別	女性	141	266	11	418
	ХH	33.7%	63.6%	2.6%	100.0%
	16~19歳	7	18	0	25
	10.019成	28.0%	72.0%	0.0%	100.0%
	20~29歳	11	29	1	41
	20~29成	26.8%	70.7%	2.4%	100.0%
	20~20年	32	31	1	64
	30~39歳	50.0%	48.4%	1.6%	100.0%
_	40~49歳	57	63	3	123
年齢		46.3%	51.2%	2.4%	100.0%
別	50~59歳	68	71	3	142
נינע		47.9%	50.0%	2.1%	100.0%
	60~69歳	79	159	1	239
		33.1%	66.5%	0.4%	100.0%
	70~74歳	41	98	12	151
		27.2%	64.9%	7.9%	100.0%
	フロキャルト	29	79	5	113
	75歳以上	25.7%	69.9%	4.4%	100.0%
	/4.7辛	85	84	3	172
	伊達	49.4%	48.8%	1.7%	100.0%
	\$776 LLL	71	173	8	252
	梁川	28.2%	68.7%	3.2%	100.0%
地区	/0 店	117	184	6	307
別	保原	38.1%	59.9%	2.0%	100.0%
נינע	a.i.	35	63	6	104
	霊山	33.7%	60.6%	5.8%	100.0%
		16	44	3	63
	月舘	25.4%	69.8%	4.8%	100.0%

問6 問4で「2」または問5で「1」を選んだ方におたずねします。伊達市へ転入されたきっかけ、または理由をお答えください。【1つに〇印】

転入したきっかけは、「家族が伊達市出身だったため」が34.6%と最も高く、以下、「その他」(23.2%)、「職場が伊達市内または近隣だったため」(16.5%)などとなっています。前回の調査と比較すると、「知人や親せきが多く住んでいるため」や「生活環境が良かったため」の比率が増加しています。



【性別】

男性は「職場が伊達市内または近隣だったため」が、女性は「家族が伊達市出身だったため」や「家族の引越しに伴ってきたため」の比率が、それぞれ他より高い比率となっています。

【年齢別】

「家族が伊達市出身だったため」はほとんどの年代で30%以上と最も高くなっています。なお、16~19歳は「家族の引越しに伴ってきたため」(46.2%)が、20~29歳は「職場が伊達市内または近隣だったため」(39.1%)が、それぞれ最も高い比率となっています。

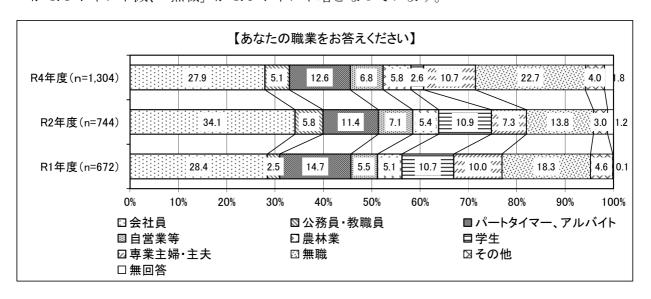
【地区別】

各地区とも「家族が伊達市出身だったため」が最も高い比率となっていますが、月舘は58.1% と突出しており、一方、伊達は26.9%と5地区の中では最も低くなっています。

上段:人、下段:% 2 3 4 5 6 7 8 職場が伊達 知人や親せ 田舎ぐらしを 家族が伊達 生活環境が 家族の引越 項目 市内または きが多く住 体験してみ 市出身だつ 良かったた しに伴ってき その他 無回答 回答者数 近隣だった んでいるた たかったた たため たため ため め 32 28 164 50 708 117 245 4 68 全体 16.5% 34.6% 4.5% 0.6% 4.0% 9.6% 23.2% 7.1% 100.0% 75 96 4 15 311 12 23 63 23 男性 24.1% 30.9% 3.9% 1.3% 4.8% 7.4% 20.3% 7.4% 100.0% 41 149 0 45 100 395 20 13 27 女性 10.4% 37.7% 5.1% 0.0% 3.3% 11.4% 25.3% 6.8% 100.0% 0 5 0 0 0 6 0 2 13 16~19歳 0.0% 38.5% 0.0% 0.0% 0.0% 46.2% 0.0% 15.4% 100.0% 9 5 0 0 1 5 2 1 23 20~29歳 39.1% 21.7% 0.0% 0.0% 4.3% 21.7% 8.7% 4.3% 100.0% 23 14 72 15 3 0 8 6 3 30~39歳 20.8% 31.9% 4.2% 0.0% 11.1% 8.3% 19.4% 4.2% 100.0% 15 16 52 5 1 6 11 5 111 40~49歳 年 0.9% 14.4% 46.8% 4.5% 5.4% 9.9% 13.5% 4.5% 100.0% 19 40 5 4 1 11 28 12 120 別 50~59歳 15.8% 33.3% 3.3% 0.8% 4.2% 9.2% 23.3% 10.0% 100.0% 64 6 4 55 15 26 1 16 187 60~69歳 13.9% 34.2% 3.2% 0.5% 2.1% 8.6% 29.4% 8.0% 100.0% 35 7 0 26 9 20 1 4 102 70~74歳 19.6% 34.3% 6.9% 0.0% 1.0% 3.9% 25.5% 8.8% 100.0% 7 12 21 1 3 9 24 3 80 75歳以上 15.0% 26.3% 8.8% 1.3% 3.8% 11.3% 30.0% 3.8% 100.0% 44 60 15 0 14 31 46 13 223 伊達 19.7% 26.9% 6.7% 0.0% 6.3% 13.9% 20.6% 5.8% 100.0% 7 20 50 4 1 5 35 15 137 梁川 3.6% 36.5% 2.9% 0.7% 5.1% 25.5% 10.9% 100.0% 14.6% 地 41 93 12 26 57 251 14 区 保原 16.3% 37.1% 4.8% 0.4% 2.8% 10.4% 22.7% 5.6% 100.0% 別 7 24 1 2 0 5 22 5 66 霊山 10.6% 36.4% 1.5% 3.0% 0.0% 7.6% 7.6% 33.3% 100.0% 5 18 0 0 0 3 4 31 月舘 100.0% 16.1% 58.1% 0.0% 0.0% 0.0% 3.2% 12.9% 9.7%

問7 あなたの職業をお答えください。【1つに〇印】

職業は、「会社員」が 27.9%と最も高く、以下、「無職」(22.7%)、「パートタイマー、アルバイト」(12.6%)、「専業主婦・主夫」(10.7%)と続きます。なお、「その他」(4.0%)では、 "団体職員"や"シルバー人材"などの回答がありました。前回の調査と比較すると、「学生」が 8.3 ポイント減、「無職」が 8.9 ポイント増となっています。



【性別】

男性は「会社員」が、女性は「パートタイマー、アルバイト」や「専業主婦・主夫」が、それぞれ他より高い比率となっています。

【年齢別】

 $16\sim19$ 歳は「学生」が、 $20\sim50$ 歳代は「会社員」が、60 歳代以上は「無職」が、それぞれ最も高い比率となっています。

【地区別】

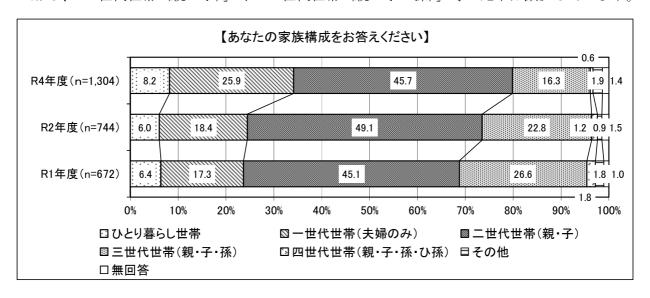
ほとんどの地区は「会社員」が30%前後で最も高くなっていますが、霊山は「無職」が23.5%で最も高く、「会社員」は20.6%となっています。

V	属性別集			2	4 1	- I		人、下段:%
		1	2	3 パートタイ	4	5	6	7
項目		会社員	公務員·教 職員	ハートタイ マー、アル バイト	自営業等	農林業	学生	専業主婦・ 主夫
	全体	364	66	164	89	75	34	140
	主体	27.9%	5.1%	12.6%	6.8%	5.8%	2.6%	10.7%
	男性	222	33	40	54	54	14	3
性 別	カほ	36.3%	5.4%	6.5%	8.8%	8.8%	2.3%	0.5%
	- 4- ⊪	138	33	121	34	20	20	136
	女性	20.4%	4.9%	17.9%	5.0%	3.0%	3.0%	20.1%
	10 10 45	1	0	0	0	0	30	0
	16~19歳	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.8%	0.0%
	00 0045	30	9	4	0	0	4	2
	20~29歳	56.6%	17.0%	7.5%	0.0%	0.0%	7.5%	3.8%
		57	12	14	0	4	0	8
	30~39歳	54.8%	11.5%	13.5%	0.0%	3.8%	0.0%	7.7%
	40~49歳	92	16	25	12	3	0	11
年		51.4%	8.9%	14.0%	6.7%	1.7%	0.0%	6.1%
齢	50~59歳 60~69歳	91	22	30	15	7	0.0%	10
別		46.7%	11.3%	15.4%	7.7%	3.6%	0.0%	5.1%
		69	6	58	26	27	0.0%	63
		19.9%	1.7%	16.7%	7.5%	7.8%	0.0%	18.2%
		14	0	24	21	20	0.0%	22
	70~74歳	6.6%	0.0%	11.3%	9.9%	9.4%	0.0%	10.3%
		6	1	6	14	13	0.0%	24
	75歳以上	3.6%	0.6%	3.6%	8.4%	7.8%	0.0%	14.5%
		95	20	36	11	7.3%	15	42
	伊達	30.5%	6.4%	11.6%	3.5%	2.3%	4.8%	13.5%
		80	10	42	27	32	2	27
	梁川	25.0%	3.1%	13.1%	8.4%	10.0%	0.6%	8.4%
地		129	29	58	30	18	13	51
区	保原	29.2%	6.6%	13.1%	6.8%	4.1%	2.9%	11.5%
別		29.2%	4	20	16	9	2.9%	11.5%
	霊山			14.7%				
		20.6% 26	2.9%	14.7%	11.8%	6.6%	1.5%	8.8%
	月舘						1 20/	10.3%
		33.3%	3.8%	7.7%	5.1%	10.3%	1.3%	10.3%
		8	9	10				
項目		無職	その他	無回答	回答者数			
_		206	5.2	2.4	1 204			

_		00.070	0.070	7.770	0.170	
		8	9	10		
	項目	無職	その他	無回答	回答者数	
	△ /+	296	52	24	1,304	
全体		22.7%	4.0%	1.8%	100.0%	
	男性	156	24	12	612	
性	力压	25.5%	3.9%	2.0%	100.0%	
別	女性	137	26	11	676	
	У.Г.	20.3%	3.8%	1.6%	100.0%	
	16~19歳	0	0	0	31	
	10 · 10 //jx,	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	20~29歳	2	2	0	53	
	20 20 月3	3.8%	3.8%	0.0%	100.0%	
	30~39歳	6	1	2	104	
	30 39成	5.8%	1.0%	1.9%	100.0%	
年	40~49歳	8	7	5	179	
齢		4.5%	3.9%	2.8%	100.0%	
別	50~59歳	11	8	1	195	
,,,		5.6%	4.1%	0.5%	100.0%	
	60~69歳	77	11	10	347	
		22.2%	3.2%	2.9%	100.0%	
	70~74歳	96	12	4	213	
		45.1%	5.6%	1.9%	100.0%	
	75歳以上	93	8	1	166	
	7.5 网络	56.0%	4.8%	0.6%	100.0%	
	伊達	74	9	2	311	
	ア廷	23.8%	2.9%	0.6%	100.0%	
	梁川	79	12	9	320	
地	ж/п	24.7%	3.8%	2.8%	100.0%	
厄区	保原	93	16	5	442	
別	冰冰	21.0%	3.6%	1.1%	100.0%	
,,,	霊山	32	8	5	136	
	≖ഥ	23.5%	5.9%	3.7%	100.0%	
	月舘	16	4	2	78	
	7100	20.5%	5.1%	2.6%	100.0%	

問8 あなたの家族構成をお答えください。【1つに〇印】

家族構成は、「二世代世帯(親・子)」が45.7%と最も高く、以下、「一世代世帯(夫婦のみ)」が25.9%、「三世代世帯(親・子・孫)」が16.3%、「ひとり暮らし世帯」が8.2%となっています。前回の調査と比較すると、「ひとり暮らし」や「一世代世帯(夫婦のみ)」の核家族が増加し、「二世代世帯(親・子)」や「三世代世帯(親・子・孫)」等の比率は減少しています。



【性別】

男女とも概ね同様の傾向にあります。

【年齢別】

「ひとり暮らし世帯」及び「一世代世帯(夫婦のみ)」は年齢が高くなるほど比率が高くなり、 一方、「二世代世帯(親・子)」及び「三世代世帯(親・子・孫)」は年齢が若いほど比率が高い 傾向が見受けられます。

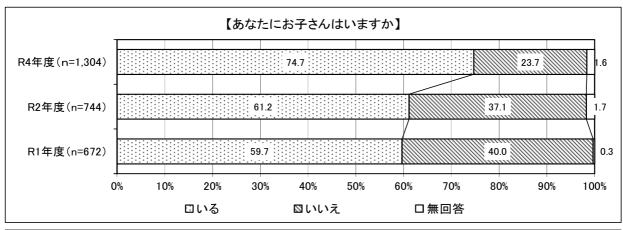
【地区別】

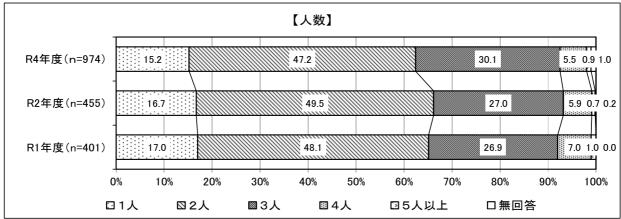
概ね同様の傾向にありますが、「ひとり暮らし世帯」は霊山(11.8%)や伊達(10.0%)で、「三世代世帯(親・子・孫)」は月舘(20.5%)で他地区より高い比率となっています。

上段:人、下段:% 1 2 3 4 5 6 7 四世代世帯 項目 -世代世帯 二世代世帯 三世代世帯 ひとり暮らし (親・子・孫・ その他 無回答 回答者数 (親・子・孫) (親•子) 世帯 (夫婦のみ) ひ孫) 107 338 596 212 8 25 1,304 18 全体 0.6% 1.9% 1.4% 100.0% 8.2% 25.9% 45.7% 16.3% 48 280 90 2 17 8 612 167 男性 性 7.8% 27.3% 45.8% 14.7% 0.3% 2.8% 1.3% 100.0% 別 8 9 58 164 311 120 6 676 女性 8.6% 24.3% 46.0% 17.8% 0.9% 1.2% 1.3% 100.0% 0 22 0 0 0 0 9 31 16~19歳 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 100.0% 71.0% 29.0% 0 3 3 36 10 0 1 53 20~29歳 5.7% 5.7% 67.9% 18.9% 0.0% 0.0% 1.9% 100.0% 5 4 65 25 2 2 104 1 30~39歳 3.8% 1.0% 1.9% 100.0% 4.8% 62.5% 24.0% 1.9% 6 18 110 36 2 3 4 179 年 40~49歳 3.4% 10.1% 61.5% 20.1% 1.1% 1.7% 2.2% 100.0% 齢 109 3 195 14 34 31 3 1 別 50~59歳 0.5% 7.2% 17.4% 1.5% 1.5% 100.0% 55.9% 15.9% 32 117 130 53 1 7 7 347 60~69歳 33.7% 0.3% 2.0% 9.2% 37.5% 15.3% 2.0% 100.0% 24 89 29 8 61 1 1 213 70~74歳 3.8% 0.5% 11.3% 41.8% 28.6% 13.6% 0.5% 100.0% 22 67 57 17 0 2 1 166 75歳以上 40.4% 34.3% 10.2% 0.0% 1.2% 0.6% 100.0% 13.3% 31 84 152 37 5 311 伊達 10.0% 27.0% 48.9% 11.9% 0.3% 1.6% 0.3% 100.0% 23 79 146 54 4 6 8 320 梁川 1.9% 7.2% 24.7% 45.6% 16.9% 1.3% 2.5% 100.0% 地 32 115 203 78 1 9 4 442 区 保原 7.2% 26.0% 45.9% 17.6% 0.2% 2.0% 0.9% 100.0% 別 31 16 56 24 5 3 136 1 霊山 0.7% 11.8% 22.8% 41.2% 3.7% 2.2% 100.0% 17.6% 4 22 34 16 1 0 1 78 月舘 0.0% 1.3% 1.3% 5.1% 28.2% 43.6% 20.5% 100.0%

問9 あなたにお子さんはいますか?【1つに〇印】

子どもの有無は、「いる」が 74.7%と多数を占め、「いいえ」は 23.7%となっており、前回の調査と比較すると子どもがいる方の比率が高くなっています。子どもの人数については、「 2人」が 47.2%で最も高く、以下、「 3 人」が 30.1%、「 1 人」が 15.2%、「 4 人」が 5.5%、「 5人以上」が 0.9%となっており、前回の調査と概ね同様の傾向となっています。





【性別】

「いる」は女性が 78.7% と男性の 70.4% より高い比率となっています。 子どもの人数は、性別では概ね同様の傾向となっています。

【年齢別】

20 歳代以下は「いいえ」の比率が高く、一方、30 歳代以上は「いる」が60%以上であり、年齢が高いほど比率も高くなっています。

子どもの人数は、20~29 歳、30~39 歳「1人」、40 歳代以上は「2人」が最も多くなっています。

【地区別】

「いる」は月舘(79.5%)が最も高く、最も低い伊達及び保原でも74.0%と地区による差異は少なくなっています。

子どもの人数を見ると、霊山や梁川は「3人」や「4人」の比率が他地区より高くなっています。

上段:人、下段:%

1				上段:人、下段:		
	項目	11	2	3		
		いる	いいえ	無回答	回答者数	
	全体	974	309	21	1,304	
至14		74.7%	23.7%	1.6%	100.0%	
Let	男性	431	172	9	612	
性	2511	70.4%	28.1%	1.5%	100.0%	
別	女性	532	133	11	676	
	~!-	78.7%	19.7%	1.6%	100.0%	
	16~19歳	0	31	0	31	
	1.0 1.0 myx,	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	
	20~29歳	11	42	0	53	
	20:-23成	20.8%	79.2%	0.0%	100.0%	
	30~39歳	63	40	1	104	
	30~33歳	60.6%	38.5%	1.0%	100.0%	
年	40~49歳	122	52	5	179	
齢.		68.2%	29.1%	2.8%	100.0%	
別	50~59歳	142	51	2	195	
,,,		72.8%	26.2%	1.0%	100.0%	
	60~69歳	286	53	8	347	
		82.4%	15.3%	2.3%	100.0%	
	70~74歳	190	21	2	213	
		89.2%	9.9%	0.9%	100.0%	
	75歳以上	150	14	2	166	
	/3成以上	90.4%	8.4%	1.2%	100.0%	
	伊達	230	81	0	311	
	げ廷	74.0%	26.0%	0.0%	100.0%	
	梁川	243	69	8	320	
116	朱川	75.9%	21.6%	2.5%	100.0%	
地区	保原	327	109	6	442	
別	休原	74.0%	24.7%	1.4%	100.0%	
נינג		104	29	3	136	
	霊山	76.5%	21.3%	2.2%	100.0%	
	- 45	62	14	2	78	
	月舘	79.5%	17.9%	2.6%	100.0%	

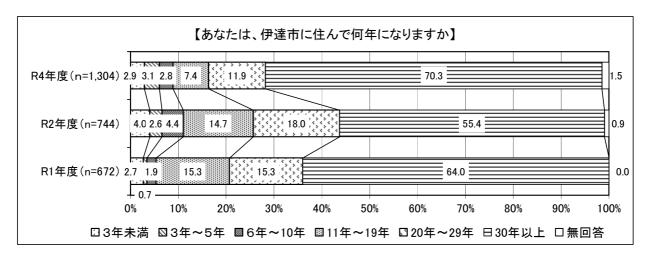
【人数】

◇属性別集計表 上段:人、下段:%

	項目	1	2	3	4	5	6	
		1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	回答者数
	全体	148	460	293	54	9	10	974
	工作	15.2%	47.2%	30.1%	5.5%	0.9%	1.0%	100.0%
J. eL	男性	61	205	132	20	5	8	431
性	<i>7</i> 111	14.2%	47.6%	30.6%	4.6%	1.2%	1.9%	100.0%
別	女性	86	250	157	33	4	2	532
	У.Г.	16.2%	47.0%	29.5%	6.2%	0.8%	0.4%	100.0%
	16~19歳	0	0	0	0	0	0	0
	10.519减	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20~29歳	10	1	0	0	0	0	11
	2010 29 成	90.9%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	30~39歳	26	25	11	1	0	0	63
	3039版	41.3%	39.7%	17.5%	1.6%	0.0%	0.0%	100.0%
-	40~49歳	26	52	37	7	0	0	122
年齢	40 49 成	21.3%	42.6%	30.3%	5.7%	0.0%	0.0%	100.0%
別	50~59歳	28	72	35	5	1	1	142
>3.3		19.7%	50.7%	24.6%	3.5%	0.7%	0.7%	100.0%
	60~69歳	23	153	81	20	4	5	286
		8.0%	53.5%	28.3%	7.0%	1.4%	1.7%	100.0%
	70~74歳	22	79	71	14	2	2	190
		11.6%	41.6%	37.4%	7.4%	1.1%	1.1%	100.0%
	75歳以上	12	73	54	7	2	2	150
	/3成以工	8.0%	48.7%	36.0%	4.7%	1.3%	1.3%	100.0%
	伊達	44	123	52	8	0	3	230
	ア连	19.1%	53.5%	22.6%	3.5%	0.0%	1.3%	100.0%
	梁川	28	109	80	19	5	2	243
116	未川	11.5%	44.9%	32.9%	7.8%	2.1%	0.8%	100.0%
地区	保原	51	155	102	14	3	2	327
別	休//	15.6%	47.4%	31.2%	4.3%	0.9%	0.6%	100.0%
73.3	重山	12	41	38	10	0	3	104
	霊山	11.5%	39.4%	36.5%	9.6%	0.0%	2.9%	100.0%
	日位	12	29	17	3	1	0	62
	月舘	19.4%	46.8%	27.4%	4.8%	1.6%	0.0%	100.0%

問 10 あなたは、伊達市 (旧伊達町・梁川町・保原町・霊山町・月舘町を含む) に住んで 何年になりますか?【1つに〇印】

伊達市の居住歴は、「30 年以上」が 70.3%と多数を占め、以下、「20 年~29 年」が 11.9%、 「11 年~19 年」が 7.4%となっており、前回の調査と比較すると、「30 年以上」が 14.9 ポイント増加しています。



【性別】

男女とも、概ね同様の傾向となっています。

【年齢別】

 $20\sim29$ 歳及び $30\sim39$ 歳は「3 年未満」がそれぞれ 18.9%、14.4%など若い年代では居住歴 の短い方の比率が高くなっています。一方、「30 年以上」は年齢が高いほど比率が高く、60 歳代以上では概ね 90%以上となっています。

【地区別】

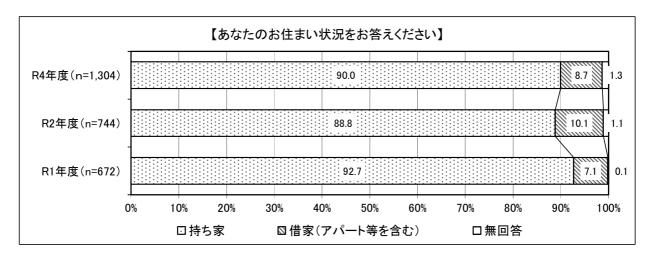
居住歴の短い方は、伊達や保原で比率が高くなっています。一方、他の3地区は「30年以上」が概ね80%と高い比率となっています。

上段:人、下段:%

上段:人、下段:9										
	項目	1	2	3	4	5	6	7		
	д П	3年未満	3年~5年	6年~10年	11年~19年		30年以上	無回答	回答者数	
	全体	38	41	37	97	155	917	19	1,304	
	— 117	2.9%	3.1%	2.8%	7.4%	11.9%	70.3%	1.5%	100.0%	
性別	男性	20	16	14	39	71	445	7	612	
	<i>71</i> 1±	3.3%	2.6%	2.3%	6.4%	11.6%	72.7%	1.1%	100.0%	
	女性	18	25	23	58	80	461	11	676	
	X II	2.7%	3.7%	3.4%	8.6%	11.8%	68.2%	1.6%	100.0%	
	16~19歳	1	0	5	25	0	0	0	31	
	10 19 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	3.2%	0.0%	16.1%	80.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	20~29歳	10	3	0	4	36	0	0	53	
	20~29成	18.9%	5.7%	0.0%	7.5%	67.9%	0.0%	0.0%	100.0%	
	20~20年	15	13	10	11	12	42	1	104	
	30~39歳	14.4%	12.5%	9.6%	10.6%	11.5%	40.4%	1.0%	100.0%	
_	40~49歳	5	9	17	23	27	92	6	179	
年齢		2.8%	5.0%	9.5%	12.8%	15.1%	51.4%	3.4%	100.0%	
別	50~59歳	3	2	3	16	40	129	2	195	
נינק		1.5%	1.0%	1.5%	8.2%	20.5%	66.2%	1.0%	100.0%	
	60~69歳	3	7	1	12	18	300	6	347	
		0.9%	2.0%	0.3%	3.5%	5.2%	86.5%	1.7%	100.0%	
	-0 -4E	1	4	0	4	9	194	1	213	
	70~74歳	0.5%	1.9%	0.0%	1.9%	4.2%	91.1%	0.5%	100.0%	
	2545 N. L	0	3	1	2	9	149	2	166	
	75歳以上	0.0%	1.8%	0.6%	1.2%	5.4%	89.8%	1.2%	100.0%	
	/n \±	23	19	13	35	47	174	0	311	
	伊達	7.4%	6.1%	4.2%	11.3%	15.1%	55.9%	0.0%	100.0%	
	\$775.1.1	3	3	7	12	28	260	7	320	
l l	梁川	0.9%	0.9%	2.2%	3.8%	8.8%	81.3%	2.2%	100.0%	
地口	/a ==	12	16	12	35	55	307	5	442	
区別	保原	2.7%	3.6%	2.7%	7.9%	12.4%	69.5%	1.1%	100.0%	
נימ		0	3	4	8	13	104	4	136	
	霊山	0.0%	2.2%	2.9%	5.9%	9.6%	76.5%	2.9%	100.0%	
		0	0	1	6	7	63	1	78	
	月舘	0.0%	0.0%	1.3%	7.7%	9.0%	80.8%	1.3%	100.0%	
-		1.070	2.070	: 10 / 0	:	2.070	= :		: = = 10 /0	

問 11 あなたのお住まい状況をお答えください。【1つに〇印】

住まいの状況は、「持ち家」が90.0%と多数を占め、「借家(アパート等を含む)」が8.7%となっており、前回の調査と概ね同様の傾向となっています。



【性別】

男性は「持ち家」が 91.3%と、女性 (88.9%) をやや上回っていますが、概ね同様の傾向となっています。

【年齢別】

20~30 歳代は「貸家 (アパート)」の比率が高く、20%を超えています。

【地区別】

伊達、保原は「貸家 (アパート)」の比率がそれぞれ 10.3%、12.0%と他地区より高く、一方「持ち家」は 90%未満と他の 3 地区よりやや低くなっています。

◇ [属性別集計表	ξ		上段:	:人、下段:%	
		1	2	3		
項 目		持ち家	借家(アパー ト等を含む)	無回答	回答者数	
全体		1,173	114	17	1,304	
	土体	90.0%	8.7%	1.3%	100.0%	
	男性	559	46	7	612	
性	新注	91.3%	7.5%	1.1%	100.0%	
別	 -	601	66	9	676	
	女性	88.9%	9.8%	1.3%	100.0%	
	10-10-	28	3	0	31	
	16~19歳	90.3%	9.7%	0.0%	100.0%	
	0000 t	38	15	0	53	
	20~29歳	71.7%	28.3%	0.0%	100.0%	
	00 00 15	80	22	2	104	
	30~39歳	76.9%	21.2%	1.9%	100.0%	
_	40~49歳	150	24	5	179	
年齢		83.8%	13.4%	2.8%	100.0%	
別	50~59歳	175	19	1	195	
נינג		89.7%	9.7%	0.5%	100.0%	
	00 00#	327	14	6	347	
	60~69歳	94.2%	4.0%	1.7%	100.0%	
	70 7445	207	5	1	213	
	70~74歳	97.2%	2.3%	0.5%	100.0%	
	7 C 45 IVI L	155	10	1	166	
	75歳以上	93.4%	6.0%	0.6%	100.0%	
	/n \±	278	32	1	311	
	伊達	89.4%	10.3%	0.3%	100.0%	
	\$775.1.1	293	21	6	320	
	梁川	91.6%	6.6%	1.9%	100.0%	
地	/D Œ	385	53	4	442	
区別	保原	87.1%	12.0%	0.9%	100.0%	
נינ <i>ו</i>	au	129	4	3	136	
	霊山	94.9%	2.9%	2.2%	100.0%	
Ī			i e			

75

96.2%

月舘

2 2.6%

1

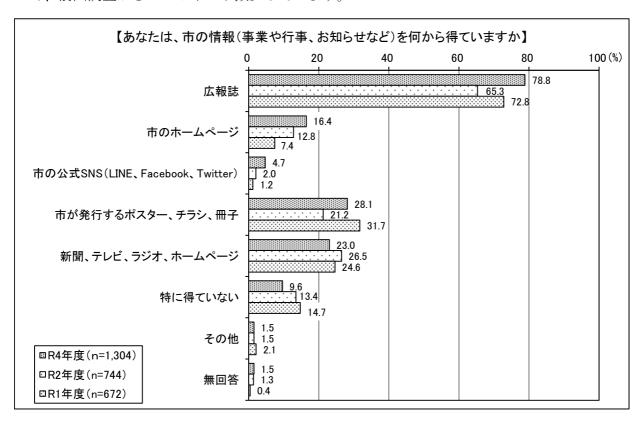
1.3%

78

100.0%

問 12 あなたは、市の情報(事業や行事、お知らせなど)を何から得ていますか?【あてはまるものすべてに〇印】

市の情報の入手先は、「広報誌」が 78.8%と突出しており、以下、「市が発行するポスター、チラシ、冊子」(28.1%)、「新聞、テレビ、ラジオ、ホームページ」(23.0%)、「市のホームページ」(16.4%) と続いています。前回の調査と概ね同様の傾向となっていますが、「広報誌」(13.5 ポイント増) や「市が発行するポスター、チラシ、冊子」(6.9 ポイント増)、「市のホームページ」(3.6 ポイント増) などの比率が増加しています。一方、「特に得ていない」は 9.6%で、前回調査から 3.8 ポイント減少しています。



【性別】

男女ともに概ね同様の傾向にありますが、「新聞、テレビ、ラジオ、ホームページ」は女性 (25.7%) の比率が男性 (19.9%) よりやや高くなっています。

【年齢別】

「広報誌」、「市が発行するポスター、チラシ、冊子」は年齢が高くなるほど比率も高くなっており、一方、「特に得ていない」は若い年代ほど比率が高くなっています。「市のホームページ」は $20\sim50$ 歳代、「市の公式 SNS(LINE、Facebook、Twitter)」は $20\sim40$ 歳代で他より高い比率となっています。

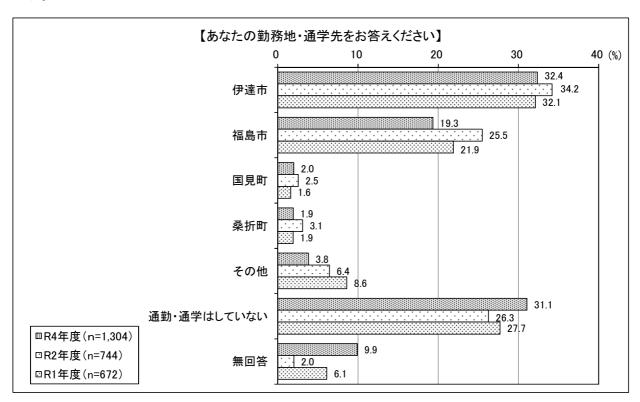
【地区別】

各地区とも概ね同様の傾向にありますが、月舘は「市のホームページ」が 5.1%と低く、また、伊達及び保原は「特に得ていない」が 10%を超え他地区よりやや高い比率となっています。

上段:人、下段:% 7 2 3 4 5 6 8 新聞、テレ 市の公式 市が発行す 項目 ビ、ラジオ、 市のホーム SNS (LINE. 特に得てい るポスター、 広報誌 その他 無回答 総回答数 回答者数 ページ Facebook, ホームペー ない チラシ、冊子 ジ Twitter) 214 367 125 1,304 1.028 61 300 19 19 2.114 全体 78.8% 16.4% 4.7% 28.1% 23.0% 9.6% 1.5% 1.5% 162.1% 100.0% 481 104 26 168 122 63 13 7 977 612 男性 性 78.6% 17.0% 4.2% 27.5% 19.9% 10.3% 2.1% 1.1% 159.6% 100.0% 534 108 195 174 61 6 11 676 35 1.113 女性 79.0% 16.0% 5.2% 28.8% 25.7% 9.0% 0.9% 1.6% 164.6% 100.0% 6 4 1 8 15 0 1 37 31 3 16~19歳 19.4% 12.9% 3.2% 9.7% 25.8% 48.4% 0.0% 3.2% 119.4% 100.0% 24 14 15 12 1 6 13 0 85 53 20~29歳 45.3% 26.4% 11.3% 28.3% 24.5% 22.6% 1.9% 0.0% 160.4% 100.0% 67 29 14 10 13 22 3 2 158 104 30~39歳 100.0% 64.4% 27.9% 13.5% 9.6% 12.5% 21.2% 2.9% 1.9% 151.9% 138 40 18 28 44 18 3 5 289 179 40~49歳 年 22.3% 15.6% 24.6% 1.7% 2.8% 100.0% 77.1% 10.1% 10.1% 161.5% 齢 156 50 7 40 28 21 0 1 302 195 別 50~59歳 0.0% 0.5% 80.0% 25.6% 3.6% 20.5% 14.4% 10.8% 154.9% 100.0% 297 54 7 112 80 25 6 7 581 347 60~69歳 85.6% 15.6% 2.0% 32.3% 23.1% 7.2% 1.7% 2.0% 167.4% 100.0% 186 12 6 78 60 6 2 1 350 213 70~74歳 87.3% 5.6% 2.8% 36.6% 28.2% 2.8% 0.9% 0.5% 164.3% 100.0% 140 8 2 77 49 6 4 1 286 166 75歳以上 84.3% 4.8% 1.2% 46.4% 29.5% 3.6% 2.4% 0.6% 172.3% 100.0% 243 48 16 78 81 36 8 1 510 311 伊達 78 1% 15.4% 5 1% 25 1% 26.0% 11.6% 2.6% 0.3% 164.0% 100.0% 254 57 14 89 66 24 5 7 509 320 梁川 17.8% 27.8% 20.6% 7.5% 1.6% 2.2% 159.1% 100.0% 79 4% 4 4% 地 344 82 24 131 100 48 6 4 735 442 区 保原 1.4% 0.9% 77.8% 18.6% 5.4% 29.6% 166.3% 100.0% 22.6% 10.9% 別 110 21 6 40 31 11 0 4 219 136 霊山 80.9% 15.4% 4.4% 0.0% 2.9% 161 0% 100.0% 29.4% 22.8% 8.1% 64 4 1 26 18 5 0 118 78 月舘 82.1% 5.1% 1.3% 33.3% 23.1% 6.4% 0.0% 1.3% 151.3% 100.0%

問 13 あなたの勤務地・通学先をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

勤務地・通学先は、「伊達市」(32.4%)や「福島市」(19.3%)の比率が高くなっており、以下、「国見町」(2.0%)、「桑折町」(1.9%)となり、「通勤・通学はしていない」は31.1%となっています。前回の調査と比較すると、「通勤・通学はしていない」以外の比率が増加しています。



【性別】

女性は「通勤・通学はしていない」及び「国見町」の比率が高く、他は男性の方が比率が高くなっています。

【年齢別】

16~19歳は「福島市」が多数であり、20~50歳代は「伊達市」及び「福島市」の比率が高くなっています。60歳代以上になると、「通勤・通学はしていない」の比率が最も高くなっています。

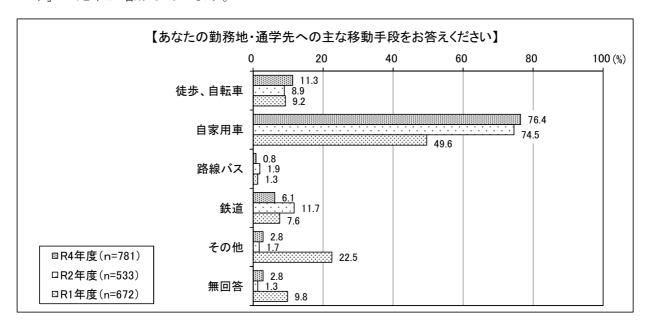
【地区別】

他地区と比較して、伊達は「伊達市」(26.7%)が低く、「福島市」(25.1%)の比率が高くなっています。

\Diamond	属性別集詞	十表							上段:	人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	7	=,2	7 7 1 123
項 目		伊達市	福島市	国見町	桑折町	その他	通勤・通学 はしていな い	無回答	総回答数	回答者数
全体		422	252	26	25	50	405	129	1,180	1,304
	主体	32.4%	19.3%	2.0%	1.9%	3.8%	31.1%	9.9%	90.5%	100.0%
	男性	214	127	8	13	32	179	40	573	612
性	为住	35.0%	20.8%	1.3%	2.1%	5.2%	29.2%	6.5%	93.6%	100.0%
別	女性	205	121	18	12	17	221	86	594	676
	文正	30.3%	17.9%	2.7%	1.8%	2.5%	32.7%	12.7%	87.9%	100.0%
	16~19歳	5	21	0	0	5	0	0	31	31
	10 - 13 病矣	16.1%	67.7%	0.0%	0.0%	16.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	20~29歳	20	22	1	2	4	4	0	53	53
	201-23 成	37.7%	41.5%	1.9%	3.8%	7.5%	7.5%	0.0%	100.0%	100.0%
	30~39歳	46	30	3	2	8	11	4	100	104
	00 00 _{My}	44.2%	28.8%	2.9%	1.9%	7.7%	10.6%	3.8%	96.2%	100.0%
年	40~49歳	61	64	8	12	10	21	7	176	179
齢		34.1%	35.8%	4.5%	6.7%	5.6%	11.7%	3.9%	98.3%	100.0%
別	50~59歳	88	55	1	4	16	26	5	190	195
		45.1%	28.2%	0.5%	2.1%	8.2%	13.3%	2.6%	97.4%	100.0%
	60~69歳	111	45	12	5	5	141	29	319	347
	00 00 1/190	32.0%	13.0%	3.5%	1.4%	1.4%	40.6%	8.4%	91.9%	100.0%
	70~74歳	63	10	0	0	1	103	36	177	213
	7 0 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	29.6%	4.7%	0.0%	0.0%	0.5%	48.4%	16.9%	83.1%	100.0%
	75歳以上	24	1	1	0	0	95	45	121	166
	7 0 MX 25 I	14.5%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	57.2%	27.1%	72.9%	100.0%
	伊達	83	78	8	8	15	99	24	291	311
	17 25	26.7%	25.1%	2.6%	2.6%	4.8%	31.8%	7.7%	93.6%	100.0%
	梁川	112	40	11	5	7	107	38	282	320
地	*/"	35.0%	12.5%	3.4%	1.6%	2.2%	33.4%	11.9%	88.1%	100.0%
区	保原	155	90	5	8	14	134	36	406	442
別	IN IN	35.1%	20.4%	1.1%	1.8%	3.2%	30.3%	8.1%	91.9%	100.0%
	霊山	43	28	1	4	5	40	15	121	136
	- Mr. F-1	31.6%	20.6%	0.7%	2.9%	3.7%	29.4%	11.0%	89.0%	100.0%
	月舘	25	12	1	0	8	22	11	68	78
	力品	32.1%	15.4%	1.3%	0.0%	10.3%	28.2%	14.1%	87.2%	100.0%

問 14 あなたの勤務地・通学先への主な移動手段をお答えください。 【あてはまるものすべてに〇印】

勤務地・通学先への主な移動手段は、「自家用車」が 76.4%と突出しており、以下、「徒歩、自転車」(11.3%)、「鉄道」(6.1%)、「路線バス」(0.8%)となっています。前回の調査と比較すると、「路線バス」や「鉄道」の公共交通機関の比率が減少し、「徒歩、自転車」や「自家用車」の比率が増加しています。



【性別】

男女とも概ね同様の傾向にありますが、「徒歩、自転車」は女性(13.1%)の比率が男性(9.8%)よりやや高くなっています。

【年齢別】

 $20\sim60$ 歳代及び $70\sim74$ 歳は「自家用車」が $70\sim80\%$ 台と高く、 $16\sim19$ 歳は「鉄道」(64.5%) が、75 歳以上は「徒歩、自家用車」(31.0%) が、それぞれ他年代と比較して高い比率となっています。

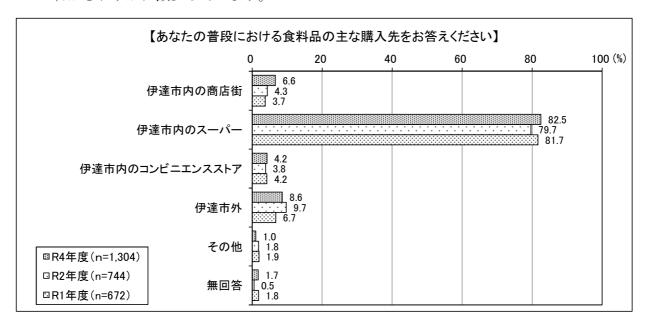
【地区別】

各地区とも「自家用車」が最も高く、特に月舘(87.0%)及び霊山(82.1%)は80%を超えています。他の3地区は「徒歩、自転車」がいずれも10%を超え、また、伊達は「鉄道」も10.1%と、他地区と比べて高い比率となっています。

上段:人、下段:% 2 3 4 5 6 項目 徒歩、自転 自家用車 路線バス 鉄道 その他 無回答 総回答数 回答者数 車 88 597 48 22 781 6 22 783 全体 11.3% 76.4% 0.8% 6.1% 2.8% 2.8% 100.3% 100.0% 39 306 2 24 16 12 399 399 男性 性 9.8% 76.7% 0.5% 6.0% 4.0% 3.0% 100.0% 100.0% 別 49 283 4 24 6 10 376 374 女性 13.1% 75.7% 1.1% 6.4% 1.6% 2.7% 100.5% 100.0% 20 0 2 6 1 2 31 31 16~19歳 3.2% 19.4% 6.5% 64.5% 0.0% 6.5% 100.0% 100.0% 4 40 2 2 1 0 49 49 20~29歳 100.0% 8.2% 81.6% 4.1% 4.1% 2.0% 0.0% 100.0% 0 7 4 77 1 1 90 90 30~39歳 4.4% 85.6% 0.0% 7.8% 1.1% 1.1% 100.0% 100.0% 17 122 0 8 4 1 152 152 40~49歳 年 11.2% 80.3% 0.0% 5.3% 2.6% 0.7% 100.0% 100.0% 齢 2 165 21 134 0 5 4 166 別 50~59歳 12.7% 81.2% 0.0% 3.0% 2.4% 1.2% 100.6% 100.0% 21 145 0 5 4 6 181 180 60~69歳 11.7% 80.6% 0.0% 2.8% 2.2% 3.3% 100.6% 100.0% 6 56 2 0 7 5 76 76 70~74歳 7.9% 73.7% 2.6% 0.0% 9.2% 6.6% 100.0% 100.0% 5 9 14 0 0 1 29 29 75歳以上 0.0% 31.0% 48.3% 0.0% 3.4% 17.2% 100.0% 100.0% 21 143 2 19 3 189 189 1 伊達 11.1% 75.7% 1.1% 10.1% 1.6% 0.5% 100.0% 100.0% 7 20 0 178 141 4 6 178 梁川 2.2% 11.2% 79.2% 0.0% 3.9% 3.4% 100.0% 100.0% 地 38 197 4 21 9 6 275 274 区 保原 1.5% 13.9% 71.9% 7.7% 3.3% 2.2% 100.4% 100.0% 別 5 69 0 2 2 7 85 84 霊山 6.0% 82.1% 0.0% 2.4% 2.4% 8.3% 101.2% 100.0% 3 40 0 1 46 1 1 46 月舘 0.0% 6.5% 87.0% 2.2% 2.2% 2.2% 100.0% 100.0%

問 15 あなたの普段における食料品の主な購入先をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

食料品の主な購入先は、「伊達市のスーパー」が82.5%と突出しており、以下、「伊達市外」(8.6%)、「伊達市内の商店街」(6.6%)、「伊達市内のコンビニエンスストア」(4.2%)となっています。前回の調査と比較すると、概ね同様の傾向となっていますが、「伊達市外」は前回の9.7%からわずかに減少しています。



【性別】

男女とも概ね同様となっていますが、「コンビニ」は男性(6.0%)の比率が女性(2.7%)を上回っています。

【年齢別】

各年代とも「伊達市内のスーパー」が最も高くなっています。また、「伊達市内の商店街」は年齢が高い年代で、「伊達市内のコンビニエンスストア」は若い年代で、それぞれ比率が高くなる傾向が見受けられます。

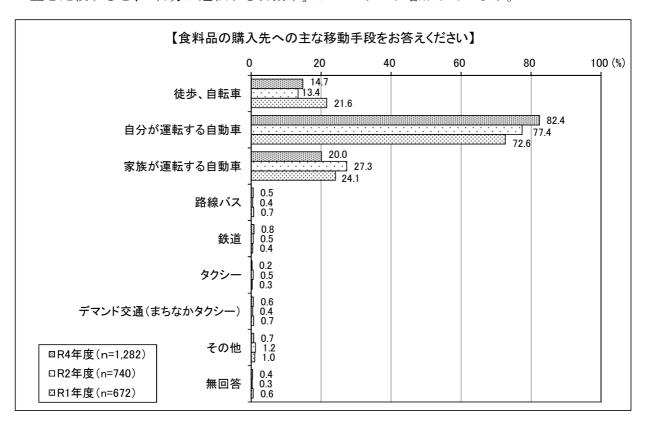
【地区別】

各地区とも「伊達市内のスーパー」が 70~80%と高い比率となっています。月舘は「伊達市内の商店街」及び「伊達市外」が、それぞれ他地区よりやや高い比率となっています。

上段:人、下段:% 1 2 3 4 5 6 伊達市内の 項目 伊達市内の 伊達市内の コンビニエン 伊達市外 その他 無回答 総回答数 回答者数 商店街 スーパー スストア 1,076 112 13 22 1,304 86 55 1,342 全体 4.2% 8.6% 1.0% 1.7% 100.0% 6.6% 82.5% 102.9% 37 49 4 9 612 36 492 618 男性 性 5.9% 80.4% 6.0% 8.0% 0.7% 1.5% 101.0% 100.0% 別 18 9 12 709 49 571 62 676 女性 7.2% 84.5% 2.7% 9.2% 1.3% 1.8% 104.9% 100.0% 0 5 30 20 4 1 1 31 16~19歳 0.0% 16.1% 12.9% 3.2% 3.2% 100.0% 64.5% 96.8% 0 45 7 2 0 55 53 20~29歳 0.0% 84.9% 13.2% 3.8% 1.9% 0.0% 103.8% 100.0% 10 2 105 104 1 89 3 1 30~39歳 1.0% 1.0% 85.6% 2.9% 9.6% 1.9% 101.0% 100.0% 8 139 10 31 1 6 189 179 40~49歳 年 4.5% 77.7% 5.6% 17.3% 0.6% 3.4% 105.6% 100.0% 齢 12 155 9 25 0 201 195 別 50~59歳 0.5% 6.2% 4.6% 0.0% 100.0% 79.5% 12.8% 103.1% 21 297 11 17 4 8 350 347 60~69歳 3.2% 1.2% 2.3% 6.1% 85.6% 4.9% 100.9% 100.0% 23 7 18 2 213 177 1 226 70~74歳 10.8% 83.1% 3.3% 8.5% 0.5% 0.9% 106.1% 100.0% 20 140 3 5 3 2 171 166 75歳以上 1.8% 1.8% 1.2% 12.0% 84.3% 3.0% 103.0% 100.0% 12 245 10 52 4 323 311 伊達 3.9% 78.8% 3.2% 16.7% 1.3% 0.3% 103.9% 100.0% 28 272 18 10 3 8 <u>3</u>31 320 梁川 85.0% 5.6% 2.5% 8.8% 3.1% 0.9% 103.4% 100.0% 地 26 379 16 25 6 7 452 442 区 保原 1.6% 5.9% 85.7% 3.6% 5.7% 1.4% 102.3% 100.0% 別 0 10 6 3 139 136 111 12 霊山 7.4% 4.4% 0.0% 2.2% 81.6% 8.8% 102.2% 100.0% 8 57 4 0 78 13 1 82 月舘 10.3% 73.1% 5.1% 16.7% 0.0% 1.3% 105.1% 100.0%

問 16 問 15 で選んだ食料品の購入先への主な移動手段をお答えください。 【あてはまるものすべてに〇印】

食料品の購入先への主な移動手段は、「自分が運転する自動車」が82.4%と多数を占め、以下、「家族が運転する自動車」(20.0%)、「徒歩、自転車」(14.7%)となっています。前回の調査と比較すると、「自分が運転する自動車」が5ポイント増加しています。



【性別】

大きな傾向は同様となっていますが、男性は「自分が運転する自動車」が、女性は「家族が 運転する自動車」が、それぞれ他より高い比率となっています。

【年齢別】

問 14 と同様に 20 歳代~70~74 歳は「自分が運転する自動車」が 60%以上の高い比率となっています。16~19 歳は「家族が運転する自動車」及び「徒歩、自転車」が、75 歳以上は「徒歩、自転車」が、それぞれ他より高い比率となっています。

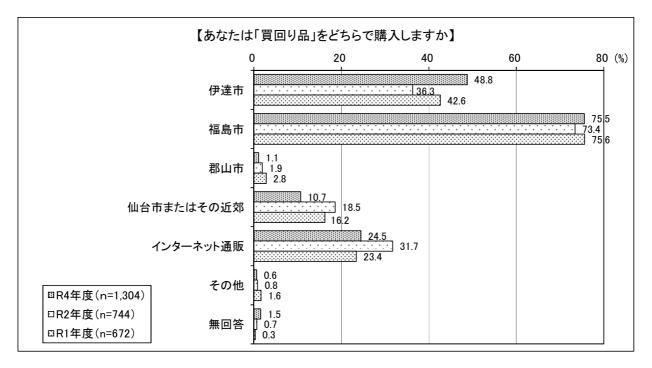
【地区別】

各地区とも「自分が運転する自動車」がもっとも高く、「家族が運転する自動車」がこれに次いでいます。「徒歩、自転車」は伊達(22.3%)や保原(18.4%)で高く、梁川(10.9%)がこれに次いでいます。

	属性別集	11 20						<u>:人、下段:%</u>
		1	2	3	4	5	6	ブラン・ドカ
	項目	徒歩、自転 車	自分が運転 する自動車	家族が運転 する自動車	路線バス	鉄道	タクシー	デマンド交 通(まちなか タクシー)
	全体	189	1,056	257	7	10	3	8
		14.7%	82.4%	20.0%	0.5%	0.8%	0.2%	0.6%
性	男性	86 14.3%	518 85.9%	89 14.8%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%
別		102	526	164	5	8	2	6
	女性	15.4%	79.2%	24.7%	0.8%	1.2%	0.3%	0.9%
	16~19歳	12	1	23	0	2	0	0
	1013版	40.0%	3.3%	76.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	20~29歳	8	43	22	0	0	0	0
		15.1%	81.1%	41.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30~39歳	11 10.7%	92 89.3%	20 19.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
		15.7%	153	30	0.0%	4	0	1
年	40~49歳	8.7%	88.4%	17.3%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%
齢 別	50~59歳	17	185	28	0	0	0	0
71.1	30.039成	8.8%	95.4%	14.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60~69歳	40	296	51	2	2	1	2
		11.8%	87.3%	15.0%	0.6%	0.6%	0.3%	0.6%
	70~74歳	31	173	44	1.0%	0	0	2
-		14.7% 54	82.0% 102	20.9% 34	1.9% 1	0.0%	0.0%	0.9%
	75歳以上	32.9%	62.2%	20.7%	0.6%	1.2%	0.6%	1.8%
	j=	69	236	80	1	3	1	1.6%
	伊達	22.3%	76.1%	25.8%	0.3%	1.0%	0.3%	0.3%
	梁川	34	264	47	0	0	2	1
444	采川	10.9%	84.6%	15.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%
地区	保原	80	357	85	3	6	0	5
別	P1.11.2.	18.4%	82.1%	19.5%	0.7%	1.4%	0.0%	1.1%
	霊山	4	122	21	2	0	0	0
		3.0%	91.7% 66	15.8% 19	1.5% 1	0.0%	0.0%	0.0%
	月舘	0.0%	85.7%	24.7%	1.3%	1.3%	0.0%	1.3%
		8	9					
	項目	その他	無回答	総回答数	回答者数			
		その他	無回答	総回答数	回答者数			
	項 目 全体							
	全体	9 0.7% 6	5 0.4% 1	1,539 120.0% 706	1,282 100.0% 603			
性		9 0.7% 6 1.0%	5 0.4% 1 0.2%	1,539 120.0% 706 117.1%	1,282 100.0% 603 100.0%			
性別	全体	9 0.7% 6 1.0%	5 0.4% 1 0.2% 4	1,539 120.0% 706 117.1% 816	1,282 100.0% 603 100.0% 664			
	全体 男性 女性	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0%			
	全体男性	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30			
	全体 男性 女性 16~19歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0%			
	全体 男性 女性	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0%			
	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 0	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53			
	全体 男性 女性 16~19歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 0	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103			
	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 0	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0%			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0%			
別年	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0%			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 0.0% 1 0.0%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0% 194			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 1 0.5% 1	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0% 194 100.0% 339			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 0.0% 1 0.0%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0% 194			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 1 0.5% 1 0.5%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0% 194 100.0% 339 100.0%			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 1 0.5% 1 0.5% 5	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0% 194 100.0% 339 100.0% 211			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 0.0% 1 0.5% 1 0.5% 5 3.0%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 173 100.0% 173 100.0% 211 100.0% 164 100.0%			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 5 1 0.5% 1 0.5% 1 0.5% 1 1 0.3% 1 1 0.5%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.9% 1 0.6% 3	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 173 100.0% 173 100.0% 211 100.0% 164 100.0%			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 5 1 0.5% 1 0.5% 1 0.3% 1 0.3%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.9% 1 0.6% 3 1.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392 126.5%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 173 100.0% 1794 100.0% 339 100.0% 211 100.0% 164 100.0% 310 100.0%			
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 5 1 0.5% 1 0.5% 1 0.3% 1 0.5% 5 3.0% 1 0.3% 5	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.9% 1 0.6% 3 1.0% 2	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392 126.5% 353	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 173 100.0% 173 100.0% 211 100.0% 164 100.0% 310 100.0%			
別 年齢別 地	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 5 1 0.3% 1 0.5% 5 3.0% 1 0.3% 5 1.6%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.6% 3 1.0% 2 0.6%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392 126.5% 353 113.1%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 173 100.0% 173 100.0% 339 100.0% 211 100.0% 164 100.0% 310 100.0%			
別年齢別地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 5 1 0.3% 1 0.5% 5 3.0% 1 0.3% 5 1.6% 3	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.6% 3 1.0% 2 0.6% 0 0	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392 126.5% 353 113.1% 539	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 173 100.0% 173 100.0% 339 100.0% 211 100.0% 164 100.0% 310 100.0% 310 100.0% 312 100.0%			
別 年齢別 地	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊楽川 保原	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 5 1 0.3% 1 0.5% 5 3.0% 1 0.3% 5 1.6%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.6% 3 1.0% 2 0.6%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392 126.5% 353 113.1% 539 123.9%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 173 100.0% 173 100.0% 339 100.0% 211 100.0% 164 100.0% 310 100.0%			
別年齢別地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 1.0% 5 1 0.5% 1 0.5% 5 3.0% 1 0.3% 5 1.6% 3 0.7%	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.6% 3 1.0% 2 0.6% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392 126.5% 353 113.1% 539	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0% 339 100.0% 211 100.0% 164 100.0% 310 100.0% 310 100.0% 312 100.0% 435			
別年齢別地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊楽川 保原	9 0.7% 6 1.0% 3 0.5% 0 0.0% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 1 0.5% 1 0.5% 5 3.0% 1 0.3% 5 1.6% 3 0.7% 0	5 0.4% 1 0.2% 4 0.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.6% 2 0.6% 2 0.9% 1 0.6% 3 1.0% 2 0.6% 0 0.0%	1,539 120.0% 706 117.1% 816 122.9% 38 126.7% 73 137.7% 125 121.4% 203 117.3% 231 119.1% 395 116.5% 255 120.9% 202 123.2% 392 126.5% 353 113.1% 539 123.9%	1,282 100.0% 603 100.0% 664 100.0% 30 100.0% 53 100.0% 103 100.0% 173 100.0% 211 100.0% 164 100.0% 310 100.0% 310 100.0% 312 100.0% 435 100.0%			

問 17 あなたは、衣料品、家電製品、家具、レジャー用品などの「※買回り品」をどちらで購入しますか?【あてはまるものすべてに〇印】

買回り品の購入先は、「福島市」が 75.5%と最も高く、以下、「伊達市」(48.8%)、「インターネット通販」(24.5%)、「仙台市またはその近郊」(10.7%) となっています。前回の調査と比較すると、「伊達市」が 36.3%から 12.5 ポイント増加しています。



【性別】

概ね同様の傾向にありますが、「福島市」を除き女性の比率が高くなっています。

【年齢別】

74歳以下は「福島市」が最も高くなっています。75歳以上は「伊達市」が最も高く、「伊達市」は年齢が高い世代ほど比率が高くなる傾向が見受けられます。「仙台市またはその近郊」は20~29歳が最も高く、「インターネット通販」は40歳代以下で40%以上と高い比率となっています。

【地区別】

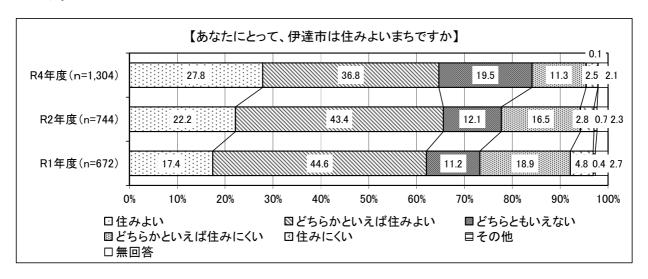
各地区とも「福島市」が最も高く、次いで「伊達市」となっています。伊達は「伊達市」は 36.7%と他と比べて低くなっていますが、「仙台市またはその近郊」(14.5%)及び「インターネット通販」(29.9%)は5地区の中で最も高くなっています。

\)	属性別集計	✝表							上段:	:人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	7		
	項目	伊達市	福島市	郡山市	仙台市また はその近郊	インターネッ ト通販	その他	無回答	総回答数	回答者数
	全体	636	985	14	139	319	8	20	2,101	1,304
	IT·	48.8%	75.5%	1.1%	10.7%	24.5%	0.6%	1.5%	161.1%	100.0%
	男性	283	465	6	57	143	2	8	956	612
性	<i>3</i> 111	46.2%	76.0%	1.0%	9.3%	23.4%	0.3%	1.3%	156.2%	100.0%
別	女性	343	510	8	81	173	6	11	1,121	676
	УŒ	50.7%	75.4%	1.2%	12.0%	25.6%	0.9%	1.6%	165.8%	100.0%
	16~19歳	3	24	0	4	15	0	0	46	31
	10 - 19 成	9.7%	77.4%	0.0%	12.9%	48.4%	0.0%	0.0%	148.4%	100.0%
	20~29歳	16	41	2	16	22	1	0	98	53
	2010 29 成	30.2%	77.4%	3.8%	30.2%	41.5%	1.9%	0.0%	184.9%	100.0%
	30~39歳	26	84	2	22	44	0	1	178	104
	30~39成	25.0%	80.8%	1.9%	21.2%	42.3%	0.0%	1.0%	171.2%	100.0%
_	40~49歳	45	149	3	37	75	0	5	309	179
年齢	40~49成	25.1%	83.2%	1.7%	20.7%	41.9%	0.0%	2.8%	172.6%	100.0%
別	50~59歳	76	155	2	27	56	2	1	318	195
,,,	50~59成	39.0%	79.5%	1.0%	13.8%	28.7%	1.0%	0.5%	163.1%	100.0%
	60~69歳	205	256	4	22	63	4	9	554	347
	00~09成	59.1%	73.8%	1.2%	6.3%	18.2%	1.2%	2.6%	159.7%	100.0%
	70~74歳	136	150	0	5	29	1	2	321	213
	/0~/4成	63.8%	70.4%	0.0%	2.3%	13.6%	0.5%	0.9%	150.7%	100.0%
	75歳以上	119	115	1	5	12	0	1	252	166
	7.5 成以工	71.7%	69.3%	0.6%	3.0%	7.2%	0.0%	0.6%	151.8%	100.0%
	伊達	114	262	5	45	93	1	0	520	311
	ア圧	36.7%	84.2%	1.6%	14.5%	29.9%	0.3%	0.0%	167.2%	100.0%
	梁川	174	225	3	22	76	1	8	501	320
ᇪ	未川	54.4%	70.3%	0.9%	6.9%	23.8%	0.3%	2.5%	156.6%	100.0%
地区	保原	225	341	4	55	106	3	6	734	442
別	休尽	50.9%	77.1%	0.9%	12.4%	24.0%	0.7%	1.4%	166.1%	100.0%
,,,,	霊山	76	86	1	13	23	1	3	200	136
		55.9%	63.2%	0.7%	9.6%	16.9%	0.7%	2.2%	147.1%	100.0%
	月舘	38	62	1	2	17	2	1	122	78
	刀帕	48.7%	79.5%	1.3%	2.6%	21.8%	2.6%	1.3%	156.4%	100.0%

3. 住み心地について

問 18 あなたにとって、伊達市は住みよいまちですか?【1つに〇印】

伊達市は住みよいまちかについては、「住みよい」(27.8%)」と「どちらかといえば住みよい」 (36.8%) を合わせた "住みよい" が 64.6%、「住みにくい」(2.5%) と「どちらかといえば 住みにくい」(11.3%) を合わせた "住みにくい"は 13.8%、「どちらともいえない」は 19.5% となっています。前回の調査と比較すると、"住みにくい"の比率が 14.8 ポイント減少しています。



【性別】

概ね同様の傾向となっていますが、"住みよい"は女性(67.4%)の比率が男性(62.2%)の 比率をやや上回っています。

【年齢別】

"住みよい"は各年代とも 60%以上となっている中で、 $16\sim19$ 歳は 58.0%とやや低く、「どちらともいえない」が 25.8%と他年代より高くなっています。

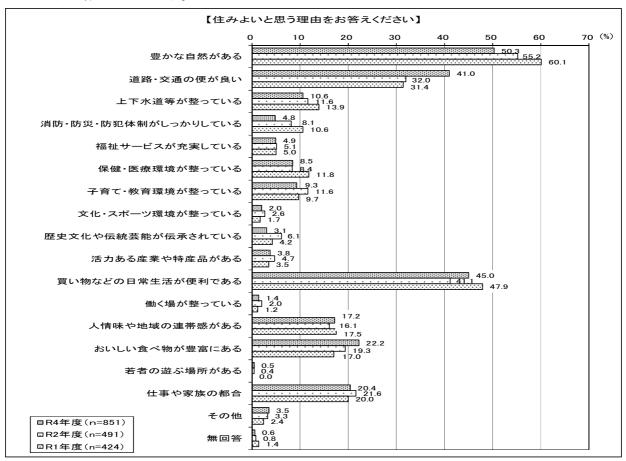
【地区別】

保原地区の72.9%をはじめ"住みよい"は各地区で高い比率となっていますが、月舘地区は41.0%と低く、"住みにくい"は35.9%と最も高い比率となっています。

<u>上段:人、下段:%</u> 3 5 6 どちらかとい どちらかとい 項目 どちらともい 住みよい えば住みよ えば住みに 住みにくい その他 無回答 回答者数 えない い くい 480 254 32 1 1,304 363 147 27 全体 27.8% 36.8% 19.5% 11.3% 2.5% 0.1% 2.1% 100.0% 130 15 0 12 169 212 74 612 男性 性 27.6% 34.6% 21.2% 12.1% 2.5% 0.0% 2.0% 100.0% 別 264 123 12 676 191 69 16 1 女性 28.3% 39.1% 18.2% 10.2% 2.4% 0.1% 1.8% 100.0% 5 13 8 2 3 0 0 31 16~19歳 9.7% 0.0% 0.0% 100.0% 16.1% 41.9% 25.8% 6.5% 16 17 11 7 2 0 0 53 20~29歳 30.2% 32.1% 20.8% 13.2% 3.8% 0.0% 0.0% 100.0% 17 4 0 0 104 26 38 19 30~39歳 25.0% 36.5% 18.3% 16.3% 3.8% 0.0% 0.0% 100.0% 58 63 37 14 5 0 2 179 40~49歳 年 32.4% <u>35.</u>2% 20.7% 7.8% 2.8% 0.0% 1.1% 100.0% 齢 3 195 33 22 10 0 51 76 別 50~59歳 0.0% 26.2% 39.0% 16.9% 11.3% 5.1% 1.5% 100.0% 73 143 1 10 347 76 43 1 60~69歳 21.0% 41.2% 21.9% 12.4% 0.3% 0.3% 2.9% 100.0% 4 72 70 39 25 3 0 213 70~74歳 33.8% 32.9% 18.3% 11.7% 1.4% 0.0% 1.9% 100.0% 60 54 30 12 3 0 7 166 75歳以上 32.5% 18.1% 1.8% 0.0% 4.2% 100.0% 36.1% 7.2% 92 127 55 26 8 0 3 311 伊達 29.6% 40.8% 17.7% 8.4% 2.6% 0.0% 1.0% 100.0% 74 7 0 6 82 112 39 320 梁川 0.0% 25.6% 35.0% 23.1% 12.2% 2.2% 1.9% 100.0% 地 144 178 75 29 5 0 11 442 区 保原 0.0% 32.6% 40.3% 17.0% 6.6% 1.1% 2.5% 100.0% 別 4 136 32 31 27 4 37 1 霊山 2.9% 0.7% 23.5% 27.2% 22.8% 19.9% 2.9% 100.0% 9 23 17 22 6 0 1 78 月舘 7.7% 11.5% 29.5% 21.8% 28.2% 0.0% 1.3% 100.0%

問 19 問 18 で「1」または「2」を選んだ方におたずねします。住みよいと思う理由をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

住みよいと思う理由は、「豊かな自然がある」が 50.3%と最も高く、以下、「買い物などの日常生活が便利である」(45.0%)、「道路・交通の便が良い」(41.0%)、「おいしい食べ物が豊富にある」(22.2%)、「仕事や家族の都合」(20.4%)、「人情味や地域の連帯感がある」(17.2%)などとなっています。前回の調査と比較すると、「道路・交通の便が良い」や「買い物などの日常生活が便利である」、「人情味や地域の連帯感がある」、「おいしい食べ物が豊富にある」などの比率が増加しています。



【性別】

男性は「道路・交通の便が良い」、「仕事や家族の都合」などの比率が高く、一方、女性は「豊かな自然がある」、「買い物などの日常生活が便利である」、「おいしい食べ物が豊富にある」などの比率が高くなっています。

【年齢別】

「豊かな自然がある」、「おいしい食べ物が豊富にある」は 16~19 歳、「道路・交通の便が良い」や「買い物などの日常生活が便利である」などは年齢の高い年代で、「仕事や家族の都合」は 30~40 歳代で、それぞれ比率が高くなっています。

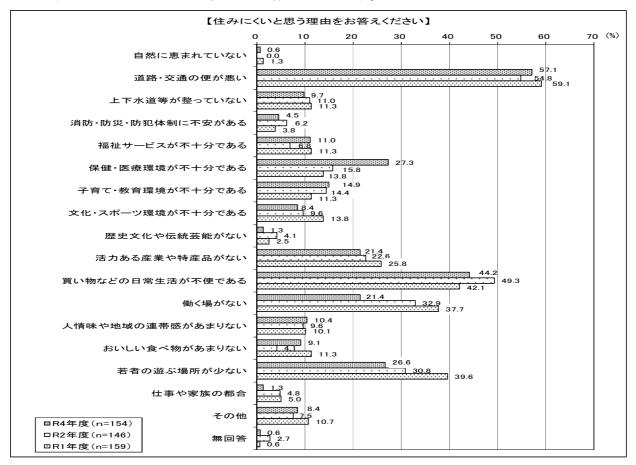
【地区別】

「豊かな自然がある」は梁川、霊山、月舘で、「道路・交通の便が良い」や「買い物などの日常生活が便利である」は伊達や保原で高くなっています。「おいしい食べ物が豊富」は各地区とも同様の傾向となっています。

\	属性別集	計表								上段:	.人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	項目	豊かな自然 がある	道路・交通 の便が良い	上下水道等 が整ってい る	消防・防災・ 防犯体制が しっかりして いる	福祉サービ スが充実し ている	保健・医療 環境が整っ ている	子育て・教 育環境が 整っている	文化・スポー ツ環境が 整っている	歴史文化や 伝統芸能が 伝承されて いる	活力ある産 業や特産品 がある
	全体	428	349	90	41	42	72	79	17	26	32
1		50.3% 183	41.0% 173	10.6%	4.8%	4.9% 17	8.5% 37	9.3%	2.0%	3.1% 19	3.8%
性	男性	47.4%	44.8%	12.4%	6.2%	4.4%	9.6%	8.5%	3.1%	4.9%	6.0%
別	女性	238	175	41	17	25	35	46	5	6	9
	<u> </u>	52.1%	38.3%	9.0%	3.7%	5.5%	7.7%	10.1%	1.1%	1.3%	2.0%
	16~19歳	11	7	2	1	0	0	1	1	2	1
-		61.1% 19	38.9% 8	11.1%	5.6% 1	0.0%	0.0%	5.6% 10	5.6%	11.1% 0	5.6% 2
	20~29歳	57.6%	24.2%	9.1%	3.0%	6.1%	9.1%	30.3%	0.0%	0.0%	6.1%
	30~39歳	29	24	5	3	1	3	28	1	0	1
-	00 00 1130	45.3%	37.5%	7.8%	4.7%	1.6%	4.7%	43.8%	1.6%	0.0%	1.6%
年	40~49歳	59 48.8%	47 38.8%	6 5.0%	3 2.5%	3.3%	5 4.1%	22 18.2%	1.7%	2.5%	5 4.1%
齢		46.676	52	9	2.5%	3.370	4.170	11	4	2.5%	3
別	50~59歳	52.0%	40.9%	7.1%	4.7%	2.4%	3.1%	8.7%	3.1%	1.6%	2.4%
	60~69歳	113	85	29	8	10	24	5	4	7	7
-	- > 1994	51.6%	38.8%	13.2%	3.7%	4.6%	11.0%	2.3%	1.8%	3.2%	3.2%
	70~74歳	76 52.8%	59 41.0%	17 11.8%	10 6.9%	12 8.3%	15 10.4%	1.4%	2.8%	6 4.2%	7 4.9%
-	7F# N. I	49	67	19	9	10	17	0	1	5	6
	75歳以上	42.2%	57.8%	16.4%	7.8%	8.6%	14.7%	0.0%	0.9%	4.3%	5.2%
	伊達	76	137	22	6	6	19	31	2	7	9
-		34.5% 122	62.3% 46	10.0%	2.7%	2.7% 10	8.6% 18	14.1% 17	0.9%	3.2% 10	4.1% 12
	梁川	61.9%	23.4%	15.7%	6.6%	5.1%	9.1%	8.6%	2.5%	5.1%	6.1%
地区	保原	145	145	31	18	17	28	26	8	3	10
別	本	44.8%	44.8%	9.6%	5.6%	5.2%	8.6%	8.0%	2.5%	0.9%	3.1%
	霊山	52	15	2	2	8	6	3	2	4	0
-		74.3%	21.4%	2.9%	2.9%	11.4%	8.6%	4.3%	2.9%	5.7%	0.0%
		26	5	3		1	1	2	1 (1)		
	月舘	26 81.3%	5 15.6%	3 9.4%	6.3%	3.1%	3.1%	6.3%	0.0%	3.1%	3.1%
	月舘 項 目	81.3% 11 買い物など の日常生活	15.6% 12 働く場が	9.4% 13 人情味や地		3.1% 15 若者の遊ぶ	3.1% 16 仕事や家族	6.3% 17	0.0%	3.1%	3.1%
	項目	81.3% 11 買い物など の日常生活 が便利であ る	15.6% 12 働く場が 整っている	9.4% 13 人情味や地 域の連帯感 がある	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある	3.1% 16 仕事や家族 の都合	6.3% 17 その他	0.0% 18 無回答	3.1%	3.1%
		81.3% 11 買い物など の日常生活 が便利であ	15.6% 12 働く場が	9.4% 13 人情味や地 域の連帯感	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富	3.1% 15 若者の遊ぶ	3.1% 16 仕事や家族	6.3% 17	0.0%	3.1%	3.1%
	項目全体	81.3% 11 買い物など の日常生活 が便利であ る 383	15.6% 12 働く場が 整っている	9.4% 13 人情味や地 域の連帯感 がある 146	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4	3.1% 16 仕事や家族 の都合	6.3% 17 その他 30	0.0% 18 無回答 5	3.1% 総回答数 2,114	3.1% 回答者数 851
性	項目	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である。 383 45.0% 150 38.9%	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1%	9.4% 13 人情味や地 域の連帯感 がある 146 17.2% 72 18.7%	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0%
性別	項目全体	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231	15.6% 12 働く場が 整っている 12 1.4% 8 2.1%	9.4% 13 人情味や地 域の連帯感 がある 146 17.2% 72 18.7%	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457
性別	項目 全体 男性	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である。 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5%	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1% 4	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3%	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3	3.1% 総回答数 2.114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0%
性別	項 目全体 男性	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231	15.6% 12 働く場が 整っている 12 1.4% 8 2.1%	9.4% 13 人情味や地 域の連帯感 がある 146 17.2% 72 18.7%	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457
性別	項目 全体 男性	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1%	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2.114 248.4% 968 250.8% 1.128 246.8% 45 250.0% 83	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 18 100.0%
性別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3%	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 18 100.0% 33
性別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1%	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6% 6 33.3% 10 30.3%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 18 100.0% 33 100.0% 64
別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3%	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 18 100.0% 33
別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121
別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61 50.4%	15.6% 12 働く場が整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0%	6.3% 14 おいしい食 べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121 100.0%
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 111 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 110 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1.128 246.8% 45 250.0% 83 3251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294	851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121 100.0%
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 111 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48 37.8%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 4 3.1% 2	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1.128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 121 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 111 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 110 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1.128 246.8% 45 250.0% 83 3251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294	851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121 100.0%
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 2.1%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 0.0% 2 1.4%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 3251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 18 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 233 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 2.1%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14 9.7% 9	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1	総回答数 2.114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3%	3.1% BE 4 数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 18 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0% 144 100.0%
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8% 65 56.0%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 2.1% 1 0.9%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8% 25 21.6%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富 にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 19.2% 144 9.7%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8% 2 1.7%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1 0.9%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3% 309 266.4%	3.1% B51 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 219 100.0% 219 100.0% 144 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 233 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 2.1%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14 9.7% 9	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1	総回答数 2.114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3%	3.1% 图答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0% 144 100.0%
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8% 65 56.0%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 2.1% 1 0.9% 0 0.0% 3 3 3 3 3 3 3	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8% 25 21.6%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0% 24	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 2 10.0% 0 0.0% 2 0 0.0% 2 0 0.0% 2 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 144 9.7% 9 7.8%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8% 2 1.7% 6	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1 0.9% 0 0	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3% 309 266.4%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 33 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0% 144 100.0%
月 年齢別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8% 65 56.0% 108 49.1% 62 31.5%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 2.1% 1 0.9% 0 0.0% 3 1.5%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8% 25 21.6% 25 11.4% 48 24.4%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0% 24 20.7% 46 20.9% 45 22.8%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14 9.7% 9 7.8% 37 16.8%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8% 2 1.7% 6 2.7% 7 3.6%	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1 0.9% 0 0.0% 1 0.5%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3% 309 246.4% 539 245.0%	3.1% B851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0% 116 100.0% 117 100.0% 1197 100.0%
別 年齢別 地区	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8% 65 56.0% 108 49.1% 62 31.5%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 1.5% 0 0.0% 6	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8% 25 21.6% 25 11.4% 48 24.4%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0% 24 20.7% 46 20.9% 45 20.9%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.9% 1 0.7% 1 0.7% 0 0.9% 1 1 0.7% 1 1 0.5% 1 1 0.5% 1	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14 9.7% 9 7.8% 37 16.8% 44 22.3% 68	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8% 2 1.7% 6 2.7% 7 3.6% 12	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1 0.9% 0 0.0% 1 0.5% 4	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3% 309 249.3% 494 250.8%	3.1% B851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 64 100.0% 621 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0% 144 100.0% 116 100.0% 1197 100.0% 324
別 年齢別 地	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川 保原	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8% 65 56.0% 108 49.1% 62 31.5%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 1.5% 0 0.0% 1 1 0.9% 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8% 25 21.6% 25 11.4% 48 24.4% 44 13.6%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0% 24 20.7% 46 20.9% 45 22.8%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.9% 1 0.7% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.0% 1 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 0 0 0.0% 0 0 0.0% 0 0 0.0% 0 0 0.0% 0 0 0.0% 0 0 0.0% 0 0 0 0	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14 9.7% 9 7.8% 37 16.8% 44 22.3% 68	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8% 2 1.7% 6 2.7% 7 3.6% 12	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1 0.9% 0 0.0% 1 0.5% 4 1.2%	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 245.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3% 359 249.3% 494 250.8% 494 250.8%	3.1% B851 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 64 100.0% 621 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0% 144 100.0% 116 100.0% 117 100.0% 119 100.0% 119 100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0% 1100.0%
別 年齢別 地区	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8% 65 56.0% 108 49.1% 62 31.5%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 1.5% 0 0.0% 6	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8% 25 21.6% 25 11.4% 48 24.4%	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0% 24 20.7% 46 20.9% 45 20.9%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.9% 1 0.7% 1 0.7% 0 0.9% 1 1 0.7% 1 1 0.5% 1 1 0.5% 1	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14 9.7% 9 7.8% 37 16.8% 44 22.3% 68	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8% 2 1.7% 6 2.7% 7 3.6% 12	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1 0.9% 0 0.0% 1 0.5% 4	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3% 309 249.3% 494 250.8%	3.1% 回答者数 851 100.0% 386 100.0% 18 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 127 100.0% 219 100.0% 116 100.0% 116 100.0% 33
別 年齢別 地区	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川 保原	81.3% 11 買い物などの日常生活が便利である 383 45.0% 150 38.9% 231 50.5% 2 11.1% 11 33.3% 23 35.9% 61 50.4% 48 37.8% 107 48.9% 63 43.8% 65 56.0% 108 49.1% 62 31.5% 188 58.0%	15.6% 12 働く場が、整っている 12 1.4% 8 2.1% 4 0.9% 1 5.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.8% 4 3.1% 2 0.9% 3 2.1% 1 0.9% 3 1.5% 6 1.9%	9.4% 13 人情味や地域の連帯感がある 146 17.2% 72 18.7% 70 15.3% 4 22.2% 3 9.1% 7 10.9% 17 14.0% 19 15.0% 36 16.4% 30 20.8% 25 21.6% 48 24.4% 44 13.6% 14	6.3% 14 おいしい食べ物が豊富にある 189 22.2% 64 16.6% 125 27.4% 6 33.3% 10 30.3% 14 21.9% 24 19.8% 20 15.7% 54 24.7% 36 25.0% 24 20.7% 46 20.9% 45 22.8% 74 22.8%	3.1% 15 若者の遊ぶ 場所がある 4 0.5% 2 0.5% 2 11.1% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 1 1.6% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.7% 0 0.0% 1 0.5% 1 0.5%	3.1% 16 仕事や家族 の都合 174 20.4% 85 22.0% 88 19.3% 3 16.7% 9 27.3% 22 34.4% 37 30.6% 36 28.3% 42 19.2% 14 9.7% 9 7.8% 37 16.8% 44 22.3% 68 21.0%	6.3% 17 その他 30 3.5% 18 4.7% 11 2.4% 1 5.6% 2 6.1% 3 4.7% 4 3.3% 7 5.5% 6 2.7% 4 2.8% 2 1.7% 6 2.7% 7 3.6% 12 3.7% 3	0.0% 18 無回答 5 0.6% 2 0.5% 3 0.7% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 1.4% 1 0.9% 2 1.4% 1 0.9% 4 1.2% 0	3.1% 総回答数 2,114 248.4% 968 250.8% 1,128 246.8% 45 250.0% 83 251.5% 165 257.8% 300 247.9% 294 231.5% 539 246.1% 359 249.3% 309 249.3% 309 249.3% 494 250.8% 824 254.3%	3.1% B51 100.0% 386 100.0% 457 100.0% 18 100.0% 64 100.0% 121 100.0% 219 100.0% 144 100.0% 144 100.0% 144 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 149 100.0% 140.0%

問 20 問 18 で「4」または「5」を選んだ方におたずねします。住みにくいと思う理由をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

住みにくいと思う理由は、「道路・交通の便が悪い」が 57.1%と最も高く、以下、「買い物などの日常生活が不便である」(44.2%)、「保健・医療環境が不十分である」(27.3%)、「若者の遊ぶ場所が少ない」(26.6%)、「活力ある産業や特産品がない」及び「働く場がない」(ともに21.4%)などとなっています。前回の調査と比較すると、「保健・医療環境が不十分である」は15.8%から 11.5 ポイントと、大きく増加しています。



【性別】

「道路・交通の便が悪い」(63.9%) や「買い物などの日常生活が不便である」(50.0%) など、全体的に女性の比率が高くなっています。男性の比率が高いのは、「活力ある産業や特産品がない」(26.0%)、「子育て・教育環境が不十分である」(18.2%)、「上下水道等が整っていない」(11.7%) などとなっています。

【年齢別】

「道路・交通の便が悪い」、「買い物などの日常生活が不便である」、「保健・医療環境が不十分である」は70~74歳が、「働く場がない」は50~59歳が、「若者の遊ぶ場所が少ない」は30歳代以下で特に比率が高くなっています。

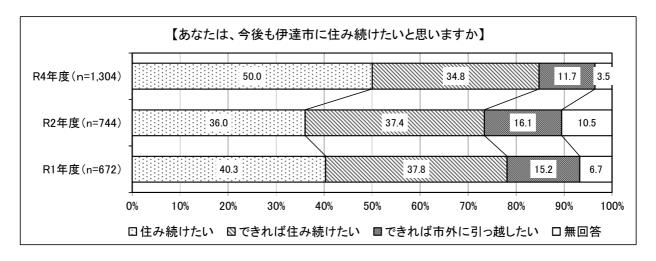
【地区別】

霊山、月舘は「道路・交通の便が悪い」、「買い物などの日常生活が不便である」の比率が高く、さらに月舘は「保健・医療環境が不十分である」、「若者の遊ぶ場所が少ない」も5地区の中で最も比率が高くなっています。

	属性別集	1111								上段	:人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	項目	自然に恵ま れていない	道路·交通 の便が悪い	上下水道等 が整ってい ない	消防・防災・ 防犯体制に 不安がある	福祉サービ スが不十分 である	保健・医療 環境が不十 分である	子育て・教 育環境が不 十分である	文化・スポー ツ環境が不 十分である	歴史文化や 伝統芸能が ない	活力ある産業や特産品がない
	全体	1	88	15	7	17	42	23	13	2	33
	土体	0.6%	57.1%	9.7%	4.5%	11.0%	27.3%	14.9%	8.4%	1.3%	21.4%
	男性	1	39	9	4	9	20	14	8	1	20
性	23.12	1.3%	50.6%	11.7%	5.2%	11.7%	26.0%	18.2%	10.4%	1.3%	26.0%
別	女性	0	46	6	3	8	21	8	5	1	13
		0.0%	63.9%	8.3%	4.2%	11.1%	29.2%	11.1%	6.9%	1.4%	18.1%
	16~19歳	0	100.0%	0	0	0	0	0	1	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0% 1	0.0%	0.0%
	20~29歳	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%
		0.0%	5	3	2	2	2	4	1	0.0%	5
	30~39歳	0.0%	29.4%	17.6%	11.8%	11.8%	11.8%	23.5%	5.9%	0.0%	29.4%
<u>بـ</u>	40~49歳	0	9	1	0	1	4	2	1	0	2
年齢	40.4497%	0.0%	56.3%	6.3%	0.0%	6.3%	25.0%	12.5%	6.3%	0.0%	12.5%
別	50~59歳	1	13	1	1	2	6	5	3	1	6
	00 00/100	4.5%	59.1%	4.5%	4.5%	9.1%	27.3%	22.7%	13.6%	4.5%	27.3%
	60~69歳	0	27	6	3	7	13	6	4	0	10
		0.0%	60.0%	13.3%	6.7%	15.6%	28.9%	13.3%	8.9%	0.0%	22.2%
	70~74歳	0.0%	19 73.1%	3.8%	3.8%	2 7.7%	13 50.0%	15.4%	0.0%	0.0%	7 26.9%
		0.0%	73.1%	3.8%	0	7.7%	30.0%	13.4%	2	1	20.9%
	75歳以上	0.0%	42.9%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%	0.0%	14.3%	7.1%	14.3%
	/m \±	0	13	4	2	5	5	2	5	0	3
	伊達	0.0%	50.0%	15.4%	7.7%	19.2%	19.2%	7.7%	19.2%	0.0%	11.5%
	梁川	0	21	2	3	4	10	6	4	1	8
地	未川	0.0%	51.2%	4.9%	7.3%	9.8%	24.4%	14.6%	9.8%	2.4%	19.5%
区	保原	0	13	5	0	4	7	5	1	0	11
別		0.0%	40.6%	15.6%	0.0%	12.5%	21.9%	15.6%	3.1%	0.0%	34.4%
	霊山	3.6%	21 75.0%	2 7.1%	7.1%	3 10.7%	6 21.4%	5 17.9%	3.6%	0.0%	6 21.4%
		0	17	7.170	7.170	10.7%	13	17.9%	2	1	5
	月舘	0.0%		8.7%	0.0%	4.3%		17.4%	8.7%	4.3%	21.7%
1		0.0%	/3.9%	8.7%	0.0%	4.370	56.5%	1 17.4%	8.7%		
			73.9%				56.5%			4.370	21.770
	項目	11 買い物など の日常生活 が不便であ	12 働く場がな い	13 人情味や地 域の連帯感 があまりな	14 おいしい食 べ物があま りない	15 若者の遊ぶ 場所が少な い	16 仕事や家族 の都合	17.4% 17 その他	18 無回答	総回答数	回答者数
		11 買い物など の日常生活 が不便であ る	12 働く場がな い	13 人情味や地 域の連帯感 があまりな い	14 おいしい食 べ物があま	15 若者の遊ぶ 場所が少な い	16 仕事や家族 の都合	17 その他	18	総回答数	回答者数
	項 目	11 買い物など の日常生活 が不便であ	12 働く場がな	13 人情味や地 域の連帯感 があまりな	14 おいしい食 べ物があま りない	15 若者の遊ぶ 場所が少な	16 仕事や家族	17	18 無回答		
	全体	11 買い物など の日常生活 が不便であ る 68 44.2% 30	12 働く場がな い 33 21.4%	13 人情味や地 域の連帯感 があまりな い 16 10.4% 5	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1	17 その他 13 8.4% 9	18 無回答 1 0.6% 1	総回答数 428 277.9% 211	回答者数 154 100.0% 77
性		11 買い物など の日常生活 が不便であ る 68 44.2%	12 働く場がな い 33 21.4%	13 人情味や地 域の連帯感 があまりな い 16 10.4%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3%	17 その他 13 8.4%	18 無回答 1 0.6%	総回答数 428 277.9%	回答者数 154 100.0%
性別	全体男性	11 買い物など の日等生活 が不便であ る 68 44.2% 30 39.0% 36	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3%	17 その他 13 8.4% 9 11.7%	無回答 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72
性別	全体	11 買い物など の日等生活 が不便であ る 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0%	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 1	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6%	無回答 1 0.6% 1 1.3% 0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0%
性別	全体男性	11 買い物など の日等生活 が不便であ る 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0%	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 1 1.4%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6%	無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0%
性別	全体 男性 女性	11 買い物など の日常生活 が不便であ る 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2% 0	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 1 1.4% 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0	無回答 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2
性別	全体 男性 女性	11 買い物など の日常生活 が不便であ 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0%	13 人情味や地 域の連帯感 があまりな い 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 1 1.4% 0 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0	#回答 #回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0%
性別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	11 買い物など の日常生活 が不便であ 68 44.2% 30 39.0% 50.0% 0 0.0% 42.9%	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0%	#回答 #回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 7
性別	全体 男性 女性 16~19歳	11 買い物など の日常生活 が不便であ 68 44.2% 30 39.0% 50.0% 0 0.0%	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0%	13 人情味や地 域の連帯感 があまりな い 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 1 1.4% 0 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0	#回答 #回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0%
別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	11 買い物など の日常生活 が不便であ 68 44.2% 30 39.0% 50.0% 0 0.0% 42.9% 8	12 働く場がな い 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0.0% 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 0	#回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 7 100.0%
角	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	11 買い物など の日常生活 が不便であ る 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 4	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 3	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 7 100.0% 17 100.0%
別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	11 買い物などの日常生活が不便である 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 43.8%	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 3	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 0 11.8% 2 12.5%	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 7 100.0% 17 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5%	12 働く場がな 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 4 25.0% 7	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0.0% 2 11.8% 3 18.8%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 3 18.8% 6 27.3%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 7 100.0% 17 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5%	12 働く場がな 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 4 25.0% 7	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 3 18.8% 6 27.3% 3	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 9.1%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1%	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 8 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17	12 働く場がな 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 2 28.6% 4 23.5% 4 25.0% 7 31.8%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 111.8% 4 25.0% 0 0.0%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 7 100.0% 10 58.8% 3 18.8% 6 27.3% 3	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 9.1% 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 7 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 0 0.0% 42.9% 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17	12 働く場がな 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 4 25.0% 7 31.8% 10 22.2% 2	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0%	14 おいしい食べ物があまりない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 3 18.8% 6 27.3% 3 6.7% 6	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 9.1% 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	11 買い物など の日常生活 が不便であ る 68 44.2% 30 39.0% 0 0.0% 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7%	12 働く場がな 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 4 23.5% 4 25.0% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.1.8%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0 2 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 3 18.8% 6 27.3% 3 6.7% 6 23.1%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 9.1% 0 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7	#回答 #回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.8%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 0.0% 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6	12 働く場がな い。 33 21.4% 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 4 23.5% 4 25.0% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.25.0% 4 4 25.0% 4 4 25.0% 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 3 18.8% 6 27.3% 3 6.7% 6 23.1%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 9.1% 0 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7	#回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.8% 0 0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 26 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	11 買い物など の日常生活 が不便であ る 68 44.2% 30 39.0% 0 0.0% 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7%	12 働く場がな 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 4 23.5% 4 25.0% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7%	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.1.8%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0 2 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 3 18.8% 6 27.3% 3 6.7% 6 23.1%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 9.1% 0 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0	#回答 #回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.8%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.8% 4 25.0% 1 1.8% 4 22.2% 3 11.5% 4 28.6%	14 おいしい食べ物があまりない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0 0.0% 2 11.8% 3 1 4.5% 5 11.1.1% 1 3.8% 1	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 8.8 8.3 3 18.8% 6 27.3% 3 6.7% 6 23.1%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 2 9.1% 0 0.0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0	#回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 1 3.8% 0 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 26 100.0% 14 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6 42.9%	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2	13 人情味や地域の連帯感があまりない 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.8% 4 25.0% 4 28.6% 4	14 おいしい食べ物があまりない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.11% 1 3.8% 4.7.1%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 3 8 8 6 27.3% 3 6.7% 6 23.1% 2 14.3% 8	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 1 1.4% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0 0.0%	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 1.3.8% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34 242.9%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 7 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 26 100.0% 14 100.0% 26 100.0% 41
年齢別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6 42.9% 14	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 7 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2 14.3% 3 11.5%	13 人情味や地域の連帯感があまりない。 16 10.4% 5 6.5% 10 0.0% 13.9% 0.00% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.25.0% 4 2.25.0% 4 1.5.4% 4 4 28.6% 4 9.8%	14 おいしい食べ物があまりない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 1 4.5% 5 5 11.1% 1 7.1% 4 4.5% 2 4.9%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 6 27.3% 3 18.8% 6 6 27.3% 6.7% 6 23.1% 2 14.3%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 1 0 0,0% 1 0 0,0% 1 0 0,0% 1 0 0,0% 1 0 0 0,0% 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0 0.0% 0 0.0% 5 12.2%	#回答 #回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.8% 0 0.0% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34 242.9% 73 280.8% 108	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 45 100.0% 14 100.0% 26 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0,0% 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6 42.9% 14 53.8% 17	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 4 25.0% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2 14.3% 3 11.5% 9 22.0%	13 人情味や地域の連帯感があまりない。 16 10.4% 5 6.5% 10 0.0% 1.3.9% 0.00% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.2.2% 3 11.5% 4 28.6% 4 15.4% 4	14 おいしい食べ物があまりない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1% 4.5% 4.5% 5 11.1% 4.5% 5	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 6 27.3% 3 6.7% 6 23.1% 6 23.1% 8 30.8% 11 26.8%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 1 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0 0,0% 0 0 0,0% 0 0 0,0% 0 0 0 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 0 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0 0.0% 0 0.0% 5 12.2%	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 255.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34 242.9% 73 280.8% 108 263.4% 84	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 7 100.0% 7 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 26 100.0% 14 100.0% 26 100.0% 32
月 年齢別 地	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6 42.9% 14 53.8% 17	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2 14.3% 3 11.5% 9 22.0%	13 人情味や地域の連帯感があまりない。 16 10.4% 5 6.5% 10 0 0.0% 1.14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.25.0% 4 2.22% 3 11.5.4% 4 28.6% 4 9.8% 5 15.6%	14 おいしい食べ物があまりない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1% 4.5% 4.5% 2 4.9% 4.9% 5	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 6 27.3% 3 18.8% 6 27.3% 6.7% 6 23.1% 2 14.3% 8 30.8% 11 26.8%	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 1 3.8% 1 2.4% 0 0,0%	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0 0.0% 0 0.0% 5 12.2% 5	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 73 289.8% 108 263.4% 84 262.5%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 2 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 26 100.0% 14 100.0% 26 100.0% 32 100.0% 32 100.0%
別 年齢別 地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6 42.9% 14 53.8% 17	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 7 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2 14.3% 3 11.5% 9 22.0%	13 人情味や地域の連帯感があまりない。 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.22% 3 11.54% 4 28.6% 4 15.4% 4 9.8% 5	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1% 1 3.8% 1 7.1% 4 4.5% 5 11.54% 4.5% 5 15.6% 15.6%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 6 27.3% 3 18.8% 6 27.3% 6.7% 6 23.1% 2 14.3% 8 30.8% 11 26.8% 10 31.3% 2	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 1 3.8% 1 2.4% 0 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0 0.0% 0 0.0%	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.8% 0 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 1.0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34 242.9% 73 280.8% 108 263.4% 84 262.5%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 7 100.0% 7 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 26 100.0% 14 100.0% 26 100.0% 31 100.0% 32 100.0% 32
別 年齢別 地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川 保原	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6 42.9% 14 42.9%	12 働く場がな 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 4 25.0% 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2 14.3% 3 11.5% 9 22.0% 8 25.0% 6 6 21.4%	13 人情味や地域の連帯感があまりない。 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.22% 3 11.5% 4 28.6% 4 15.4% 4 15.4% 4 15.4% 4 15.4% 4 15.4% 15.4% 15.6% 16.6%	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1% 1 3.8% 1 4.5% 5 11.1% 1 3.8% 1 4.5% 5 11.5% 15.6% 15.6% 16.6% 17.6% 17.6% 17.6% 18.6	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 3 18.8% 6 27.3% 6 23.1% 2 14.3% 8 3 3.18.8% 1 1 1 26.8% 1 1 1 26.8% 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0 0.0% 0 0 0.0% 0 0.0% 0 0 0 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0 0.0% 0 0.0%	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.8% 0 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.6%	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34 242.9% 108 263.4% 84 262.5% 76	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 7 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 22 100.0% 45 100.0% 26 100.0% 141 100.0% 26 100.0% 21 100.0% 28 100.0%
別 年齢別 地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川 保原	11 買い物などの日常生活が不便である。 68 44.2% 30 39.0% 36 50.0% 0 0.0% 3 42.9% 8 47.1% 7 43.8% 10 45.5% 17 37.8% 15 57.7% 6 42.9% 14 53.8% 17	12 働く場がな い 15 19.5% 16 22.2% 0 0.0% 2 28.6% 4 23.5% 7 7 31.8% 10 22.2% 2 7.7% 2 14.3% 3 11.5% 9 22.0%	13 人情味や地域の連帯感があまりない。 16 10.4% 5 6.5% 10 13.9% 0 0.0% 1 14.3% 2 11.8% 4 25.0% 0 0.0% 1 1.22% 3 11.54% 4 28.6% 4 15.4% 4 9.8% 5	14 おいしい食 べ物があま りない 14 9.1% 7 9.1% 6 8.3% 0 0.0% 2 11.8% 3 18.8% 1 4.5% 5 11.1% 1 3.8% 1 7.1% 4 4.5% 5 11.54% 4.5% 5 15.6% 15.6%	15 若者の遊ぶ 場所が少な い 41 26.6% 19 24.7% 20 27.8% 1 50.0% 7 100.0% 10 58.8% 6 27.3% 3 18.8% 6 27.3% 6.7% 6 23.1% 2 14.3% 8 30.8% 11 26.8% 10 31.3% 2	16 仕事や家族 の都合 2 1.3% 1 1.3% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0% 1 3.8% 1 2.4% 0 0	17 その他 13 8.4% 9 11.7% 4 5.6% 0 0.0% 2 11.8% 2 12.5% 2 9.1% 7 15.6% 0 0.0% 0 0.0%	18 無回答 1 0.6% 1 1.3% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 3.8% 0 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 1.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 1.0	総回答数 428 277.9% 211 274.0% 204 283.3% 4 200.0% 20 285.7% 52 305.9% 43 268.8% 67 304.5% 119 264.4% 74 284.6% 34 242.9% 73 280.8% 108 263.4% 84 262.5%	回答者数 154 100.0% 77 100.0% 72 100.0% 7 100.0% 17 100.0% 16 100.0% 45 100.0% 45 100.0% 14 100.0% 14 100.0% 14 100.0% 21 100.0% 21 100.0% 22 100.0% 28 100.0% 28

問21 あなたは、今後も伊達市に住み続けたいと思いますか?【1つに〇印】

今後も伊達市に住み続けたいかについては、「住み続けたい」(50.0%)と「できれば住み続けたい」(34.8%)と合わせた"住み続けたい"が84.8%となっており、前回の調査(73.4%)から11.4 ポイント増加している。一方、「できれば市外に引っ越したい」は11.7%と、前回の(16.1%)から4.4 ポイントの減少となりました。



【性別】

「住み続けたい」は男性 (53.9%) が、「できれば市外に引っ越したい」は女性 (12.9%) が、 それぞれ比率が高くなっています。

【年齢別】

「住み続けたい」は年齢が高いほど比率が高く、一方、「できれば市外に引っ越したい」は年齢が若いほど比率が高くなっています。

【地区別】

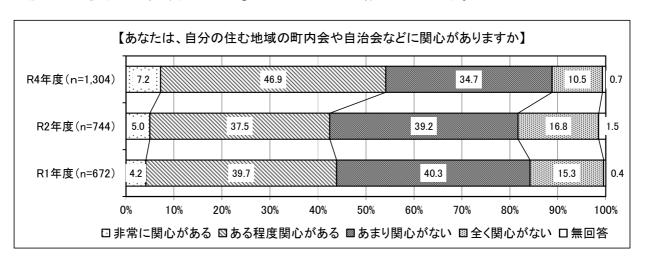
「住み続けたい」は保原(54.5%)を筆頭に概ね50%前後となっていますが、月舘は39.7% と低く、「できれば市外に引っ越したい」は16.7%で5地区の中で最も高くなっています。

上段:人、下段:%

V //-	与江川未可る				上段:	人、下段:%
		1	2	3	4	
	項目	住み続けたい	できれば住 み続けたい	できれば市 外に引っ越 したい	無回答	回答者数
	全体	652	454	152	46	1,304
	土体	50.0%	34.8%	11.7%	3.5%	100.0%
	男性	330	201	60	21	612
性	<i>7</i> 1 II	53.9%	32.8%	9.8%	3.4%	100.0%
別	女性	316	249	87	24	676
	メビ	46.7%	36.8%	12.9%	3.6%	100.0%
	16~19歳	8	5	16	2	31
	10.919成	25.8%	16.1%	51.6%	6.5%	100.0%
	20~29歳	15	20	16	2	53
	2010 29 所以	28.3%	37.7%	30.2%	3.8%	100.0%
	30~39歳	32	49	19	4	104
	30. 39成	30.8%	47.1%	18.3%	3.8%	100.0%
_	40~49歳	77	71	23	8	179
年齢	401949病炎	43.0%	39.7%	12.8%	4.5%	100.0%
別	50~59歳	87	80	24	4	195
,,,	30. 39成	44.6%	41.0%	12.3%	2.1%	100.0%
	60~69歳	191	112	27	17	347
	00.00%	55.0%	32.3%	7.8%	4.9%	100.0%
	70~74歳	131	64	12	6	213
	70 74成	61.5%	30.0%	5.6%	2.8%	100.0%
	75歳以上	103	50	10	3	166
	73歳以工	62.0%	30.1%	6.0%	1.8%	100.0%
	伊達	149	112	40	10	311
	がほ	47.9%	36.0%	12.9%	3.2%	100.0%
	梁川	160	116	33	11	320
114	未川	50.0%	36.3%	10.3%	3.4%	100.0%
地区	保原	241	140	43	18	442
別	休	54.5%	31.7%	9.7%	4.1%	100.0%
,,,,	霊山	65	51	17	3	136
	壶山	47.8%	37.5%	12.5%	2.2%	100.0%
	日始	31	31	13	3	78
	月舘	39.7%	39.7%	16.7%	3.8%	100.0%

問22 あなたは、自分の住む地域の町内会や自治会などに関心がありますか?【1つに〇印】

町内会や自治会などに関心があるかについては、「非常に関心がある」(7.2%)と「ある程度関心がある」(46.9%)と合わせた "関心がある" 54.1%であり、「全く関心がない」(10.5%)、「あまり関心がない」(34.7%)を合わせた "関心がない"は 45.2%となっています。前回の調査と比較すると、「関心がある」が 4.4 ポイント増加しています。



【性別】

概ね同様の傾向となっていますが、"関心がある"は男性の方が高く、女性は「あまり関心がない」の比率が男性より高くなっています。

【年齢別】

「非常に関心がある」、「ある程度関心がある」は年齢が高くなるほど比率が高くなっています。「あまり関心がない」は $16\sim19$ 歳及び $30\sim40$ 歳代で 40%を超える高い比率となっています。

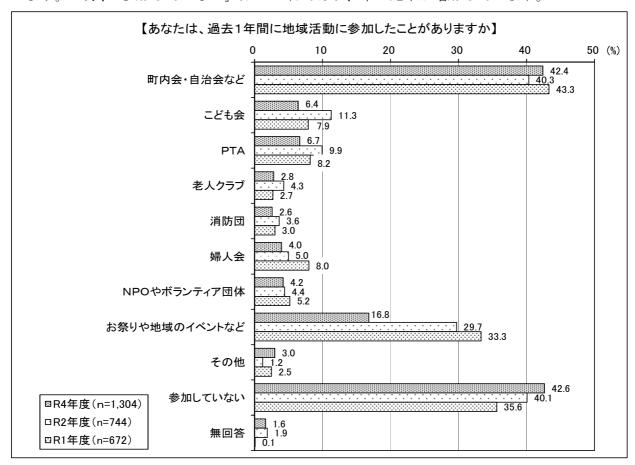
【地区別】

概ね同様の傾向にあり、大きな差異はありません。

上段:人、下段:% 3 5 項目 非常に関心 ある程度関 あまり関心 全く関心が 無回答 回答者数 がある 心がある がない ない 94 612 452 137 9 1,304 全体 7.2% 46.9% 34.7% 10.5% 0.7% 100.0% 59 296 187 69 1 612 男性 0.2% 性 9.6% 48.4% 30.6% 11.3% 100.0% 別 34 309 260 66 7 676 女性 5.0% 45.7% 1.0% 100.0% 38.5% 9.8% 1 5 17 0 8 31 16~19歳 16.1% 54.8% 0.0% 3.2% 25.8% 100.0% 10 0 1 21 21 53 20~29歳 1.9% 0.0% 18.9% 39.6% 39.6% 100.0% 3 0 27 48 26 104 30~39歳 0.0% 2.9% 26.0% 46.2% 25.0% 100.0% 2 79 1 66 31 179 40~49歳 年 0.6% 1.1% 36.9% 44.1% 17.3% 100.0% 齢 7 97 68 22 1 195 別 50~59歳 3.6% 49.7% 34.9% 11.3% 0.5% 100.0% 32 184 110 3 347 18 60~69歳 5.2% 9.2% 53.0% 31.7% 0.9% 100.0% 24 117 64 5 3 213 70~74歳 2.3% 11.3% 54.9% 30.0% 1.4% 100.0% 23 97 41 4 1 166 75歳以上 13.9% 58.4% 24.7% 2.4% 0.6% 100.0% 18 144 105 311 43 1 伊達 5.8% 46.3% 13.8% 0.3% 33.8% 100.0% 23 163 109 23 2 320 梁川 7.2% 50.9% 34.1% 7.2% 0.6% 100.0% 地 39 194 158 48 3 442 区 保原 8.8% 43.9% 35.7% 10.9% 0.7% 100.0% 別 10 66 47 12 1 136 霊山 7.4% 48.5% 34.6% 0.7% 100.0% 8.8% 3 39 9 0 27 78 月舘 3.8% 50.0% 34.6% 11.5% 0.0% 100.0%

問 23 あなたは、過去1年間に地域活動(環境整備、防災活動、地域内での子育てなど) に参加したことがありますか?【あてはまるものすべてに〇印】

過去1年間に地域活動に参加したことがあるかは、「町内会・自治会など」が 42.4%と突出しており、以下、「お祭りや地域のイベントなど」(16.8%)、「PTA」(6.7%)、「こども会」(6.4%)となっています。前回の調査と比較すると、「お祭りや地域のイベントなど」が 29.7%から 12.9 ポイント減少しており、新型コロナウィルス感染症の影響が関係していると思われます。一方、「参加していない」は 42.6%であり、年々比率が増加しています。



【性別】

男性は「町内会・自治会など」や「お祭りや地域のイベントなど」などで、女性は「参加していない」などで、それぞれ他より高い比率となっています。

【年齢別】

「町内会・自治会など」は年齢が高くなるほど比率が高くなっており、「お祭りや地域のイベントなど」は $16\sim19$ 歳(29.0%)が最も高く、他年代は 10%強となっています。「参加していない」は $20\sim29$ 歳で 73.6%など、若い年代で特に比率が高くなっています。

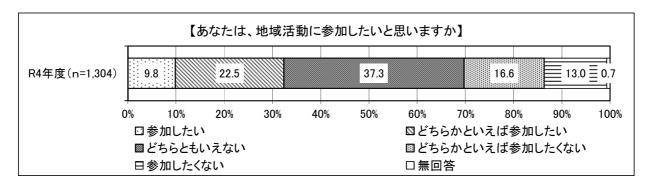
【地区別】

「町内会・自治会など」は伊達、梁川、霊山で 40%を超え、各地区で最も高い比率となっています。保原及び月舘は「参加していない」が最も高く、「町内会・自治会など」がこれに次いでいます。また、伊達は「こども会」が、霊山及び月舘は「お祭りや地域のイベントなど」が、それぞれ他地区より高い比率となっています。

		計表					上段	<u>:人、下段:%</u>
		1	2	3	4	5	6	7
	項目	町内会・自 治会など	こども会	PTA	老人クラブ	消防団	婦人会	NPOやボラ ンティア団体
	全体	553	84	87	37	34	52	55
	— III	42.4%	6.4%	6.7%	2.8%	2.6%	4.0%	4.2%
J.4L	男性	334	32	29	17	33	0	22
性 別		54.6%	5.2%	4.7%	2.8%	5.4%	0.0%	3.6%
נינ <i>ו</i>	女性	214 31.7%	52 7.7%	58 8.6%	19 2.8%	0.0%	52 7.7%	32 4.7%
		2	2	0.0%	0	0.0%	0	0
	16~19歳	6.5%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15	4	2	3	0	0	0.0%	0.0%
	20~29歳	7.5%	3.8%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30~39歳	26	14	21	0	4	0	1
	30.~35成	25.0%	13.5%	20.2%	0.0%	3.8%	0.0%	1.0%
年	40~49歳	52	33	41	0	8	2	3
か齢		29.1%	18.4%	22.9%	0.0%	4.5%	1.1%	1.7%
別	50~59歳	86	10	10	0	8	7	6
	00 00/100	44.1%	5.1%	5.1%	0.0%	4.1%	3.6%	3.1%
	60~69歳	183	11	8	4	9	23	18
	- 1111	52.7%	3.2%	2.3%	1.2%	2.6%	6.6%	5.2%
	70~74歳	107	4	1	11	1	10	12
		50.2%	1.9%	0.5%	5.2%	0.5%	4.7%	5.6%
	75歳以上	85 51.0%	8	3	22	3	10	14
		51.2%	4.8%	1.8%	13.3%	1.8%	6.0%	8.4%
	伊達	140 45.0%	31	23	16	1.3%	1.3%	17
		155	10.0% 19	7.4% 23	5.1% 12	1.3%	1.3%	5.5% 9
	梁川	48.4%	5.9%	7.2%	3.8%	2.8%	5.9%	2.8%
地		164	21	28	3.6 n 4	10	18	15
区	保原	37.1%	4.8%	6.3%	0.9%	2.3%	4.1%	3.4%
別		58	10	9	5	6	7.17.0	6
	霊山	42.6%	7.4%	6.6%	3.7%	4.4%	5.1%	4.4%
		30	3	4	0	4	4	7
	月舘	30 38.5%	3.8%	4 5.1%	0.0%	5.1%	5.1%	9.0%
	月舘	38.5%	3.8%	5.1%	0.0%			
	月舘 項 目	38.5% 8 お祭りや地 域のイベント			1			
		38.5% 8 お祭りや地 域のイベント など 219	3.8% 9 その他 39	5.1% 10 参加してい ない 556	0.0% 11 無回答 21	5.1% 総回答数 1,716	5.1% 回答者数 1,304	
	項目全体	38.5% 8 お祭りや地 域のイベント など 219 16.8%	3.8% 9 その他 39 3.0%	5.1% 10 参加してい ない 556 42.6%	0.0% 11 無回答 21 1.6%	5.1% 総回答数 1,716 131.6%	5.1% 回答者数 1,304 100.0%	
**	項目	38.5% 8 お祭りや地 域のイベント など 219 16.8% 136	3.8% 9 その他 39 3.0% 15	5.1% 10 参加してい ない 556 42.6% 220	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612	
性別	項 目 全体 男性	38.5% 8 お祭りや地 域のイベント など 219 16.8% 136 22.2%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5%	5.1% 10 参加してい ない 556 42.6% 220 35.9%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0%	
性別	項目全体	38.5% 8 お祭りや地域のイベント など 219 16.8% 136 22.2% 80	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23	5.1% 10 参加してい ない 556 42.6% 220 35.9% 330	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676	
性別	項 目 全体 男性 女性	38.5% 8 お祭りや地 域のイベント など 219 16.8% 136 22.2%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4%	5.1% 10 参加してい ない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0%	
性別	項 目 全体 男性	38.5% 8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23	5.1% 10 参加してい ない 556 42.6% 220 35.9% 330	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676	
性別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0	5.1% 10 参加してい ない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31	
性別	項 目 全体 男性 女性	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31	
性別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53	
性別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0.0%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53	
別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 3 2.9%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0%	
別年	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0.0% 3 2.9%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 4 2.2% 5	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0%	
性別年齢別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 4 2.2% 5 2.6%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0%	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 4 2.2% 5 2.6% 9	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0%	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10 4.7%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0%	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0%	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2	\$1.1% \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$\$ \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$ \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$\$ \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$\$ \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$\$ \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$\$ \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$\$ \$\$\pi \text{\$\pi\$}\$\$ \$\$	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 105 100.0% 195 100.0% 213 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311	
別年齢	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15 4.8% 9	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135 43.4% 122	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2 0.6% 5	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242 145.8% 429 137.9%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320	
別 年齢別 地	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1% 44	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15 4.8% 9 2.8%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135 43.4% 122 38.1%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2 0.6% 5 1.6%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242 145.8% 429 137.9% 421 131.6%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0%	
別 年齢別 地区	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1% 44 14.1%	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15 4.8% 9 2.8% 11	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135 43.4% 122 38.1% 209	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2 0.6% 5 1.6% 6	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242 145.8% 429 137.9% 421 131.6% 557	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442	
別年齢	項 目 全体 男性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳 伊梁川 保原	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1% 44 14.1% 44	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15 4.8% 9 2.8% 11 2.5%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135 43.4% 122 38.1% 209 47.3%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2 0.6% 5 1.6% 6 1.4%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242 145.8% 429 137.9% 421 131.6% 557 126.0%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 366 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%	
別 年齢別 地区	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1% 44 14.1% 44 13.8% 77	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15 4.8% 9 2.8% 11 2.5%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135 43.4% 122 38.1% 209 47.3% 51	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2 0.6% 5 1.6% 6 1.4% 2 2	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242 145.8% 429 137.9% 421 131.6% 557 126.0%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%	
別 年齢別 地区	項 目 全体 男性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳 伊梁川 保原	8 お祭りや地域のイベントなど 219 16.8% 136 22.2% 80 11.8% 9 29.0% 8 15.1% 19 18.3% 26 14.5% 27 13.8% 59 17.0% 32 15.0% 35 21.1% 44 14.1% 44	3.8% 9 その他 39 3.0% 15 2.5% 23 3.4% 0 0.0% 0 0.0% 3 2.9% 4 2.2% 5 2.6% 9 2.6% 10 4.7% 7 4.2% 15 4.8% 9 2.8% 11 2.5%	5.1% 10 参加していない 556 42.6% 220 35.9% 330 48.8% 20 64.5% 39 73.6% 57 54.8% 81 45.3% 90 46.2% 122 35.2% 87 40.8% 55 33.1% 135 43.4% 122 38.1% 209 47.3%	0.0% 11 無回答 21 1.6% 4 0.7% 15 2.2% 2 6.5% 0 0.0% 1 1.0% 4 2.2% 0 0.0% 5 1.4% 5 2.3% 3 1.8% 2 0.6% 5 1.6% 6 1.4%	5.1% 総回答数 1,716 131.6% 838 136.9% 860 127.2% 33 106.5% 56 105.7% 145 139.4% 250 139.7% 249 127.7% 446 128.5% 275 129.1% 242 145.8% 429 137.9% 421 131.6% 557 126.0%	5.1% 回答者数 1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 366 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%	

問 24 あなたは、地域活動に参加したいと思いますか。【1つにO印】

地域活動に参加したいかについては、「参加したい」(9.8%) と「どちらかといえば参加したい」(22.5%) と合わせた "参加したい"は 32.3%、「参加したくない」(13.0%) と「どちらかといえば参加したくない」(16.6%) を合わせた "参加したくない"は 29.6%となっており、「どちらともいえない」が 37.3%と最も高い比率となっています。



【性別】

男性は「参加したい」、女性は「どちらともいえない」がそれぞれ高くなっています。

【年齢別】

"参加したい"は年齢が高くなるほど高く、一方、"参加したくない"は $20\sim40$ 歳代で比率 が高くなっています。

【地区別】

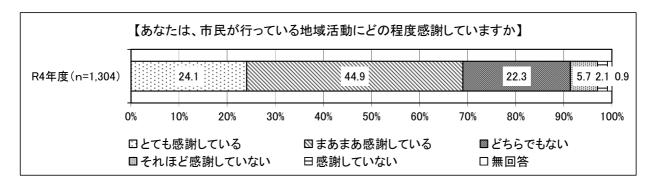
多くの地区で"参加したい"は 35%前後、"参加したくない"は $26\sim30\%$ 程度である中、保原は"参加したい"が 28.2%と低く、"参加したくない"(32.3%)の比率の方が高くなっています。

◇属性別集計表 上段:人、下段:%

		•						<u>:人、卜段:%</u>
		1	2	3	4	5	6	
	項目	参加したい	どちらかとい えば参加し たい	どちらともい えない	どちらかとい えば参加し たくない	参加したくな い	無回答	回答者数
	全体	128	294	487	217	169	9	1,304
	土冲	9.8%	22.5%	37.3%	16.6%	13.0%	0.7%	100.0%
	男性	75	154	198	106	78	1	612
性	力江	12.3%	25.2%	32.4%	17.3%	12.7%	0.2%	100.0%
別	女性	51	138	282	108	90	7	676
	又任	7.5%	20.4%	41.7%	16.0%	13.3%	1.0%	100.0%
	16~19歳	3	7	12	3	6	0	31
	10.913 雨风	9.7%	22.6%	38.7%	9.7%	19.4%	0.0%	100.0%
	20~29歳	3	6	18	11	15	0	53
	20、29成	5.7%	11.3%	34.0%	20.8%	28.3%	0.0%	100.0%
	30~39歳	2	21	35	22	24	0	104
	30.039成	1.9%	20.2%	33.7%	21.2%	23.1%	0.0%	100.0%
ا ہر ا	40~49歳	6	28	72	44	28	1	179
年齢	40. 49成	3.4%	15.6%	40.2%	24.6%	15.6%	0.6%	100.0%
別	50~59歳	14	29	85	35	32	0	195
"'	30.039版	7.2%	14.9%	43.6%	17.9%	16.4%	0.0%	100.0%
	60~69歳	38	88	129	56	32	4	347
	00.009版	11.0%	25.4%	37.2%	16.1%	9.2%	1.2%	100.0%
	70~74歳	30	62	78	23	18	2	213
	70.07年版	14.1%	29.1%	36.6%	10.8%	8.5%	0.9%	100.0%
	75歳以上	30	48	53	20	13	2	166
	7.5 成 及 工	18.1%	28.9%	31.9%	12.0%	7.8%	1.2%	100.0%
	伊達	27	79	118	48	39	0	311
	F 连	8.7%	25.4%	37.9%	15.4%	12.5%	0.0%	100.0%
	梁川	34	78	113	52	39	4	320
144	未川	10.6%	24.4%	35.3%	16.3%	12.2%	1.3%	100.0%
地区	保原	40	85	170	85	58	4	442
別	本/示	9.0%	19.2%	38.5%	19.2%	13.1%	0.9%	100.0%
["]	霊山	15	33	51	21	15	1	136
	並出	11.0%	24.3%	37.5%	15.4%	11.0%	0.7%	100.0%
	月舘	9	18	28	8	15	0	78
	刀帕	11.5%	23.1%	35.9%	10.3%	19.2%	0.0%	100.0%

問 25 あなたは、市民が行っている地域活動にどの程度感謝していますか。【1つにO印】

市民が行っている地域活動への感謝については、「とても感謝している」(24.1%)と「まあまあ感謝している」(44.9%)と合わせた"感謝している"は69.0%、「感謝していない」(2.1%)と「それほど感謝していない」(5.7%)を合わせた"感謝していない"は7.8%となっており、「どちらでもない」は22.3%となっています。



【性別】

同様の傾向にありますが、「とても感謝している」は女性が27.5%と高くなっています。

【年齢別】

概ね同様の傾向となっていますが、20~29歳は"感謝している"は58.5%と年代別にみて最 も低く、"感謝していない"は15.1%と最も高くなっています。

【地区別】

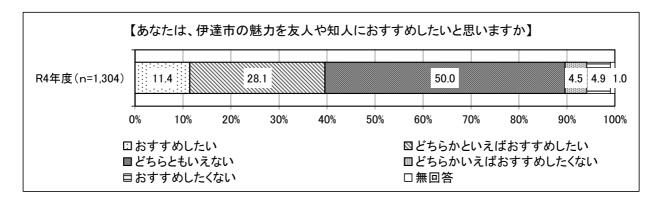
概ね同様の傾向となっており、大きな差異は見られません。

◇属性別集計表 上段:人、下段:%

	引工加未可少		-		-			:人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	
	項目	とても感謝し ている	まあまあ感 謝している	どちらでもな い	それほど感 謝していな い	感謝してい ない	無回答	回答者数
	全体	314	586	291	74	27	12	1,304
	主 体	24.1%	44.9%	22.3%	5.7%	2.1%	0.9%	100.0%
	男性	125	276	140	50	17	4	612
性	<i>7</i> 7111	20.4%	45.1%	22.9%	8.2%	2.8%	0.7%	100.0%
別	女性	186	305	148	21	10	6	676
	<u> </u>	27.5%	45.1%	21.9%	3.1%	1.5%	0.9%	100.0%
	16~19歳	11	10	9	1	0	0	31
	10 - 13 病处	35.5%	32.3%	29.0%	3.2%	0.0%	0.0%	100.0%
	20~29歳	10	21	14	3	5	0	53
	2010 23 际及	18.9%	39.6%	26.4%	5.7%	9.4%	0.0%	100.0%
	30~39歳	17	48	29	7	2	1	104
	30.039成	16.3%	46.2%	27.9%	6.7%	1.9%	1.0%	100.0%
	40~49歳	55	66	41	8	8	1	179
年 齢	40.0 49 脉	30.7%	36.9%	22.9%	4.5%	4.5%	0.6%	100.0%
別	50~59歳	46	95	41	9	4	0	195
"'	30.039版	23.6%	48.7%	21.0%	4.6%	2.1%	0.0%	100.0%
	60~69歳	73	169	73	23	3	6	347
	00.00%	21.0%	48.7%	21.0%	6.6%	0.9%	1.7%	100.0%
	70~74歳	52	96	51	8	3	3	213
	70.07年成	24.4%	45.1%	23.9%	3.8%	1.4%	1.4%	100.0%
	75歳以上	47	74	31	11	2	1	166
	73歳以工	28.3%	44.6%	18.7%	6.6%	1.2%	0.6%	100.0%
	伊達	86	135	69	13	6	2	311
		27.7%	43.4%	22.2%	4.2%	1.9%	0.6%	100.0%
	梁川	77	140	74	19	5	5	320
ا مايد	未川	24.1%	43.8%	23.1%	5.9%	1.6%	1.6%	100.0%
地区	保原	96	206	105	21	9	5	442
別	本/5	21.7%	46.6%	23.8%	4.8%	2.0%	1.1%	100.0%
´,, [霊山	32	66	22	12	4	0	136
		23.5%	48.5%	16.2%	8.8%	2.9%	0.0%	100.0%
	月舘	19	34	19	5	1	0	78
	刀 帕	24.4%	43.6%	24.4%	6.4%	1.3%	0.0%	100.0%

問26 あなたは、伊達市の魅力を友人や知人におすすめしたいと思いますか。【1つに〇印】

伊達市の魅力を友人や知人におすすめしたいと思うかについては、「おすすめしたい」 (11.4%) と「どちらかといえばおすすめしたい」(28.1%) と合わせた "おすすめしたい"は 39.5%、「おすすめしたくない」(4.9%) と「どちらかといえばおすすめしたくない」(4.5%) を合わせた "おすすめしたくない"は 9.4%となっており、「どちらともいえない」は 50.0%と最も比率が高くなっています。



【性別】

"おすすめしたい"は女性がやや高くなっています。

【年齢別】

16~19 歳で"おすすめしたい"が 29.0%と年代別に最も低く、"おすすめしたくない"は 16.2%と最も低くなっています。

【地区別】

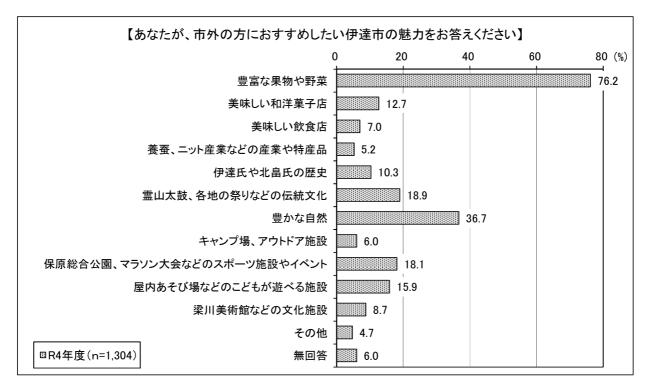
各地区"おすすめしたい"が40%前後の中で、月舘は26.9%と低くなっています。

◇属性別集計表 上段:人、下段:%

		•					<u> </u>	<u> </u>
		1	2	3	4	5	6	
	項目	おすすめし たい	どちらかとい えばおすす めしたい	どちらともい えない	どちらかいえ ばおすすめ したくない	おすすめし たくない	無回答	回答者数
	全体	149	367	652	59	64	13	1,304
	主体	11.4%	28.1%	50.0%	4.5%	4.9%	1.0%	100.0%
	男性	67	157	307	39	39	3	612
性	力圧	10.9%	25.7%	50.2%	6.4%	6.4%	0.5%	100.0%
別	女性	80	204	341	19	24	8	676
	ス に	11.8%	30.2%	50.4%	2.8%	3.6%	1.2%	100.0%
	16~19歳	4	5	17	2	3	0	31
	10 - 13 病处	12.9%	16.1%	54.8%	6.5%	9.7%	0.0%	100.0%
	20~29歳	9	11	27	3	3	0	53
	2019 29 成	17.0%	20.8%	50.9%	5.7%	5.7%	0.0%	100.0%
	30~39歳	10	31	49	9	5	0	104
	30. 39版	9.6%	29.8%	47.1%	8.7%	4.8%	0.0%	100.0%
	40~49歳	18	56	91	6	8	0	179
年 齢	40 49 成	10.1%	31.3%	50.8%	3.4%	4.5%	0.0%	100.0%
別	50~59歳	20	47	104	5	16	3	195
"'	30.039版	10.3%	24.1%	53.3%	2.6%	8.2%	1.5%	100.0%
	60~69歳	32	103	177	14	14	7	347
	00、00万成	9.2%	29.7%	51.0%	4.0%	4.0%	2.0%	100.0%
	70~74歳	24	67	104	11	5	2	213
	70 74成	11.3%	31.5%	48.8%	5.2%	2.3%	0.9%	100.0%
	75歳以上	31	41	77	7	9	1	166
	7.5 成 及 工	18.7%	24.7%	46.4%	4.2%	5.4%	0.6%	100.0%
	伊達	41	90	147	14	16	3	311
	ア连	13.2%	28.9%	47.3%	4.5%	5.1%	1.0%	100.0%
	梁川	31	92	163	14	17	3	320
114	未川	9.7%	28.8%	50.9%	4.4%	5.3%	0.9%	100.0%
地区	保原	52	131	226	13	16	4	442
別	本 /	11.8%	29.6%	51.1%	2.9%	3.6%	0.9%	100.0%
["]	霊山	17	33	65	15	5	1	136
	<u></u>	12.5%	24.3%	47.8%	11.0%	3.7%	0.7%	100.0%
	月舘	6	15	47	1	7	2	78
	刀帕	7.7%	19.2%	60.3%	1.3%	9.0%	2.6%	100.0%

問 27 あなたが、市外の方におすすめしたい伊達市の魅力をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

おすすめしたい伊達市の魅力については、「豊富な果物や野菜」が 76.2%と多数を占め、以下、「豊かな自然」(36.7%)、「霊山太鼓、各地の祭りなどの伝統文化」(18.9%)、「保原総合公園、マラソン大会などのスポーツ施設やイベント」(18.1%) などとなっています。



【性別】

全体的には女性の比率が高く、男性の比率が高いのは「豊かな自然」及び「伊達氏や北畠氏の歴史」となっています。

【年齢別】

「豊富な果物や野菜」、「梁川美術館などの文化施設」は年齢が高い方で、「豊かな自然」が全ての年代で、「美味しい和洋菓子店」、「屋内あそび場などのこどもが遊べる施設」は30~40歳代、「霊山太鼓、各地の祭りなどの伝統文化」は20歳代以下、「保原総合公園、マラソン大会などのスポーツ施設やイベント」は16~19歳をはじめ50歳代以下で、それぞれ高い比率となっています。

【地区別】

すべての地区で全体と同様「豊富な果物や野菜」次いで「豊かな自然」が高く、3番目に比率が高いのは、伊達は「屋内あそび場などのこどもが遊べる施設」、梁川は「梁川美術館などの文化施設」、保原は「保原総合公園、マラソン大会などのスポーツ施設やイベント」、霊山及び月舘は「霊山太鼓、各地の祭りなどの伝統文化」となっています。

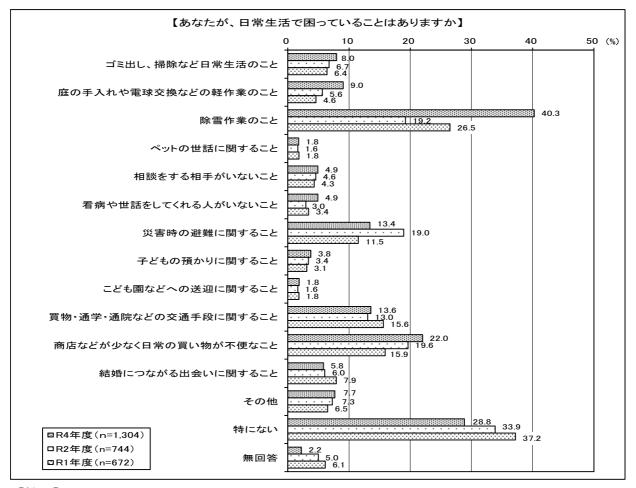
				_				.人、下段:%	
	項目	<u></u> 豊富な果物 や野菜	2 美味しい和 洋菓子店	3 美味しい飲 食店	養蚕、ニット産業などの産業や特産品	5 伊達氏や北 畠氏の歴史	重山太鼓、 各地の祭り などの伝統 文化	豊かな自然	
		993	165	91	68	134	247	478	
	全体								
L		76.2%	12.7%	7.0%	5.2%	10.3%	18.9%	36.7%	
	男性	446	52	34	28	80	107	227	
性	<i>5</i> 1 II	72.9%	8.5%	5.6%	4.6%	13.1%	17.5%	37.1%	
別		537	113	57	38	52	135	246	
	女性					7.7%			
		79.4%	16.7%	8.4%	5.6%	7.7%	20.0%	36.4%	
	16~19歳	21	4	5	0	1	9	13	
	10 - 13/192	67.7%	12.9%	16.1%	0.0%	3.2%	29.0%	41.9%	
		35	6	4	0	1	15	17	
	20~29歳								
		66.0%	11.3%	7.5%	0.0%	1.9%	28.3%	32.1%	
	30~39歳	67	16	4	5	6	20	44	
	00 00/490	64.4%	15.4%	3.8%	4.8%	5.8%	19.2%	42.3%	
		139	36	29	6	13	35	64	
年	40~49歳	77.7%	20.1%	16.2%	3.4%	7.3%	19.6%	35.8%	
齢									
別	50~59歳	131	25	9	13	23	25	78	
	CC CC/IX	67.2%	12.8%	4.6%	6.7%	11.8%	12.8%	40.0%	
	00 05 15	284	48	22	19	36	61	118	
	60~69歳	81.8%	13.8%	6.3%	5.5%	10.4%	17.6%	34.0%	
	70~74歳	178	20	13	14	21	47	81	
		83.6%	9.4%	6.1%	6.6%	9.9%	22.1%	38.0%	
	フロ共産いい	128	10	5	9	30	31	58	
	75歳以上	77.1%	6.0%	3.0%	5.4%	18.1%	18.7%	34.9%	
Н									
	伊達	240	22	17	14	19	47	94	
		77.2%	7.1%	5.5%	4.5%	6.1%	15.1%	30.2%	
	梁川	251	58	22	22	35	34	125	
١ ا	未川	78.4%	18.1%	6.9%	6.9%	10.9%	10.6%	39.1%	
地		344	70	41	25	48	88	137	
区	保原								
別		77.8%	15.8%	9.3%	5.7%	10.9%	19.9%	31.0%	
	霊山	91	9	7	3	24	55	78	
		66.9%	6.6%	5.1%	2.2%	17.6%	40.4%	57.4%	
			5	4	2	6	19	41	
	日始	57	ວ	7	Z	0	10		
	月舘	73.1%	6.4%	5.1%	2.6%	7.7%	24.4%	52.6%	
	月舘		6.4%					52.6%	
	月舘 項 目	73.1%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施	5.1%	2.6%	7.7%	24.4%	52.6% 総回答数	回答者数
	項目	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設	7.7% 12 その他	24.4% 13 無回答	総回答数	
		73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設	7.7% 12 その他 61	24.4% 13 無回答 78	総回答数 2,872	1,304
	項目	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0%	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9%	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7%	7.7% 12 その他 61 4.7%	24.4% 13 無回答 78 6.0%	総回答数 2,872 220.2%	1,304 100.0%
	項 目 全体	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設	7.7% 12 その他 61	24.4% 13 無回答 78	総回答数 2,872	1,304
性	項目	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0%	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7%	7.7% 12 その他 61 4.7%	24.4% 13 無回答 78 6.0%	総回答数 2,872 220.2%	1,304 100.0%
性別	項 目 全体 男性	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6%	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8%	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7%	総回答数 2,872 220.2% 1,249 204.1%	1,304 100.0% 612 100.0%
	項 目 全体	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8%	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41	総回答数 2,872 220.2% 1,249 204.1% 1,590	1,304 100.0% 612 100.0% 676
	項 目 全体 男性	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7%	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1%	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0%
	項 目 全体 男性	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31
	項 目 全体 男性 女性	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7%	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1%	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0%
	項 目 全体 男性 女性 16~19歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31
	項 目 全体 男性 女性	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0	総回答数 2.872 220.2% 1.249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0%
	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5%	9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 0	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3	総回答数 2.872 220.2% 1.249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53
	項 目 全体 男性 女性 16~19歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5%	9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 0	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4	総回答数 2,872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0%
	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4	総回答数 2,872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104
別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5%	9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 0	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4	総回答数 2,872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0%
別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4	総回答数 2,872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9%	9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4%	総回答数 2,872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0%
別	項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 7 6.7% 7 6.7% 12 6.7% 12	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5%	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 7 6.7% 7 6.7% 12 6.7% 12	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5%	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5%	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5%	9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9%	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5%	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9%	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1.590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5%	9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6%	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8% 6	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5%	9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27	2.6% 11 梁川美術館 などの文化 施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 159 100.0% 347 100.0% 213 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6%	6.4% 9 保原総合公 園、マラソン 大会などの スポーツ施 設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8% 6	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5.6%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン大会などのスポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 28	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16	総回答数 2.872 220.2% 1.249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5.4% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 11 12 13 15 14 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などの スポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこど もが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 28 9.0%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1%	総回答数 2.872 220.2% 1.249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5 3.0% 15 4.8% 19	6.4% 9 保原総合公園、マラソン大会などのスポーツ施設やイベント 236 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47	5.1% 10 屋内あそび 場などのこどもが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 14 4.5% 61	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.7% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 28 9.0%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 311 100.0%
別年齢別	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 3.5% 12 5.6% 5 4 7.5%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1% 39 12.2%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこどもが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39 12.2%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 61 19.1%	7.7% 12 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 28 9.0% 9 2.8%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22 6.9%	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0% 714 223.1%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 311 100.0% 320 100.0%
別年齢	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5 3.0% 15 4.2% 10 5.1% 10 5.1% 11 12 12 13 15 16 17 18 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1% 39 12.2% 119	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39 12.2% 81	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 61 19.1% 32	7.7% 12	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.77% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22 6.9% 25	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0% 714 223.1% 1,023	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0%
別年齢別地区	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 3.5% 12 5.6% 5 4 7.5%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1% 39 12.2%	5.1% 10 屋内あそび 場などのこどもが遊べる 施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39 12.2%	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 61 19.1%	7.7% 12	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22 6.9%	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0% 714 223.1%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 311 100.0% 320 100.0%
別年齢別地	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊楽川 保原	73.1% 8 キャンプ場、 アウトドア施 設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5 3.0% 15 4.2% 10 5.1% 10 5.1% 11 12 12 13 15 16 17 18 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1% 39 12.2% 119	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39 12.2% 81	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 61 19.1% 32	7.7% 12	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.77% 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22 6.9% 25	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0% 714 223.1% 1,023	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 311 100.0% 320 100.0%
別年齢別地区	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	73.1% 8 キャンプ場、アウトドア施設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5 3.0% 15 4.8% 19 5.9% 21	6.4% 9 保原総合公園、マラソン大会などのスポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 21 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1% 39 12.2% 119 26.9%	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39 12.2% 81	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 61 19.1% 32 7.2%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 28 9.0% 9 2.8% 17 3.8%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 3.8% 6 3.4% 1.5 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22 6.9% 25 5.7%	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0% 714 223.1% 1,023 231.4%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%
別年齢別地区	項目 全体 男性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳 伊梁川 保霊山	73.1% 8 キャンプ場、アウトドア施設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5 3.0% 15 4.8% 19 5.9% 21 4.8% 17 12.5%	6.4% 9 保原総合公園、マラソン大会などのスポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1% 39 12.2% 119 26.9% 16 11.8%	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39 12.2% 81 18.3% 13	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 61 19.1% 32 7.2% 3 2.2%	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 28 9.0% 9 2.8% 17 3.8% 5 3.7%	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 4.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22 6.9% 25 5.7% 6 4.4%	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0% 714 223.1% 1,023 231.4% 321 236.0%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%
別年齢別地区	項目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊楽川 保原	73.1% 8 キャンプ場、アウトドア施設 78 6.0% 34 5.6% 42 6.2% 2 6.5% 4 7.5% 15 14.4% 16 8.9% 10 5.1% 12 3.5% 12 5.6% 5 3.0% 15 4.8% 19 5.9% 21 4.8% 17	6.4% 9 保原総合公園、マラソン 大会などのスポーツ施設やイベント 18.1% 100 16.3% 132 19.5% 8 25.8% 8 15.1% 20.2% 39 21.8% 40 20.5% 55 15.9% 37 17.4% 23 13.9% 47 15.1% 39 12.2% 119 26.9% 16	5.1% 10 屋内あそび場などのこどもが遊べる施設 207 15.9% 66 10.8% 140 20.7% 2 6.5% 8 15.1% 39 37.5% 39 21.8% 29 14.9% 47 13.5% 27 12.7% 15 9.0% 68 21.9% 39 12.2% 81 18.3% 13 9.6% 5	2.6% 11 梁川美術館などの文化施設 114 8.7% 38 6.2% 75 11.1% 0 0.0% 4 3.8% 4 2.2% 18 9.2% 33 9.5% 30 14.1% 24 14.5% 61 19.1% 32 7.2% 3	7.7% 12 その他 61 4.7% 37 6.0% 23 3.4% 1 3.2% 3 5.7% 7 6.7% 12 6.7% 12 6.2% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 28 9.0% 9 2.8% 17 3.8% 5	24.4% 13 無回答 78 6.0% 35 5.7% 41 6.1% 0 0.0% 3 5.7% 4 4 3.8% 6 3.4% 15 7.7% 24 6.9% 13 6.1% 12 7.2% 16 5.1% 22 6.9% 25 5.7% 6	総回答数 2.872 220.2% 1,249 204.1% 1,590 235.2% 66 212.9% 101 190.6% 248 238.5% 432 241.3% 413 211.8% 746 215.0% 488 229.1% 344 207.2% 625 201.0% 714 223.1% 1,023 231.4% 321	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%

上段:人、下段:%

問 28 あなたが、日常生活で困っていることはありますか?【あてはまるものすべてに〇印】

日常生活で困っていることは、「除雪作業のこと」が 40.3%と最も高く、以下、「商店などが少なく日常の買い物が不便なこと」(22.0%)、「買物・通学・通院などの交通手段に関すること」(13.6%)、「災害時の避難に関すること」(13.4%)などとなっています。前回の調査と比較すると、「除雪のこと」が 19.2%から 21.1 ポイントと、大きく増加しています。

一方、「特にない」は28.8%と、年々比率が減少しています。



【性別】

男女とも大きな傾向は同様であるものの、「庭の手入れや電球交換などの軽作業のこと」や 「除雪作業のこと」では女性が、「結婚につながる出会いに関すること」では男性が、それぞれ 他より比率が高くなっています。

【年齢別】

16~19歳は「買物・通学・通院などの交通手段に関すること」、「商店などが少なく日常の買い物が不便なこと」が、30~39歳は「子どもの預かりに関すること」、「こども園などへの送迎に関すること」、「商店などが少なく日常の買い物が不便なこと」などが、それぞれ他年代と比較して高くなっています。

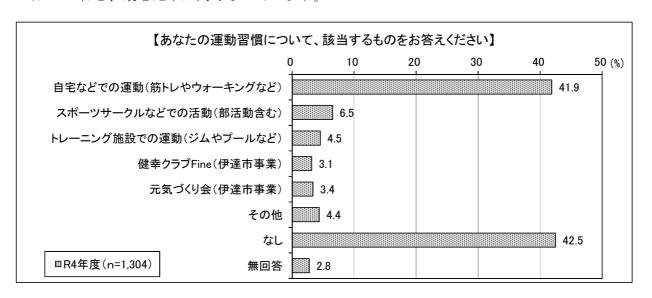
【地区別】

伊達、保原、霊山は「除雪作業のこと」が 40%以上で最も高い比率となっています。梁川は 32.5%であり、「特にない」(34.7%)の次となっています。月舘は「商店などが少なく日常の買い物が不便なこと」が 55.1%と高く、「買物・通学・通院などの交通手段に関すること」も 25.6%と他地区と比較して高くなっています。

V	属性別集	計表						⊢段・	人、下段:%	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
	項目	ゴミ出し、掃 除など日常 生活のこと	庭の手入れ や電球交換 などの軽作 業のこと	除雪作業のこと	ペットの世話 に関すること	相談をする 相手がいな いこと	看病や世話 をしてくれる 人がいない こと	災害時の避難に関する	子どもの預 かりに関す ること	
	全体	104	118	525	23	64	64	175	49	
	<u> </u>	8.0%	9.0%	40.3%	1.8%	4.9%	4.9%	13.4%	3.8%	
性	男性	49 8.0%	32 5.2%	225 36.8%	12 2.0%	23 3.8%	27 4.4%	75 12.3%	25 4.1%	
別	r la	53	85	294	11	41	37	100	24	
	女性	7.8%	12.6%	43.5%	1.6%	6.1%	5.5%	14.8%	3.6%	
	16~19歳	0	0	3	1	0	0	2	0	
		0.0%	0.0%	9.7%	3.2%	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%	
	20~29歳	7 13.2%	3 5.7%	21 39.6%	0.0%	7.5%	0.0%	1 1.9%	5 9.4%	
	!=	13.2%	7	45	1	7.5%	5	1.9%	24	
	30~39歳	11.5%	6.7%	43.3%	1.0%	5.8%	4.8%	18.3%	23.1%	
年	40~49歳	17	16	85	6	18	14	29	13	
齢		9.5%	8.9%	47.5%	3.4%	10.1%	7.8%	16.2%	7.3%	
別	50~59歳	19 9.7%	20 10.3%	75 38.5%	2.1%	6 3.1%	3.6%	25 12.8%	1.0%	
	00 00 15	22	36	135	4	18	20	50	5	
	60~69歳	6.3%	10.4%	38.9%	1.2%	5.2%	5.8%	14.4%	1.4%	
	70~74歳	16	20	89	5	6	7	24	0	
	. С , тију,	7.5%	9.4%	41.8%	2.3%	2.8%	3.3%	11.3%	0.0%	
	75歳以上	8 4.8%	15 9.0%	67 40.4%	1.2%	3.6%	11 6.6%	24 14.5%	0.0%	
H	/T \+	38	30	157	9	13	11	14.5%	26	
	伊達	12.2%	9.6%	50.5%	2.9%	4.2%	3.5%	13.2%	8.4%	
	梁川	25	27	104	4	15	14	49	9	
地	ж/-1	7.8%	8.4%	32.5%	1.3%	4.7%	4.4%	15.3%	2.8%	
区	保原	29 6.6%	43 9.7%	180 40.7%	1.8%	23 5.2%	5.0%	53 12.0%	12 2.7%	
別	- .	7	9.7%	40.7 _%	1.8%	3.2%	10	21	2.7%	
	霊山	5.1%	6.6%	42.6%	0.7%	5.9%	7.4%	15.4%	0.7%	
	月舘	2	8	21	1	4	6	11	1	
$\underline{}$		2.6%	10.3%	26.9%	1.3%	5.1%	7.7%	14.1%	1.3%	
	項目	9 こども園など	10 買物・通学・ 通院などの	11 商店などが 少なく日常	12 結婚につな	13	14	15		同
	項目	9 こども園など への送迎に 関すること	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと	12 結婚につな がる出会い に関すること	13 その他	14 特にない	15 無回答	総回答数	回答者数
	項 目	9 こども園など への送迎に 関すること 24	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287	12 結婚につな がる出会い に関すること 76	13 その他 100	14 特にない 376	15 無回答 29	総回答数 2,162	1,304
	全体	9 こども園など への送迎に 関すること	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと	12 結婚につな がる出会い に関すること	13 その他	14 特にない	15 無回答	総回答数	
性		9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8%	13 その他 100 7.7% 48	14 特にない 376 28.8% 187	15 無回答 29 2.2%	総回答数 2,162 165.8%	1,304 100.0%
性別	全体	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186	無回答 無回答 29 2.2% 17 2.8%	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173	1,304 100.0% 612 100.0% 676
性別	全体 男性 女性	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 13	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5%	無回答 29 2.2% 17 2.8% 11	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0%
性別	全体男性	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5%	無回答 無回答 29 2.2% 17 2.8%	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31
性別	全体 男性 女性 16~19歳	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 13 1.9% 0	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6%	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0%
性別	全体 男性 女性	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0.0% 1 1.9%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 38.7% 12	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53
性別	全体 男性 女性 16~19歳	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0.0% 1 1.9%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 38.7% 12 22.6%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0%
性別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0 0.0% 1 1.9% 1.9%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 38.7% 12 22.6% 15	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104
別 年	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0.0% 1 1.9%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 38.7% 12 22.6%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0%
別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0 0.0% 1 1.9% 1.9% 1.9% 4.5% 4.5%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 38.7% 12 22.6% 15 14.4%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 13 1.9% 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 38 21.2% 64	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0%	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 38 21.2% 64 32.8%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 3 1.5% 11	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 31 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 28.7% 12 22.6% 21 20.2% 38 21.2% 64 32.8% 109 31.4%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2%	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 38 21.2% 64 32.8%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 3 1.5% 11	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5% 1 0.3%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 31 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.6%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 38 21.2% 64 32.8% 109 31.4% 61	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.0% 3 1.5% 11 3.2%	総回答数 2,162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0.0% 1 1.9% 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5% 1 0.3% 0 0.0%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 53 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0%
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0.0% 1 1.9% 0 0.0% 1 1.9% 1 1 10.6% 1 1 0.5% 1 0.5% 1 0.0% 1 1 0.0% 1 1 1 0.0% 1 1 1 0.0% 1 1 1 0.0% 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 17	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 40 24.1%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311
別年齢	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0.0% 1 1.9% 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 1 0.5% 1 1 0.5% 1 2.3%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 17 10.2% 37	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 40 24.1% 66	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55 33.1%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3 1.0%	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258 155.4% 553	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 213 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0%
月 年齢別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0.0% 1 1.9% 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 1 1 0.5% 1 0.5% 1 0.3% 0 0.0%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 17 10.2% 37	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 40 24.1% 66 21.2% 75	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5 3.0% 32	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55 33.1% 69 22.2%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3 1.0% 9	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258 155.4% 553 177.8%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320
別年齢別地	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	9 こども園など への送迎に 関すること 1.8% 11 1.8% 0.0% 1 1.9% 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 1 0.5% 1 1 0.5% 1 2.3%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 17 10.2% 37	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 40 24.1% 66	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55 33.1%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3 1.0%	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258 155.4% 553	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 195 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311
月 年齢別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5% 1 0.3% 0 0.0% 2 1.2% 7 7 2.3% 9 2.8% 5 1.1%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 37 11.1% 46 10.4%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 40 24.1% 66 66 21.2% 75 23.4%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17 5.5% 25 7.8%	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5 3.0% 32 10.3% 17 5.3%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55 33.1% 69 22.2% 111 34.7% 145 32.8%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3 1.0% 9 2.8% 9	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258 155.4% 553 177.8% 529 165.3% 672	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%
別年齢別地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5% 1 0.3% 0 0.0% 2 1.2% 7 7 2.3% 9 2.8% 5 1.1%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 37 11.9% 45 14.1%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 40 24.1% 66 21.2% 75 23.4% 52	12 結婚につながる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17 5.5% 25 7.8% 22 5.0% 6	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5 3.0% 32 10.3% 17 5.3% 32 7.2%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55 33.1% 69 22.2% 111 34.7% 145 32.8%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3 1.0% 9 2.8% 9 2.0% 5	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258 155.4% 553 177.8% 529 165.3% 672 152.0%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%
別年齢別地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川 保原 霊山	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5% 1 0.3% 0 0.0% 2 1.2% 7 7 2.3% 9 2.8% 5 1.1%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 17 10.2% 37 11.9% 45 14.1% 46 10.4% 24	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 66 21.2% 75 23.4% 52 11.8%	12 結婚につな がる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17 5.5% 25 7.8% 22 5.0% 6	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 3.0% 32 10.3% 17 5.3% 32 7.2%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 38 21.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55 33.1% 69 22.2% 111 34.7% 145 32.8% 33 24.3%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3 1.0% 9 2.8% 9 2.0% 5 3.7%	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258 155.4% 553 177.8% 529 165.3% 672 152.0% 238	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 347 100.0% 3411 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%
別年齢別地区	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~74歳 75歳 伊達 梁川 保原	9 こども園など への送迎に 関すること 24 1.8% 11 1.8% 0 0 0.0% 1 1.9% 11 10.6% 8 4.5% 1 0.5% 1 0.3% 0 0.0% 2 1.2% 7 7 2.3% 9 2.8% 5 1.1%	10 買物・通学・ 通院などの 交通手段に 関すること 177 13.6% 74 12.1% 98 14.5% 12 22.6% 15 14.4% 33 18.4% 18 9.2% 35 10.1% 31 14.6% 37 11.9% 45 14.1%	11 商店などが 少なく日常 の買い物が 不便なこと 287 22.0% 133 21.7% 151 22.3% 11 35.5% 11 20.8% 32 30.8% 37 20.7% 41 21.0% 63 18.2% 47 22.1% 40 24.1% 66 21.2% 75 23.4% 52	12 結婚につながる出会い に関すること 76 5.8% 43 7.0% 31 4.6% 1 3.2% 9 17.0% 9 8.7% 12 6.7% 9 4.6% 17 4.9% 10 4.7% 6 3.6% 17 5.5% 25 7.8% 22 5.0% 6	13 その他 100 7.7% 48 7.8% 49 7.2% 3 9.7% 2 3.8% 14 13.5% 23 12.8% 16 8.2% 22 6.3% 12 5.6% 5 3.0% 32 10.3% 17 5.3% 32 7.2%	14 特にない 376 28.8% 187 30.6% 186 27.5% 12 38.7% 12 22.6% 21 20.2% 64 32.8% 109 31.4% 61 28.6% 55 33.1% 69 22.2% 111 34.7% 145 32.8%	15 無回答 29 2.2% 17 2.8% 11 1.6% 0 0.0% 0 0.0% 1 0.6% 3 1.5% 11 3.2% 8 3.8% 6 3.6% 3 1.0% 9 2.8% 9 2.0% 5	総回答数 2.162 165.8% 964 157.5% 1,173 173.5% 45 145.2% 88 166.0% 221 212.5% 349 195.0% 307 157.4% 537 154.8% 328 154.0% 258 155.4% 553 177.8% 529 165.3% 672 152.0%	1,304 100.0% 612 100.0% 676 100.0% 31 100.0% 104 100.0% 179 100.0% 347 100.0% 213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%

問 29 あなたの運動習慣について、該当するものをお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

行なっている運動習慣については、「自宅などでの運動 (筋トレやウォーキングなど)」が41.9%と突出しており、以下、「スポーツサークルなどでの活動 (部活動含む)」(6.5%)、「トレーニング施設での運動 (ジムやプールなど)」(4.5%) などとなっています。なお、「なし」は42.5%と、最も比率が高くなっています。



【性別】

同様の傾向となっています。「スポーツサークルなどでの活動(部活動含む)」、「トレーニング施設での運動(ジムやプールなど)」、「健幸クラブ Fine (伊達市事業)」、「元気づくり会(伊達市事業)」の比率が低くなっていますが、女性の方がやや高くなっています。

【年齢別】

各年代とも「自宅などでの運動(筋トレやウォーキングなど)」が最も高く、他の運動は概ね 10%未満、「なし」は $30\sim39$ 歳(60.6%)をはじめ $20\sim50$ 歳代が 50%前後と高くなっています。

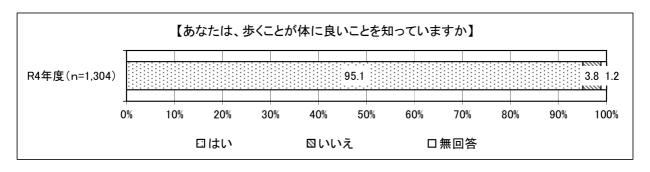
【地区別】

伊達及び保原は「自宅などでの運動 (筋トレやウォーキングなど)」が 45~46%で、「なし」は 38%前後、他の 3 地区は「なし」が 50%前後と高くなっています。

\Diamond	属性別集	計表								上段:	人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	7	8		
	項目	自宅などで の運動(筋ト レやウォー キングなど)	スポーツ サークルな どでの活動 (部活動含 む)	トレーニング 施設での運 動(ジムや プールなど)	健幸クラブ Fine (伊達市 事業)	元気づくり会 (伊達市事 業)	その他	なし	無回答	総回答数	回答者数
	全体	546	85	59	41	44	57	554	36	1,386	1,304
	土体	41.9%	6.5%	4.5%	3.1%	3.4%	4.4%	42.5%	2.8%	106.3%	100.0%
	男性	257	38	19	13	12	28	276	14	643	612
性	力圧	42.0%	6.2%	3.1%	2.1%	2.0%	4.6%	45.1%	2.3%	105.1%	100.0%
別	女性	280	44	38	27	32	28	276	22	725	676
	<u>ДГ</u>	41.4%	6.5%	5.6%	4.0%	4.7%	4.1%	40.8%	3.3%	107.2%	100.0%
	16~19歳	17	6	3	0	0	3	7	0	36	31
	10 13//у	54.8%	19.4%	9.7%	0.0%	0.0%	9.7%	22.6%	0.0%	116.1%	100.0%
	20~29歳	23	4	0	0	0	3	25	0	55	53
	20 20 周炎	43.4%	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	47.2%	0.0%	103.8%	100.0%
	30~39歳	36	2	4	1	0	0	63	2	106	104
	30 33 周冕	34.6%	1.9%	3.8%	1.0%	0.0%	0.0%	60.6%	1.9%	101.9%	100.0%
_	40~49歳	70	8	6	2	0	12	90	1	188	179
年齢	40** 49 成	39.1%	4.5%	3.4%	1.1%	0.0%	6.7%	50.3%	0.6%	105.0%	100.0%
別	50~59歳	71	11	13	3	0	7	94	3	199	195
,,,	30. 39成	36.4%	5.6%	6.7%	1.5%	0.0%	3.6%	48.2%	1.5%	102.1%	100.0%
	60~69歳	151	23	21	14	9	12	149	5	379	347
	00.00%	43.5%	6.6%	6.1%	4.0%	2.6%	3.5%	42.9%	1.4%	109.2%	100.0%
	70~74歳	93	21	4	9	19	10	68	13	224	213
	70 74 成	43.7%	9.9%	1.9%	4.2%	8.9%	4.7%	31.9%	6.1%	105.2%	100.0%
	75歳以上	79	7	6	12	16	9	52	12	181	166
	73成以上	47.6%	4.2%	3.6%	7.2%	9.6%	5.4%	31.3%	7.2%	109.0%	100.0%
	伊達	140	24	15	10	9	17	118	7	333	311
	が圧	45.0%	7.7%	4.8%	3.2%	2.9%	5.5%	37.9%	2.3%	107.1%	100.0%
	梁川	120	15	8	10	17	11	159	7	340	320
ᅶ	未川	37.5%	4.7%	2.5%	3.1%	5.3%	3.4%	49.7%	2.2%	106.3%	100.0%
地区	保原	204	30	28	17	10	19	169	10	477	442
別		46.2%	6.8%	6.3%	3.8%	2.3%	4.3%	38.2%	2.3%	107.9%	100.0%
,1,1	霊山	44	10	3	2	6	4	69	7	138	136
	霊山	32.4%	7.4%	2.2%	1.5%	4.4%	2.9%	50.7%	5.1%	101.5%	100.0%
	月舘	30	2	3	2	2	4	37	3	80	78
	万品	38.5%	2.6%	3.8%	2.6%	2.6%	5.1%	47.4%	3.8%	102.6%	100.0%

問30 伊達市は「健幸都市」を目指し、歩くことを基本とした健幸なまちづくりを進めています。あなたは、歩くことが体に良いことを知っていますか。【1つに〇印】

歩くことが体に良いことを知っているかについては、「はい」が 95.1 と多数を占め、「いい え」が 3.8%となっています。



【性別】

「はい」は男性が93.5%、女性が96.6%となっており、大きな差異は見られません。

【年齢別】

各年代とも「はい」は概ね93~96%であり、大きな差異はありません。

【地区別】

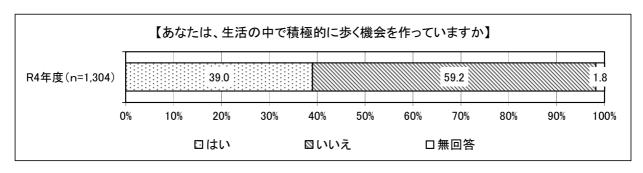
地区別にみても同様に大きな差異はありません。

上段:人、下段:%

上段:人、下段:9							
項目		1	2	3			
		はい	いいえ	無回答	回答者数		
	全体	1,240	49	15	1,304		
		95.1%	3.8%	1.2%	100.0%		
性別	男性	572	34	6	612		
		93.5%	5.6%	1.0%	100.0%		
	女性	653	14	9	676		
		96.6%	2.1%	1.3%	100.0%		
	16~19歳	29	2	0	31		
		93.5%	6.5%	0.0%	100.0%		
	20~29歳	50	3	0	53		
		94.3%	5.7%	0.0%	100.0%		
	30~39歳	100	3	1	104		
		96.2%	2.9%	1.0%	100.0%		
_	40~49歳	171	8	0	179		
年齢別		95.5%	4.5%	0.0%	100.0%		
	50~59歳	186	7	2	195		
		95.4%	3.6%	1.0%	100.0%		
	60~69歳	331	14	2	347		
		95.4%	4.0%	0.6%	100.0%		
	70~74歳	157	4	5	166		
		94.6%	2.4%	3.0%	100.0%		
	75歳以上	157	4	5	166		
		94.6%	2.4%	3.0%	100.0%		
地区別	伊達	292	14	5	311		
		93.9%	4.5%	1.6%	100.0%		
	梁川	306	12	2	320		
		95.6%	3.8%	0.6%	100.0%		
	保原	424	15	3	442		
		95.9%	3.4%	0.7%	100.0%		
	霊山	128	5	3	136		
		94.1%	3.7%	2.2%	100.0%		
	月舘	75	2	1	78		
		96.2%	2.6%	1.3%	100.0%		
		96.2%	2.6%	1.3%	100.0%		

問31 あなたは、生活の中で積極的に歩く機会(ウォーキングをする、遠くの駐車場を利用する、公共交通機関を利用するなど)を作っていますか。【1つに〇印】

生活の中で積極的に歩く機会を作っているかについては、「いいえ」が 59.2%と半数を超え、「はい」が 39.0%となっています。



【性別】

「はい」は女性が40.7%と、男性(36.8%)をやや上回っています。

【年齢別】

「はい」は $16\sim19$ 歳が 51.6% と最も高く、一方、「いいえ」は 20 歳代以上で概ね 60%以上 となっています。

【地区別】

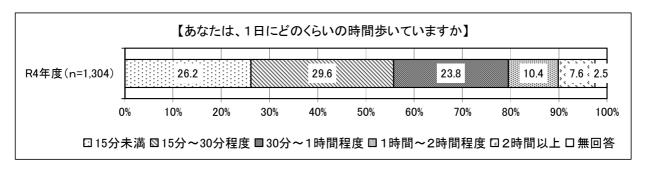
伊達は「はい」、「いいえ」とも 49%台、他地区は「いいえ」が 60%以上で特に霊山が 70.6% と高くなっています。

上段:人、下段:%

上段:人、下段:9							
項目		1	2	3			
		はい	いいえ	無回答	回答者数		
	全体	509	772	23	1,304		
		39.0%	59.2%	1.8%	100.0%		
性別	男性	225	377	10	612		
		36.8%	61.6%	1.6%	100.0%		
	女性	275	388	13	676		
		40.7%	57.4%	1.9%	100.0%		
	16~19歳	16	15	0	31		
		51.6%	48.4%	0.0%	100.0%		
	20~29歳	21	32	0	53		
		39.6%	60.4%	0.0%	100.0%		
	30~39歳	31	72	1	104		
		29.8%	69.2%	1.0%	100.0%		
_	40~49歳	59	120	0	179		
年齢		33.0%	67.0%	0.0%	100.0%		
別	50~59歳	70	123	2	195		
		35.9%	63.1%	1.0%	100.0%		
	60~69歳	135	208	4	347		
		38.9%	59.9%	1.2%	100.0%		
	70~74歳	93	114	6	213		
		43.7%	53.5%	2.8%	100.0%		
	75歳以上	76	80	10	166		
		45.8%	48.2%	6.0%	100.0%		
地区別	伊達	155	153	3	311		
		49.8%	49.2%	1.0%	100.0%		
	梁川	116	199	5	320		
		36.3%	62.2%	1.6%	100.0%		
	保原	166	271	5	442		
		37.6%	61.3%	1.1%	100.0%		
	霊山	36	96	4	136		
		26.5%	70.6%	2.9%	100.0%		
	月舘	27	47	4	78		
				5.1%	100.0%		
		34.6%	60.3%	5.1%			

問32 あなたは、1日にどのくらいの時間歩いていますか。【1つに〇印】

1日にどのくらいの時間歩いているかについては、「15 分~30 分程度」が 29.6%と最も高く、以下、「15 分未満」が 26.2%、「30 分~1 時間程度」が 23.8%、「1 時間~2 時間程度」が 10.4%、「2 時間以上」が 7.6%となっています。



【性別】

男性の方が、時間が長い方の比率が高くなっています。

【年齢別】

40~49 歳、50~59 歳は「15 分未満」、75 歳以上は「30 分~1 時間程度」、他は「15 分~30 分程度」の比率が、それぞれ最も高くなっています。

【地区別】

「15分~30分程度」は伊達と保原で、「15分未満」は他の3地区で、それぞれ最も比率が高くなっています。

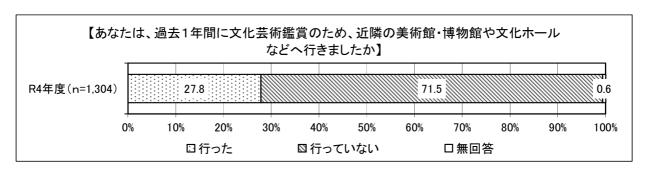
◇属性別集計表 上段:人、下段:%

	上段:人、下段:								
	[1	2	3	4	5	6		
	項目	15分未満	15分~30分 程度	30分~1時 間程度	1時間~2時 間程度	2時間以上	無回答	回答者数	
	全体	341	386	310	135	99	33	1,304	
	主体	26.2%	29.6%	23.8%	10.4%	7.6%	2.5%	100.0%	
	男性	161	166	149	74	49	13	612	
性	711	26.3%	27.1%	24.3%	12.1%	8.0%	2.1%	100.0%	
別	女性	177	215	155	60	50	19	676	
	X II	26.2%	31.8%	22.9%	8.9%	7.4%	2.8%	100.0%	
	16~19歳	2	12	7	5	5	0	31	
	10 - 13 病处	6.5%	38.7%	22.6%	16.1%	16.1%	0.0%	100.0%	
	20~29歳	13	15	6	8	11	0	53	
	20 20 所以	24.5%	28.3%	11.3%	15.1%	20.8%	0.0%	100.0%	
	30~39歳	29	32	14	13	14	2	104	
		27.9%	30.8%	13.5%	12.5%	13.5%	1.9%	100.0%	
年	40~49歳	53	49	29	26	21	1	179	
齢		29.6%	27.4%	16.2%	14.5%	11.7%	0.6%	100.0%	
別	50~59歳	70	51	44	12	14	4	195	
"	30 - 33 成	35.9%	26.2%	22.6%	6.2%	7.2%	2.1%	100.0%	
	60~69歳	79	110	92	40	18	8	347	
		22.8%	31.7%	26.5%	11.5%	5.2%	2.3%	100.0%	
	70~74歳	53	63	60	18	8	11	213	
	70 7 7 所及	24.9%	29.6%	28.2%	8.5%	3.8%	5.2%	100.0%	
	75歳以上	38	49	52	13	8	6	166	
	75歳以工	22.9%	29.5%	31.3%	7.8%	4.8%	3.6%	100.0%	
	伊達	76	103	81	28	17	6	311	
	ア廷	24.4%	33.1%	26.0%	9.0%	5.5%	1.9%	100.0%	
	梁川 -	91	86	75	33	24	11	320	
ᄴ	未川	28.4%	26.9%	23.4%	10.3%	7.5%	3.4%	100.0%	
地区	保原	106	137	110	50	34	5	442	
別	体/示	24.0%	31.0%	24.9%	11.3%	7.7%	1.1%	100.0%	
"	霊山・	40	36	28	14	13	5	136	
	壶山	29.4%	26.5%	20.6%	10.3%	9.6%	3.7%	100.0%	
	月舘	25	18	11	10	11	3	78	
	力站	32.1%	23.1%	14.1%	12.8%	14.1%	3.8%	100.0%	

6. 文化芸術について

問33 あなたは、過去1年間に文化芸術鑑賞のため、近隣の美術館・博物館や文化ホールなどへ行きましたか?【1つに〇印】

過去1年間に文化芸術鑑賞のため、近隣の美術館・博物館や文化ホールなどへ訪問したかについては、「行っていない」が71.5%と多数を占め、「行った」が27.8%となっています。



【性別】

「行った」は女性が31.2%と、男性(24.2%)をやや上回っています。

【年齢別】

「行った」は $40\sim49$ 歳、 $60\sim69$ 歳、75 歳以上で 30%を超えており、一方、 $20\sim29$ 歳は 18.9% と最も低くなっています。

【地区別】

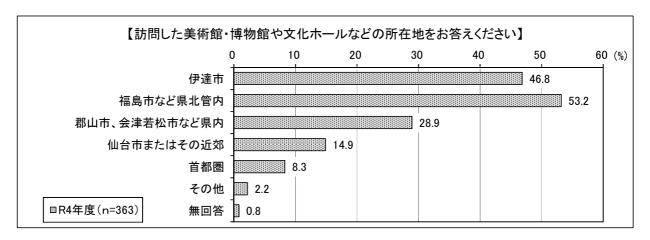
「行った」は梁川が30.6%で最も高く、月舘が19.2%で最も低くなっています。

上段:人、下段:%

✓ /F	岛江川未可少	ζ		上段:	<u>:人、下段:%</u>
		1	2	3	
項目		行った	行っていな い	無回答	回答者数
	全体	363	933	8	1,304
	土件	27.8%	71.5%	0.6%	100.0%
	男性	148	461	3	612
性	ヵᇉ	24.2%	75.3%	0.5%	100.0%
別	女性	211	460	5	676
	メヒ	31.2%	68.0%	0.7%	100.0%
	16~19歳	8	23	0	31
	10~19成	25.8%	74.2%	0.0%	100.0%
	20~29歳	10	43	0	53
	20~29成	18.9%	81.1%	0.0%	100.0%
	30~39歳	27	77	0	104
年齢別		26.0%	74.0%	0.0%	100.0%
	40~49歳	57	122	0	179
		31.8%	68.2%	0.0%	100.0%
	50~59歳	47	147	1	195
		24.1%	75.4%	0.5%	100.0%
	60~69歳	108	237	2	347
	60~69咸	31.1%	68.3%	0.6%	100.0%
	 70~74歳	52	158	3	213
	/0~/4麻	24.4%	74.2%	1.4%	100.0%
	75 5 101 L	50	114	2	166
	75歳以上	30.1%	68.7%	1.2%	100.0%
	/4 /去	90	219	2	311
	伊達	28.9%	70.4%	0.6%	100.0%
	\$75 LL	98	222	0	320
Lula	梁川	30.6%	69.4%	0.0%	100.0%
地区	伊店	121	319	2	442
別	保原	27.4%	72.2%	0.5%	100.0%
1,1,1	電 1.	34	100	2	136
	霊山	25.0%	73.5%	1.5%	100.0%
	□ ↔	15	62	1	78
	月舘	19.2%	79.5%	1.3%	100.0%

問34 問33で「1」を選んだ方におたずねします。訪問した美術館・博物館や文化ホールなどの所在地をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

訪問した美術館・博物館や文化ホールなどの所在地は、「福島市など県北管内」が 53.2% と最も高く、以下、「伊達市」(46.8%)、「郡山市、会津若松市など県内」(28.9%)「仙台市またはその近郊」(14.9%)、「首都圏」(8.3%) となっています。



【性別】

概ね同様の傾向となっていますが、「伊達市」及び「福島市など県北管内」は女性が、他は男性の比率が高くなっています。

【年齢別】

「伊達市」及び「福島市など県北管内」とも年齢が高くなるほど比率が高い傾向が見受けられます。なお、 $16\sim19$ 歳は「福島市など県北管内」が 75.0%と高くなっています。

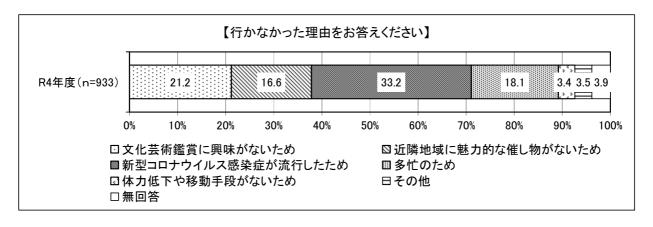
【地区別】

ほとんどの地区で「福島市など県北管内」が最も高い比率となっていますが、梁川は「伊達市」が 69.4% と最も高くなっています。

上段:人、下段:% 2 3 4 5 6 7 郡山市、会 項目 福島市など 仙台市また 伊達市 津若松市な 首都圏 その他 無回答 総回答数 回答者数 はその近郊 県北管内 ど県内 54 170 193 105 30 8 3 560 363 全体 46.8% 53.2% 28.9% 14.9% 8.3% 2.2% 0.8% 100.0% 154.3% 65 78 51 25 15 2 0 236 148 男性 性 43.9% 52.7% 34.5% 16.9% 10.1% 1.4% 0.0% 159.5% 100.0% 別 103 112 53 28 14 6 3 316 211 女性 25.1% 53.1% 13.3% 6.6% 2.8% 149.8% 100.0% 48.8% 1.4% 6 0 0 0 10 8 1 16~19歳 100.0% 12.5% 75.0% 25.0% 12.5% 0.0% 0.0% 0.0% 125.0% 3 4 3 1 0 1 12 10 20~29歳 10.0% 30.0% 40.0% 30.0% 10.0% 0.0% 10.0% 120.0% 100.0% 0 12 11 10 5 3 0 41 27 30~39歳 44.4% 40.7% 37.0% 18.5% 11.1% 0.0% 0.0% 151.9% 100.0% 0 17 25 23 10 3 1 78 57 年 40~49歳 29.8% 43.9% 40.4% 17.5% 5.3% 0.0% 1.8% 136.8% 100.0% 齢 19 26 17 11 5 1 0 79 47 別 50~59歳 40.4% 36.2% 23.4% 10.6% 2.1% 0.0% 168.1% 100.0% 55.3% 51 14 7 174 108 56 33 13 1 60~69歳 47.2% 51.9% 30.6% 12.0% 13.0% 6.5% 0.9% 161.1% 100.0% 31 8 6 2 0 0 80 52 33 70~74歳 63.5% 153.8% 59.6% 15.4% 11.5% 3.8% 0.0% 0.0% 100.0% 34 32 4 1 0 0 78 50 75歳以上 68.0% 64.0% 14.0% 8.0% 2.0% 0.0% 0.0% 156.0% 100.0% 34 54 25 11 7 1 0 132 90 伊達 60.0% 37.8% 27.8% 7.8% 146.7% 12.2% 1.1% 0.0% 100.0% 68 42 20 14 8 2 154 98 2 梁川 157.1% 69.4% 42.9% 20.4% 14.3% 8.2% 2.0% 2.0% 100.0% 地区 47 5 47 64 23 195 121 9 1 保原 38.8% 52.9% 38.8% 19.0% 7.4% 0.8% 100.0% 4.1% 161.2% 別 14 21 8 5 2 0 0 34 50 霊山 41.2% 61.8% 23.5% 14.7% 5.9% 0.0% 0.0% 147.1% 100.0% 5 9 0 3 0 0 20 15 月舘 60.0% 0.0% 0.0% 33.3% 20.0% 20.0% 0.0% 100.0% 133.3%

問 35 問 33 で「2」を選んだ方におたずねします。行かなかった理由をお答えください。 【1つに〇印】

行かなかった理由は、「新型コロナウイルス感染症が流行したため」が 33.2%と最も高く、以下、「文化芸術鑑賞に興味がないため」(21.2%)、「多忙のため」(18.1%)「近隣地域に魅力的な催し物がないため」(16.6%) となっています。



【性別】

男性は「文化芸術鑑賞に興味がないため」、女性は「新型コロナウイルス感染症が流行したため」が、それぞれ高い比率となっています。

【年齢別】

「文化芸術鑑賞に興味がないため」は $10\sim50$ 歳代で、「近隣地域に魅力的な催し物がないため」は $20\sim29$ 歳で 27.9%、「新型コロナウイルス感染症が流行したため」は $60\sim69$ 歳及び 75 歳以上が 40%以上、「多忙のため」は $16\sim19$ 歳で 43.5%と最も高くなっています。

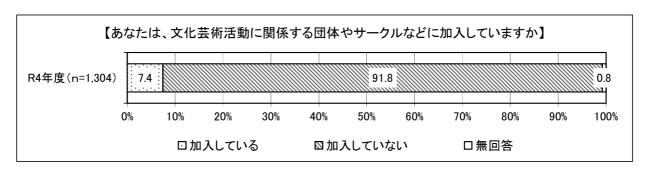
【地区別】

各地区とも「新型コロナウイルス感染症が流行したため」が最も高く32~35%程度である中で、月舘は24.2%であり、これは「文化芸術鑑賞に興味がないため」及び「多忙のため」も同率となっています。

上段:人、下段:% 1 3 4 5 6 7 近隣地域に 新型コロナ 文化芸術鑑 体力低下や 項目 魅力的な催 ウイルス感 賞に興味が 多忙のため 移動手段が その他 無回答 回答者数 し物がない 染症が流行 ないため ないため ため したため 155 198 310 169 32 33 36 933 全体 18.1% 3.9% 100.0% 21.2% 16.6% 33.2% 3.4% 3.5% 91 9 13 16 461 131 75 126 男性 性 28.4% 16.3% 27.3% 19.7% 2.0% 2.8% 3.5% 100.0% 別 64 75 19 20 79 180 23 460 女性 4.3% 13.9% 17.2% 39.1% 16.3% 5.0% 4.1% 100.0% 3 10 1 0 1 6 2 23 16~19歳 100.0% 13.0% 4.3% 0.0% 4.3% 26.1% 8.7% 43.5% 0 0 11 12 9 11 0 43 20~29歳 25.6% 27.9% 20.9% 25.6% 0.0% 0.0% 0.0% 100.0% 21 15 20 14 0 5 2 77 30~39歳 27.3% 19.5% 18.2% 0.0% 6.5% 26.0% 2.6% 100.0% 27 23 36 30 1 1 4 122 年 40~49歳 22.1% 18.9% 29.5% 24.6% 0.8% 0.8% 3.3% 100.0% 齢 7 147 42 26 0 40 28 4 別 50~59歳 2.7% 4.8% 100.0% 27.2% 19.0% 28.6% 17.7% 0.0% 47 39 97 33 4 6 11 237 60~69歳 1.7% 19.8% 16.5% 40.9% 13.9% 2.5% 4.6% 100.0% 25 51 27 14 10 5 26 158 70~74歳 3.2% 16.5% 15.8% 32.3% 17.1% 8.9% 6.3% 100.0% 18 47 11 7 6 114 11 14 75歳以上 15.8% 9.6% 41.2% 12.3% 9.6% 6.1% 5.3% 100.0% 37 40 75 41 10 6 10 219 伊達 16.9% 18.3% 34.2% 18.7% 4.6% 2.7% 4.6% 100.0% 33 77 37 5 6 9 222 55 梁川 34.7% 24.8% 14.9% 16.7% 2.3% 2.7% 4.1% 100.0% 地 68 57 106 50 13 13 12 319 区 保原 21.3% 17.9% 33.2% 15.7% 4.1% 4.1% 3.8% 100.0% 別 4 100 14 23 2 4 21 32 霊山 4.0% 21.0% 14.0% 32.0% 23.0% 2.0% 4.0% 100.0% 15 11 15 15 1 4 1 62 月舘 24.2% 17.7% 24.2% 24.2% 1.6% 6.5% 1.6% 100.0%

問36 あなたは、文化芸術活動に関係する団体やサークルなどに加入していますか。【1 つに〇印】

文化芸術活動に関係する団体やサークルなどに加入しているかについては、「加入していない」が 91.8%と多数を占め、「加入している」が 7.4%となっています。



【性別】

男女とも概ね同様の傾向となっています。

【年齢別】

16~19歳及び70歳代以上で「加入している」は10%を超えて他年代より高くなっています。

【地区別】

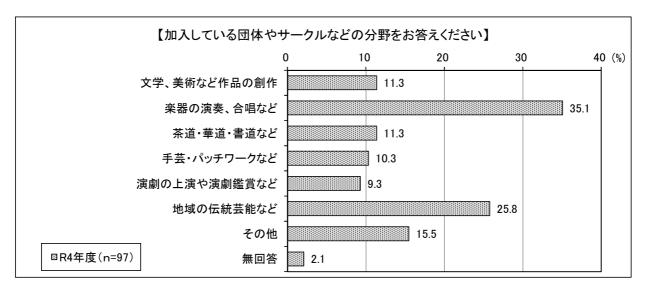
「加入している」は各地区とも5~7%の中で、梁川は10.0%と最も高くなっています。

上段:	人、下	段:	%
-----	-----	----	---

				<u> </u>	7 1 PX - 70
		1	2	3	
	項目	加入してい る	加入してい ない	無回答	回答者数
	 全体	97	1,197	10	1,304
	土冲	7.4%	91.8%	0.8%	100.0%
	男性	47	561	4	612
性	新注	7.7%	91.7%	0.7%	100.0%
別	女性	48	623	5	676
	女庄	7.1%	92.2%	0.7%	100.0%
	16~19歳	5	26	0	31
	10~19成	16.1%	83.9%	0.0%	100.0%
	20~29歳	0	53	0	53
	20、029成	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	30~39歳	5	99	0	104
	30~39成	4.8%	95.2%	0.0%	100.0%
 	40~49歳	9	170	0	179
年齢		5.0%	95.0%	0.0%	100.0%
別	50~.50-5	6	188	1	195
73.3	50~59歳	3.1%	96.4%	0.5%	100.0%
	۵0 - ، ۵0 نه	26	319	2	347
	60~69歳	7.5%	91.9%	0.6%	100.0%
	70~.74歩	23	188	2	213
	70~74歳	10.8%	88.3%	0.9%	100.0%
	75歳以上	21	141	4	166
	75成以工	12.7%	84.9%	2.4%	100.0%
	伊達	23	287	1	311
	げ连	7.4%	92.3%	0.3%	100.0%
	梁川	32	285	3	320
ى لىد	米川	10.0%	89.1%	0.9%	100.0%
地区	保原	25	415	2	442
別	休息	5.7%	93.9%	0.5%	100.0%
\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	霊山	10	124	2	136
1	□ 壶川 □ □ □	7.4%	91.2%	1.5%	100.0%
	月舘	5	73	0	78
	月酯	6.4%	93.6%	0.0%	100.0%

問 37 問 36 で「1」を選んだ方におたずねします。加入している団体やサークルなどの 分野をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

加入している団体やサークルなどの分野は、「楽器の演奏、合唱など」が35.1%と最も高く、以下、「地域の伝統芸能など」(25.8%)、「文学、美術など作品の創作」及び「茶道・華道・書道など」(ともに11.3%)となっています。



【性別】

男性は「地域の伝統芸能など」が 44.7%で最も高く、次いで「楽器の演奏、合唱など」(31.9%)、女性は「楽器の演奏、合唱など」が 39.6%、次いで「手芸・パッチワークなど」が 20.8%となっています。

【年齢別】

回答の多い「楽器の演奏、合唱など」、「地域の伝統芸能など」を見ると、16~19歳をはじめ、30~39歳~75歳以上の幅広い年代で加入の実態が見受けられます。

【地区別】

ほとんどの地区で「楽器の演奏、合唱など」が最も高くなっていますが、霊山は「地域の伝統芸能など」が最も高くなっています。

0.0%

60.0%

0.0%

0.0%

0.0%

40.0%

0.0%

0.0%

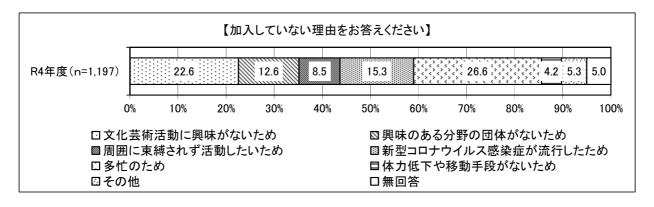
100.0%

100.0%

上段:人、下段:% 8 5 文学、美術 楽器の演 演劇の上演 項目 茶道•華道• 手芸・パッチ 地域の伝統 など作品の 奏、合唱な や演劇鑑賞 その他 無回答 総回答数 回答者数 書道など ワークなど 芸能など 創作 など 11 34 10 9 25 15 115 97 全体 11.3% 11.3% 10.3% 9.3% 25.8% 15.5% 2.1% 100.0% 35.19 118.6% 5 15 0 4 21 8 55 47 男性 17.0% 8.5% 100.0% 性 10.6% 31.9% 4.3% 0.0% 2.1% 117.0% 44.7% 別 5 19 9 10 5 4 6 58 48 女性 100.0% 10.4% 39.6% 18.8% 20.8% 10.4% 8.3% 12.5% 2.1% 120.8% 3 0 0 0 2 0 0 6 5 16~19歳 20.0% 60.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 120.0% 100.0% 40.0% 0.0% 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 20~29歳 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0 3 0 0 0 0 5 5 30~39歳 60.0% 0.0% 20.0% 20.0% 100.0% 100.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0 0 10 9 2 2 2 2 1 40~49歳 0.0% 0.0% 100.0% 22.2% 22.2% 22.2% 22.2% 22.2% 11.1% 111.1% 0 2 0 0 2 0 7 6 別 50~59歳 33.3% 116.7% 100.0% 0.0% 0.0% 0.0% 33.3% 33.3% 16.7% 0.0% 2 4 11 3 2 3 8 0 33 26 60~69歳 15.4% 7.7% 7.7% 0.0% 42.3% 11.5% 11.5% 30.8% 126.9% 100.0% 5 5 5 6 4 27 23 1 70~74歳 4.3% 21.7% 21.7% 21.7% 4.3% 26.1% 17.4% 4.3% 117.4% 100.0% 4 8 3 4 4 0 25 21 75歳以上 19.0% 38.1% 4.8% 14.3% 4.8% 19.0% 19.0% 0.0% 119.0% 100.0% 2 8 2 3 8 4 28 23 1 伊達 8.7% 34.8% 8.7% 13.0% 4.3% 34.8% 17.4% 4.3% 121.7% 100.0% 2 15 6 2 6 0 32 4 1 36 梁川 6.3% 46.9% 18.8% 12.5% 6.3% 18.8% 3.1% 0.0% 112.5% 100.0% 6 7 25 6 2 2 6 0 33 4 区 保原 24.0% 24.0% 8.0% 8.0% 16.0% 24.0% 28.0% 0.0% 132.0% 100.0% 別 0 2 2 11 10 1 1 2 3 1 霊山 0.0% 20.0% 10.0% 10.0% 20.0% 30.0% 20.0% 10.0% 110.0% 100.0% 0 3 0 0 0 2 0 0 5 5 月舘

問 38 問 36 で「2」を選んだ方におたずねします。加入していない理由をお答えください。【1つに〇印】

加入していない理由は、「多忙のため」が 26.6% と最も高く、以下、「文化芸術活動に興味がないため」(22.6%)、「新型コロナウイルス感染症が流行したため」(15.3%)、「興味のある分野の団体がないため」(12.6%) となっています。



【性別】

男性は「文化芸術活動に興味がないため」が 29.2%で最も高く、次いで「多忙のため」(25.1%)、「興味のある分野の団体がないため」(12.7%)、女性は「多忙のため」が 27.8%で最も高く、次いで「新型コロナウイルス感染症が流行したため」(18.1%)、「文化芸術活動に興味がないため」(16.4%) となっています。

【年齢別】

 $16\sim19$ 歳及び 70 歳代以上を除く各年代で「多忙のため」が最も高く、特に $16\sim19$ 歳、 $40\sim49$ 歳は 4 割を超えています。 $30\sim39$ 歳は「文化芸術活動に興味がないため」が 32.3%で最も高く、30 歳代以下の若い年代でいずれも 30%強と高くなっています。「新型コロナウイルス感染症が流行したため」は 60 歳代以上で 20%を超える高い比率となっています。

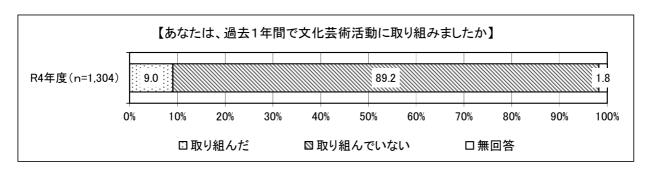
【地区別】

ほとんどの地区で「多忙のため」が最も高くなっていますが、伊達は「文化芸術活動に興味がないため」(23.3%)が最も高くなっています。

\$	属性別集詞	†表							上段:	人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	7	8	
	項目	文化芸術活動に興味がないため	興味のある 分野の団体 がないため	周囲に束縛 されず活動 したいため	新型コロナ ウイルス感 染症が流行 したため	多忙のため	体力低下や 移動手段が ないため	その他	無回答	回答者数
全体		270	151	102	183	318	50	63	60	1,197
	土体	22.6%	12.6%	8.5%	15.3%	26.6%	4.2%	5.3%	5.0%	100.0%
	男性	164	71	54	70	141	12	21	28	561
性	カロ	29.2%	12.7%	9.6%	12.5%	25.1%	2.1%	3.7%	5.0%	100.0%
別	女性	102	76	48	113	173	37	42	32	623
	女任	16.4%	12.2%	7.7%	18.1%	27.8%	5.9%	6.7%	5.1%	100.0%
	16~19歳	10	4	1	0	11	0	0	0	26
	10~19成	38.5%	15.4%	3.8%	0.0%	42.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	20~29歳	16	7	2	6	17	0	5	0	53
		30.2%	13.2%	3.8%	11.3%	32.1%	0.0%	9.4%	0.0%	100.0%
	30~39歳	32	18	3	8	29	0	6	3	99
	30~39成	32.3%	18.2%	3.0%	8.1%	29.3%	0.0%	6.1%	3.0%	100.0%
ا ــ ا	40~49歳	44	17	11	14	69	3	6	6	170
年齢	40.543成	25.9%	10.0%	6.5%	8.2%	40.6%	1.8%	3.5%	3.5%	100.0%
別	50~59歳	48	27	14	18	60	2	8	11	188
73.3		25.5%	14.4%	7.4%	9.6%	31.9%	1.1%	4.3%	5.9%	100.0%
	60~69歳	58	46	37	65	73	7	16	17	319
	00.009成	18.2%	14.4%	11.6%	20.4%	22.9%	2.2%	5.0%	5.3%	100.0%
	70~74歳	40	18	18	41	33	18	8	12	188
	70.074成	21.3%	9.6%	9.6%	21.8%	17.6%	9.6%	4.3%	6.4%	100.0%
	75歳以上	19	11	16	30	21	19	14	11	141
	73 成以工	13.5%	7.8%	11.3%	21.3%	14.9%	13.5%	9.9%	7.8%	100.0%
	伊達	67	32	22	54	67	14	17	14	287
	げ建	23.3%	11.1%	7.7%	18.8%	23.3%	4.9%	5.9%	4.9%	100.0%
	梁川	69	32	27	41	78	13	9	16	285
1116	米川	24.2%	11.2%	9.5%	14.4%	27.4%	4.6%	3.2%	5.6%	100.0%
地区	保原	87	63	37	56	108	19	27	18	415
別	体尽	21.0%	15.2%	8.9%	13.5%	26.0%	4.6%	6.5%	4.3%	100.0%
,,,,	霊山	29	11	8	22	37	2	7	8	124
		23.4%	8.9%	6.5%	17.7%	29.8%	1.6%	5.6%	6.5%	100.0%
	月舘	14	10	8	10	23	2	3	3	73
	刀帕	19.2%	13.7%	11.0%	13.7%	31.5%	2.7%	4.1%	4.1%	100.0%

問39 あなたは、過去1年間で文化芸術活動に取り組みましたか。【1つに〇印】

過去1年間で文化芸術活動に取り組んだかについては、「取り組んでいない」が89.2%と多数を占め、「取り組んだ」が9.0%となっています。



【性別】

「取り組んだ」は男性(8.5%)より女性(9.5%)の方がやや高いものの、概ね同様の傾向となっています。

【年齢別】

「取り組んだ」は $16\sim19$ 歳の 19.4%が最も高く、以下、75 歳以上 (13.3%)、 $30\sim39$ 歳 (12.5%) と続いています。最も低いのは $50\sim59$ 歳で 4.1% となっています。

【地区別】

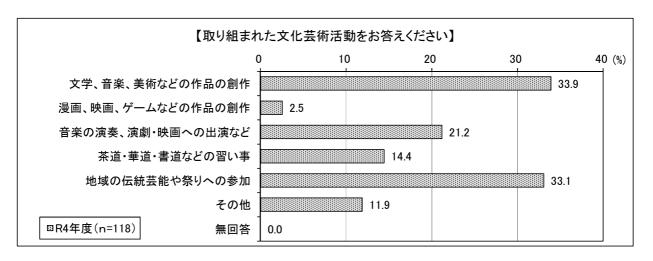
梁川 (12.8%) が最も高く、次いで霊山が 10.3%と続いています。最も低いのは月舘で 5.1% となっています。

上段:人、下段:%

V //-	岛江川未可少			上段	<u>:人、下段:%</u>
		1	2	3	
項目		取り組んだ	取り組んで いない	無回答	回答者数
	全体	118	1,163	23	1,304
	土件	9.0%	89.2%	1.8%	100.0%
	男性	52	550	10	612
性	<i>7</i> 1 II	8.5%	89.9%	1.6%	100.0%
別	女性	64	599	13	676
	УЦ	9.5%	88.6%	1.9%	100.0%
	16~19歳	6	24	1	31
	10.019 原义	19.4%	77.4%	3.2%	100.0%
	20~29歳	3	50	0	53
	20 29 成	5.7%	94.3%	0.0%	100.0%
	30~39歳	13	90	1	104
年 齢 別		12.5%	86.5%	1.0%	100.0%
	40~49歳	16	163	0	179
		8.9%	91.1%	0.0%	100.0%
	50~59歳	8	186	1	195
		4.1%	95.4%	0.5%	100.0%
	60~69歳	28	314	5	347
	00~09成	8.1%	90.5%	1.4%	100.0%
	70~74歳	20	186	7	213
		9.4%	87.3%	3.3%	100.0%
	75歳以上	22	136	8	166
	/3威以工	13.3%	81.9%	4.8%	100.0%
	伊達	27	279	5	311
	が连	8.7%	89.7%	1.6%	100.0%
	梁川	41	273	6	320
116	采川	12.8%	85.3%	1.9%	100.0%
地区	伊臣	30	405	7	442
別	保原	6.8%	91.6%	1.6%	100.0%
,,,,	電 山	14	119	3	136
	霊山	10.3%	87.5%	2.2%	100.0%
	月舘	4	73	1	78
	力码	5.1%	93.6%	1.3%	100.0%

問 40 問 39 で「1」を選んだ方におたずねします。取り組まれた文化芸術活動をお答えください。【あてはまるものすべてに〇印】

取り組んだ文化芸術活動は、「文学、音楽、美術などの作品の創作」が 33.9%と最も高く、以下、「地域の伝統芸能や祭りへの参加」(33.1%)、「音楽の演奏、演劇・映画への出演など」 (21.2%) となっています。



【性別】

男性は「地域の伝統芸能や祭りへの参加」が 50.0%と最も高く、「文学、音楽、美術などの作品の創作」が 26.9%となっています。女性は「文学、音楽、美術などの作品の創作」、「音楽の演奏、演劇・映画への出演など」、「茶道・華道・書道などの習い事」が高い比率となっています。

【年齢別】

16~19 歳、70~74 歳は「地域の伝統芸能や祭りへの参加」が、75 歳以上(40.9%)など、他は「文学、音楽、美術などの作品の創作」の比率が高くなっています。

【地区別】

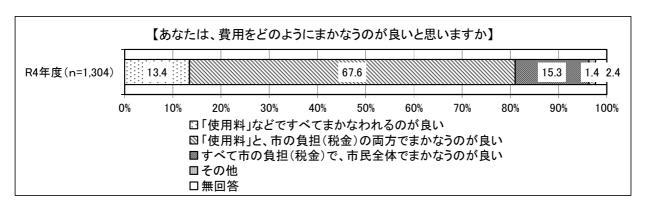
伊達、保原は「文学、音楽、美術などの作品の創作」が、梁川は「音楽の演奏、演劇・映画 への出演など」が、霊山、月舘は「地域の伝統芸能や祭りへの参加」が、それぞれ最も高い比率となっています。

$\langle \rangle$	属性別集詞	計表							上段:	人、下段:%
		1	2	3	4	5	6	7		
	項目	文学、音楽、 美術などの 作品の創作		音楽の演 奏、演劇・映 画への出演 など	茶道・華道・ 書道などの 習い事	地域の伝統 芸能や祭り への参加	その他	無回答	総回答数	回答者数
	全体	40	3	25	17	39	14	0	138	118
	至14	33.9%	2.5%	21.2%	14.4%	33.1%	11.9%	0.0%	116.9%	100.0%
	男性	14	2	9	3	26	8	0	62	52
性	<i>7</i> 1 II	26.9%	3.8%	17.3%	5.8%	50.0%	15.4%	0.0%	119.2%	100.0%
別	女性	25	1	16	14	12	5	0	73	64
	<u> </u>	39.1%	1.6%	25.0%	21.9%	18.8%	7.8%	0.0%	114.1%	100.0%
	16~19歳	1	0	2	0	3	1	0	7	6
	10 10 10	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	116.7%	100.0%
	20~29歳	2	1	1	1	0	0	0	5	3
年齢 別		66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	166.7%	100.0%
	30~39歳	5	1	3	0	5	1	0	15	13
	JO 00 JUS	38.5%	7.7%	23.1%	0.0%	38.5%	7.7%	0.0%	115.4%	100.0%
	40~49歳	6	0	3	3	1	3	0	16	16
	40 - 43 原义	37.5%	0.0%	18.8%	18.8%	6.3%	18.8%	0.0%	100.0%	100.0%
	50~59歳	3	0	2	0	3	1	0	9	8
		37.5%	0.0%	25.0%	0.0%	37.5%	12.5%	0.0%	112.5%	100.0%
	60~69歳	10	1	8	4	9	1	0	33	28
		35.7%	3.6%	28.6%	14.3%	32.1%	3.6%	0.0%	117.9%	100.0%
-	70~74歳	3	0	1	6	10	3	0	23	20
	70 7 7 4 所及	15.0%	0.0%	5.0%	30.0%	50.0%	15.0%	0.0%	115.0%	100.0%
	75歳以上	9	0	5	3	7	3	0	27	22
	7.5成以工	40.9%	0.0%	22.7%	13.6%	31.8%	13.6%	0.0%	122.7%	100.0%
	伊達	9	1	5	4	8	5	0	32	27
	ア圧	33.3%	3.7%	18.5%	14.8%	29.6%	18.5%	0.0%	118.5%	100.0%
	梁川	11	2	16	6	11	1	0	47	41
ᅫ	未川	26.8%	4.9%	39.0%	14.6%	26.8%	2.4%	0.0%	114.6%	100.0%
地区	保原	14	0	3	3	10	5	0	35	30
別	本 /	46.7%	0.0%	10.0%	10.0%	33.3%	16.7%	0.0%	116.7%	100.0%
73.3	霊山	5	0	0	4	6	2	0	17	14
	亜円	35.7%	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	0.0%	121.4%	100.0%
	月舘	0	0	1	0	3	0	0	4	4
	力的	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%

7. 公共施設の使用料について

問 41 公共施設のサービスを続けていくためには、電気代や水道代、修繕など多くの費用がかかります。あなたは、この費用をどのようにまかなうのが良いと思いますか。【1つに〇印】

費用については、「使用料」と、市の負担(税金)の両方でまかなうのが良い」が 67.6%と 過半数を超え、以下、「すべて市の負担(税金)で、市民全体でまかなうのが良い」(15.3%)、「「使用料」などですべてまかなわれるのが良い」(13.4%)となっています。



【性別】

男女とも「「使用料」と、市の負担(税金)の両方でまかなうのが良い」が最も高く、2/3以上を占めています。

【年齢別】

全ての年代で「「使用料」と、市の負担(税金)の両方でまかなうのが良い」が60%以上と 圧倒的多数を占めています。16~19歳は「「使用料」などですべてまかなわれるのが良い」が22.6%、70歳代以上は「すべて市の負担(税金)で、市民全体でまかなうのが良い」が20%前後と、他年代と比べて高くなっています。

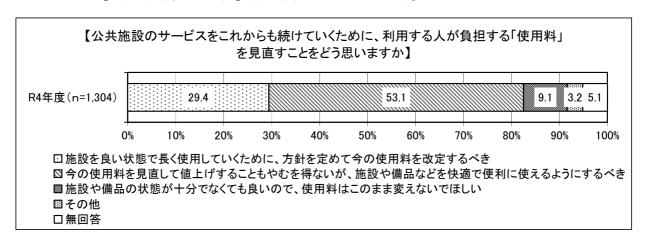
【地区別】

各地区とも「「使用料」と、市の負担(税金)の両方でまかなうのが良い」が最も高く70% 前後を占めていますが、霊山は61.8%とやや低く、一方、「すべて市の負担(税金)で、市民全体でまかなうのが良い」が22.8%と他地区より高くなっています。

◇扂	属性別集計表	ξ				上段:	人、下段:%
		1	2	3	4	5	
	項目	「使用料」な どですべて まかなわれ るのが良い	「使用料」 と、市の負 担(税金)の 両方でまか なうのが良 い	すべて市の 負担(税金) で、市民全 体でまかな うのが良い	その他	無回答	回答者数
	全体	175	881	199	18	31	1,304
	土冲	13.4%	67.6%	15.3%	1.4%	2.4%	100.0%
	男性	92	406	90	11	13	612
性		15.0%	66.3%	14.7%	1.8%	2.1%	100.0%
別	女性	83	467	103	7	16	676
	女任	12.3%	69.1%	15.2%	1.0%	2.4%	100.0%
	16~19歳	7	20	3	0	1	31
	10~19成	22.6%	64.5%	9.7%	0.0%	3.2%	100.0%
	20~29歳	3	40	8	2	0	53
年		5.7%	75.5%	15.1%	3.8%	0.0%	100.0%
	30~39歳	16	72	12	2	2	104
	30 39 成	15.4%	69.2%	11.5%	1.9%	1.9%	100.0%
	40~49歳	27	124	22	3	3	179
齢	4019 49 原义	15.1%	69.3%	12.3%	1.7%	1.7%	100.0%
別別	50~59歳	32	132	28	1	2	195
"		16.4%	67.7%	14.4%	0.5%	1.0%	100.0%
	60~69歳	43	248	45	5	6	347
	00 - 03 病处	12.4%	71.5%	13.0%	1.4%	1.7%	100.0%
	70~74歳	24	137	43	2	7	213
	70 7 7 病炎	11.3%	64.3%	20.2%	0.9%	3.3%	100.0%
	75歳以上	22	101	32	3	8	166
	70成以上	13.3%	60.8%	19.3%	1.8%	4.8%	100.0%
	伊達	40	217	45	4	5	311
	1)*Æ	12.9%	69.8%	14.5%	1.3%	1.6%	100.0%
	梁川	41	210	54	6	9	320
₩	木 川	12.8%	65.6%	16.9%	1.9%	2.8%	100.0%
地区	保原	68	305	56	6	7	442
別	冰 冰	15.4%	69.0%	12.7%	1.4%	1.6%	100.0%
	霊山	16	84	31	2	3	136
	≖ μ	11.8%	61.8%	22.8%	1.5%	2.2%	100.0%
	月舘	8	58	8	0	4	78
	77 00	10.3%	74.4%	10.3%	0.0%	5.1%	100.0%

問 42 公共施設のサービスをこれからも続けていくために、利用する人が負担する「使用料」を見直すことも考えられます。このことについて、あなたはどう思いますか。【1つに〇印】

利用する人が負担する「使用料」を見直すことについては、「今の使用料を見直して値上げすることもやむを得ないが、施設や備品などを快適で便利に使えるようにするべき」が 53.1%と最も高く、以下、「施設を良い状態で長く使用していくために、方針を定めて今の使用料を改定するべき」(29.4%)、「施設や備品の状態が十分でなくても良いので、使用料はこのまま変えないでほしい」(9.1%)、「その他」(3.2%)となっています。



【性別】

男女とも概ね同様の傾向となっていますが、「今の使用料を見直して値上げすることもやむを得ないが、施設や備品などを快適で便利に使えるようにするべき」は女性、「施設を良い状態で長く使用していくために、方針を定めて今の使用料を改定するべき」は男性の比率がやや高くなっています。

【年齢別】

各年代とも概ね同様の傾向となっていますが、「施設や備品の状態が十分でなくても良いので、使用料はこのまま変えないでほしい」は 60 歳代以上で概ね 10%以上とやや高い比率となっています。

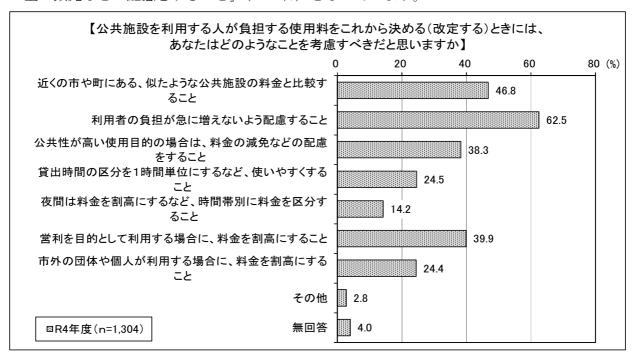
【地区別】

各地区とも同様の傾向となっています。なお、保原は「施設を良い状態で長く使用していくために、方針を定めて今の使用料を改定するべき」(35.1%)、霊山は「施設や備品の状態が十分でなくても良いので、使用料はこのまま変えないでほしい」(15.4%)が他よりやや比率が高くなっています。

◇扂	上段:人、下段:%								
		1	2	3	4	5			
	項目	施 状 使 用 が を で て い た か 定 た の 改 で く で 、 の の さ で さ の で さ の さ で う の さ で も た り た り た り た う た う た う た う た う た う た う	今を値こ得施なでえの見上もないが嫌してるを、品適使にないがかけににるるべい。	施の分良使のないがない料までいいままでいいままでいいままでいいままでいいいままでいいままでいいまま	その他	無回答	回答者数		
	全体	384	692	119	42	67	1,304		
	主体	29.4%	53.1%	9.1%	3.2%	5.1%	100.0%		
	男性	195	310	60	18	29	612		
性	カエ	31.9%	50.7%	9.8%	2.9%	4.7%	100.0%		
別	別 女性	183	375	57	24	37	676		
	女任	27.1%	55.5%	8.4%	3.6%	5.5%	100.0%		
	16~19歳	11	17	2	0	1	31		
		35.5%	54.8%	6.5%	0.0%	3.2%	100.0%		
	40 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	14	36	2	1	0	53		
	20~29歳	26.4%	67.9%	3.8%	1.9%	0.0%	100.0%		
	30~39歳	38	54	3	4	5	104		
	30~39成	36.5%	51.9%	2.9%	3.8%	4.8%	100.0%		
_	†	54	105	7	6	7	179		
年齢		30.2%	58.7%	3.9%	3.4%	3.9%	100.0%		
別		65	105	14	5	6	195		
ויינע		33.3%	53.8%	7.2%	2.6%	3.1%	100.0%		
	60~60歩	99	190	34	12	12	347		
	60~69歳	28.5%	54.8%	9.8%	3.5%	3.5%	100.0%		
	70~74歳	49	108	29	9	18	213		
	/0~/4成	23.0%	50.7%	13.6%	4.2%	8.5%	100.0%		
	7545 N. L	48	70	26	5	17	166		
	75歳以上	28.9%	42.2%	15.7%	3.0%	10.2%	100.0%		
	加油	87	176	20	13	15	311		
	伊達	28.0%	56.6%	6.4%	4.2%	4.8%	100.0%		
	\$71\ LLL	87	163	33	12	25	320		
١ا	梁川	27.2%	50.9%	10.3%	3.8%	7.8%	100.0%		
地	ИŒ	155	227	35	11	14	442		
区別	保原	35.1%	51.4%	7.9%	2.5%	3.2%	100.0%		
ן נימ	高.1.	29	78	21	3	5	136		
	霊山	21.3%	57.4%	15.4%	2.2%	3.7%	100.0%		
	п. 	20	42	8	3	5	78		
	月舘	25.6%	53.8%	10.3%	3.8%	6.4%	100.0%		

問 43 公共施設を利用する人が負担する使用料をこれから決める(改定する)ときには、あなたはどのようなことを考慮すべきだと思いますか。【あてはまるものすべてに〇印】

公共施設を利用する人が負担する使用料をこれから決める(改定する)ときに考慮すべきだと思うことは、「利用者の負担が急に増えないよう配慮すること」が62.5%と最も高く、以下、「近くの市や町にある、似たような公共施設の料金と比較すること」(46.8%)、「営利を目的として利用する場合に、料金を割高にすること」(39.9%)、「公共性が高い使用目的の場合は、料金の減免などの配慮をすること」(38.3%)となっています。



【性別】

男女とも概ね同様の傾向となっていますが、男性は「公共性が高い使用目的の場合は、料金の減免などの配慮をすること」、「営利を目的として利用する場合に、料金を割高にすること」が、女性は「利用者の負担が急に増えないよう配慮すること」、それぞれ他より比率が高くなっています。

【年齢別】

「利用者の負担が急に増えないよう配慮すること」、「近くの市や町にある、似たような公共施設の料金と比較すること」は 16~19 歳が最も比率が高く、年齢が若い世代で比率が高くなっています。一方、「営利を目的として利用する場合に、料金を割高にすること」、「市外の団体や個人が利用する場合に、料金を割高にすること」は年齢が高い世代で比率が高くなっています。

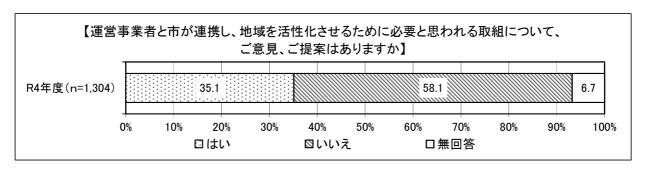
【地区別】

概ね同様の傾向となっていますが、梁川は「公共性が高い使用目的の場合は、料金の減免などの配慮をすること」(41.9%)が高く、「近くの市や町にある、似たような公共施設の料金と比較すること」(38.1%)が他より低くなっています。

性別 年齢別 地区別	属性別集 項 目 全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳 30~39歳	1 近くの市や 町にある、 似たような 公共施設の 料金と比較 すること 610 46.8% 294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27	2 利用者の負担が急に増 えないよう 配慮すること 815 62.5% 347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	3 公共性が高 い使用目的 の場合は、 料金の減免 などの配慮 をすること 499 38.3% 256 41.8% 237 35.1%	るなど、使い やすくするこ と 320 24.5% 127 20.8%	5 夜間は料金 を割高にするなど、時間 帯別に料金 を区分する こと 185 14.2% 94 15.4%	上段: 6 営利を目的 として利用する場合に、 料金を割高 にすること 520 39.9% 276 45.1%	人、下段: % 7 市外の団体 や個人が利 用する場合 に、料金を 割高にする こと 318 24.4% 173
別 年齢別 地区別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	近くの市や 町にある、 似たような 公共施設の 料金と比較 すること 610 46.8% 294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27	利用者の負担が急に増えないよう配慮すること 815 62.5% 347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	公共性が高い使用目的 の場合は、 料金の減免 などの配慮 をすること 499 38.3% 256 41.8% 237 35.1%	貸出時間の 区分を1時 間単位にす るなど、使い やすくするこ と 320 24.5% 127 20.8%	夜間は料金 を割高にす るなど、時間 帯別に料金 を区分する こと 185 14.2% 94	営利を目的 として利用する場合に、 料金を割高 にすること 520 39.9% 276	市外の団体 や個人が利 用する場合 に、料金を 割高にする こと 318 24.4% 173
別 年齢別 地区別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	町にある、 似たような 公共施設の 料金と比較 すること 610 46.8% 294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27 50.9%	担が急に増 えないよう 配慮すること 815 62.5% 347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	い使用目的 の場合は、 料金の減免 などの配慮 をすること 499 38.3% 256 41.8% 237 35.1%	区分を1時間単位にするなど、使いやすくすること 320 24.5% 127 20.8%	を割高にするなど、時間 帯別に料金 を区分する こと 185 14.2% 94 15.4%	として利用する場合に、 料金を割高 にすること 520 39.9% 276	や個人が利 用する場合 に、料金を 割高にする こと 318 24.4% 173
別 年齢別 地区別	全体 男性 女性 16~19歳 20~29歳	公共施設の 料金と比較 すること 610 46.8% 294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27 50.9%	えないよう 配慮すること 815 62.5% 347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	料金の減免 などの配慮 をすること 499 38.3% 256 41.8% 237 35.1%	るなど、使い やすくするこ と 320 24.5% 127 20.8%	帯別に料金 を区分する こと 185 14.2% 94 15.4%	る場合に、 料金を割高 にすること 520 39.9% 276	に、料金を 割高にする こと 318 24.4% 173
別 年齢別 地区別	男性 女性 16~19歳 20~29歳	料金と比較 すること 610 46.8% 294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27 50.9%	配慮すること 815 62.5% 347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	などの配慮 をすること 499 38.3% 256 41.8% 237 35.1%	やすくするこ と 320 24.5% 127 20.8% 189	を区分する こと 185 14.2% 94 15.4%	にすること 520 39.9% 276	割高にする こと 318 24.4% 173
別 年齢別 地区別	男性 女性 16~19歳 20~29歳	610 46.8% 294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27	62.5% 347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	499 38.3% 256 41.8% 237 35.1%	320 24.5% 127 20.8% 189	185 14.2% 94 15.4%	520 39.9% 276	318 24.4% 173
別 年齢別 地区別	男性 女性 16~19歳 20~29歳	46.8% 294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27 50.9%	62.5% 347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	38.3% 256 41.8% 237 35.1%	24.5% 127 20.8% 189	14.2% 94 15.4%	39.9% 276	24.4% 173
別 年齢別 地区別	女性 16~19歳 20~29歳	294 48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27 50.9%	347 56.7% 458 67.8% 22 71.0%	256 41.8% 237 35.1%	127 20.8% 189	94 15.4%	276	173
別 年齢別 地区別	女性 16~19歳 20~29歳	48.0% 308 45.6% 17 54.8% 27 50.9%	56.7% 458 67.8% 22 71.0%	41.8% 237 35.1%	20.8% 189	15.4%		
別 年齢別 地区別	16~19歳	308 45.6% 17 54.8% 27 50.9%	458 67.8% 22 71.0%	35.1%				28.3%
齢別 地区別 -	16~19歳	17 54.8% 27 50.9%	22 71.0%			89	238	141
齢別 地区別 -	20~29歳	54.8% 27 50.9%	71.0%	11	28.0%	13.2%	35.2%	20.9%
齢別 地区別 -		27 50.9%			8	4	3	2
齢別 地区別 -		50.9%	37	35.5% 17	25.8% 16	12.9% 5	9.7% 10	6.5%
齢別 地区別 -	30~39歳		69.8%	32.1%	30.2%	9.4%	18.9%	7.5%
齢別 地区別 -	30 39 成	56	70	45	27	12	31	22
齢別 地区別 -		53.8%	67.3%	43.3%	26.0%	11.5%	29.8%	21.2%
齢別 地区別 -	40~49歳	89	117	66	57	23	65	47
地区別		49.7% 102	65.4% 123	36.9% 67	31.8% 55	12.8% 41	36.3% 73	26.3% 48
図 .	50~59歳	52.3%	63.1%	34.4%	28.2%	21.0%	37.4%	24.6%
図 .	60~.60告	162	216	153	90	53	171	89
図 .	60~69歳	46.7%	62.2%	44.1%	25.9%	15.3%	49.3%	25.6%
図 .	70~74歳	91	127	73	36	22	90	51
図 .		42.7% 60	59.6% 93	34.3% 61	16.9% 25	10.3%	42.3% 71	23.9% 51
図 .	75歳以上	36.1%	56.0%	36.7%	15.1%	13.3%	42.8%	30.7%
図 .	伊達	156	199	109	86	52	126	80
図 .	げ生	50.2%	64.0%	35.0%	27.7%	16.7%	40.5%	25.7%
図 .	梁川	122	198	134	63	38	132	82
別 -		38.1% 218	61.9% 282	41.9% 173	19.7% 119	11.9%	41.3% 180	25.6% 98
	保原	49.3%	63.8%	39.1%	26.9%	15.6%	40.7%	22.2%
	霊山	73	75	55	28	16	53	37
		53.7%	55.1%	40.4%	20.6%	11.8%	39.0%	27.2%
	月舘	35	51	23	20	8	25	16
		44.9% 8	65.4% 9	29.5%	25.6%	10.3%	32.1%	20.5%
	項目	その他	無回答	総回答数	回答者数			
	Δ <i>I</i>	36	52	3,303	1,304			
	全体	2.8%	4.0%	253.3%	100.0%			
	男性	17	21	1,584	612			
性 ₋ 別		2.8% 19	3.4%	258.8% 1,679	100.0% 676			
,,,	女性	2.8%	4.4%	248.4%	100.0%			
	1610場	1	1	68	31			
	16~19歳	3.2%	3.2%	219.4%	100.0%			
	20~29歳	3	0	119	53			
F		5.7% 3	0.0%	224.5%	100.0%			
	30~39歳	2.9%	2.9%	266 255.8%	104 100.0%			
_	40 40 45	3	5	467	179			
年 齢 -	40~49歳	1.7%	2.8%	260.9%	100.0%			
別		5	4	514	195			
-	50~59歳	2.6%	2.1%	263.6%	100.0%			
	50~59歳	10	8	946	347 100.0%			
F	50~59歳 60~69歳	12		272 6%				
	60~69歳	3.5%	2.3%	272.6% 495				
Ī				495	213			
	60~69歳 70~74歳	3.5% 5	2.3% 14					
	60~69歳	3.5% 5 2.3% 4 2.4%	2.3% 14 6.6% 16 9.6%	495 232.4% 387 233.1%	213 100.0% 166 100.0%			
_	60~69歳 70~74歳	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7	495 232.4% 387 233.1% 815	213 100.0% 166 100.0% 311			
	60~69歳 70~74歳 75歳以上	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7 2.3%	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7 2.3%	495 232.4% 387 233.1% 815 262.1%	213 100.0% 166 100.0% 311 100.0%			
Ī	60~69歳 70~74歳 75歳以上	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7 2.3% 9	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7 2.3%	495 232.4% 387 233.1% 815 262.1% 778	213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320			
地区	60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7 2.3%	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7 2.3%	495 232.4% 387 233.1% 815 262.1%	213 100.0% 166 100.0% 311 100.0%			
区	60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7 2.3% 9	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7 2.3% 18	495 232.4% 387 233.1% 815 262.1% 778 243.1%	213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0%			
	60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川 保原	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7 2.3% 9 2.8% 13 2.9% 5	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7 2.3% 18 5.6% 13 2.9%	495 232.4% 387 233.1% 815 262.1% 778 243.1% 1,152 260.6% 342	213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%			
区	60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7 2.3% 9 2.8% 13 2.9% 5	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7 2.3% 18 5.6% 13 2.9% 4	495 232.4% 387 233.1% 815 262.1% 778 243.1% 1,152 260.6% 342 251.5%	213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0% 136 100.0%			
区	60~69歳 70~74歳 75歳以上 伊達 梁川 保原	3.5% 5 2.3% 4 2.4% 7 2.3% 9 2.8% 13 2.9% 5	2.3% 14 6.6% 16 9.6% 7 2.3% 18 5.6% 13 2.9%	495 232.4% 387 233.1% 815 262.1% 778 243.1% 1,152 260.6% 342	213 100.0% 166 100.0% 311 100.0% 320 100.0% 442 100.0%			

問 44 伊達市堂ノ内地区にイオンモールの開業が予定されております。運営事業者と市が 連携し、地域を活性化させるために必要と思われる取組について、ご意見、ご提案は ありますか?【1つに〇印】

イオンモールの開業に意見があるかについては、「いいえ」が 58.1%と半数を超え、「はい」 が 35.1%となっています。



【性別】

「いいえ」が過半数を占めていますが、 男性(62.6%)の比率が、女性(54.0%) より高くなっています。

【年齢別】

20~40 歳代は「はい」が 40%以上と 高く、特に 30~39 歳は 49.0%と「いい え」の 47.1%を上回っています。

【地区別】

伊達は「はい」が48.6%であり、「いいえ」(47.6%)を上回っています。他の4地区は「いいえ」が60%前後と高くなっています。

◇属性別集計表

上段: 、下段:% 項目 回答者数 はい いいえ 無回答 458 758 88 1,304 全体 35.1% 58.1% 6.7% 100.0% 195 383 34 612 男性 性 31.9% 62.6% 5.6% 100.0% 258 365 53 676 女性 38.2% 54.0% 7.8% 100.0% 22 0 31 16~19歳 100.0% 29.0% 0.0% 71.0% 0 22 31 53 20~29歳 41.5% 58.5% 0.0% 100.0% 51 49 4 104 30~39歳 49.0% 47.1% 3.8% 100.0% 81 93 5 179 40~49歳 年 45.3% 52.0% 2.8% 100.0% 66 125 4 195 50~59歳 33.8% 2.1% 100.0% 64.1% 347 129 200 18 60~69歳 5.2% 100.0% 37.2% 57.6% 55 129 29 213 70~74歳 25.8% 60.6% 13.6% 100.0% 40 99 27 166 75歳以上 24.1% 59.6% 16.3% 100.0% 151 148 12 311 伊達 48.6% 47.6% 3.9% 100.0% 95 190 35 320 梁川 10.9% 29.7% 59.4% 100.0% 地 147 276 19 442 区 保原 33.3% 4.3% 100.0% 62.4% 別 43 83 10 136 霊山 31.6% 61.0% 7.4% 100.0% 18 10 78 月舘 23.1% 64.1% 12.8% 100.0%

問 45 問 44 で「1」を選んだ方におたずねします。具体的な内容がございましたら、ご自由にお書きください。

まちづくりの事業に対する意見や要望について、422 人から 757 件の意見等が寄せられており、「地産地消・特産品 PR・販売」(91 件)や「道路・交通整備」(61 件)、「防災・災害対策」(56 件)、「交通手段等」(53 件)、「情報や魅力を PR」(46 件)などが上位となっています。

1 地産地消・特産品PR・販売 2 道路・交通整備 3 防災・災害対策 4 交通手段等 5 情報や魅力をPR 6 商業・観光 7 テナントについて 8 子育て支援・青少年育成 9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館 20 I C カード等(ポイント付与等)	91 61
3 防災・災害対策 4 交通手段等 5 情報や魅力をPR 6 商業・観光 7 テナントについて 8 子育て支援・青少年育成 9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	61
4 交通手段等 5 情報や魅力をPR 6 商業・観光 7 テナントについて 8 子育て支援・青少年育成 9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	0.1
5 情報や魅力をPR 6 商業・観光 7 テナントについて 8 子育て支援・青少年育成 9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	56
6 商業・観光 7 テナントについて 8 子育て支援・青少年育成 9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	53
7 テナントについて 8 子育て支援・青少年育成 9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	46
8 子育て支援・青少年育成 9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	34
9 健康づくり 10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	32
10 地域の安全・安心 11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	30
11 イベント・活動 12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	29
12 高齢者・障がい者支援 13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	28
13 雇用 14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	28
14 公園・広場・遊び場 15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	26
15 地元商店について 16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	25
16 環境保全 17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	22
17 橋の復旧 18 周辺の整備・開発 19 映画館	20
18 周辺の整備・開発 19 映画館	19
19 映画館	18
\$ 11 1147	17
20 ICカード等 (ポイント付与等)	16
	13
21 その他	93
学習・交流・憩いの場等 公共機能	
公共機能	
連動施設(ジム寺) 行政について	
文化施設等(図書館・美術館)	
デジタル化 デジタル化	
計	757

^{※1}つの調査票に複数の内容が記載されている場合、件数は複数カウントしている。

【伊達】

【伊達	E		
No.	性別	年齢	自由意見
1	男性	16 歳~19 歳	私は伊達市が大好きです。私も、この文章を読んでくれている人と同じように、伊達市の活性化を心から願っています。今回のイオンモールの開業は、伊達市のこれからの運命を決めるといっても過言ではないと考えています。この好機を絶対に逃してはならないのです。他地域の人に強烈なインパクトを与えましょう。そのためにはまず、伊達市民がこのプロジェクトに前向きになってもらわなければなりません。そこで1つの懸念が生じます。それは「伊達橋」が利用不可であるという点です。イオンモールができれば、福島市や白石市など、様々な地域から大勢の人が押し寄せるでしょう。そうなれば、大正橋しか使えない。伊達町の住民は渋滞に毎日のように巻き込まれ、このプロジェクトへ不満の声をあげる人が増えるだろうと予想できます。大正橋だけでは限界があります。そこで簡易の橋を作ることを提案します。
2	男性	16 歳~19 歳	シャトルバスを出す。
3	男性	16 歳~19 歳	たくさんの子どもたちが遊んだり、ご高齢の方やその地域に住んでいる 人たちが気軽に休める憩いの場を作るのはどうでしょうか。
4	男性	16 歳~19 歳	災害対策をしっかりすること。地域住民の生活に騒音などの被害がないようにすること。
5	男性	20 歳~29 歳	地域の食べ物「もも」や「リンゴ」などは、とても良い品だと感じているので、そのようなコーナーを作るのは良いと思うが、変な地域のじじ、ばば臭のする陶芸品や手作り雑貨などは置かないでほしい。民度が下がる、ナンセンスなため。せっかく大きなイオンが出来て、外からも人が来るので、地域臭のする物はあまりでしゃばらないでほしい。堅実に進めてくれ!
6	男性	20 歳~29 歳	・子育て支援。・道の整備(渋滞が心配)。
7	男性	20 歳~29 歳	・大手ファッションメーカーの店舗を多数出店。・4 〇 X や I M A X などの体験型の映画館の併設。
8	男性	20 歳~29 歳	買い物については、伊達で有名な商品を多く販売する。また、伊達市では パチンコやスロットをする場所が多いので、例えば最上階にゲームセン ターを設けるなど、遊ぶ場所もあると良い。さらに、コンビニやファミリ ーレストランが増えるように建設して欲しい。
9	男性	20 歳~29 歳	自転車を使ったまちづくりをおねがいします。スポーツジムも。
10	男性	30 歳~39 歳	若者が興味がある事を取り入れる (イベントやコンサートなど)。
11	男性	30 歳~39 歳	子どもが遊べるような施設を充実させてほしい。加えて周辺道路の歩道 整備に注力してほしい。交通量増加が予測されるため。
12	男性	30 歳~39 歳	伊達市が活性化する為に必要なことであれば、インフラの整備はどんどんするべき。ですが、作ったものに対して利用者の統計を取って次に活かしているのかが分からない。ここ数年家の周りは公共の場など整備が進めらられており、便利になってきているかもしれませんが、人が利用しているのか?疑問に思うこともあります。また、施設の周りなどの整備(雑草など)行き届いていないように感じます。伊達市ではありませんが、桑折町にピーチリバーグ 157 というバーベキューやキャンプが出来る場所が作られました。先日見に行きましたが、無料の広場だからなのか草は生い茂りとても利用したいとは思えない状況でした。作ることはいいことですが、このように作ったらおしまいみたいにはならないように管理を徹底していただきたいです。
13	男性	30 歳~39 歳	有料でもいいのでモールの中に子どもが身体を使って遊べるような施設ができたら嬉しい。市役所または支所ができること、簡易郵便局の誘ち、イオンシネマを作ること。開業したばかりのころは、人がたくさん来るため人員整理、車ゆうどうなど、市からも支援して欲しい。

14 男性 30歳~39歳	No.	性別	年齢	自由意見
14 男性 30歳~39歳				
24 男性 30歳~39歳 た場合、市へ相談、イオン直近の土地を紹介し出店、その後はマージンを 受け取り市税にする。・イオンシネマが無いのはとても残念です。と 15 男性 30歳~39歳 オーブン時、道路の混雑が考えられます。対策をお願いしたい。			10 10	
受け取り市税にする。・イオンシネマが無いのはとても残念です。 15 男性 30歳~39歳	14	男性	30 歳~39 歳	
15 男性 30歳~99歳				
16 男性 30歳~39歳 オーブン時、道路の混雑が考えられます。対策をお願いしたい。 17 男性 30歳~39歳 交通のべんを考えること。 18 男性 40歳~49歳 防災対策、イベント、若者が集まりやすい。 19 男性 40歳~49歳 防災対策、イベント、若者が集まりやすい。 20 男性 40歳~49歳 計画から実施まで時間がかかりすぎている。開業に市も連携し、早急に実行すべき。 伊達市、伊達郡に作る上での特色を出して頂きたい。現状だと出店舗が消去法で決められそうなイメージです。無難な店ではすぐに飽きられます。 ・起業(飲食、小売、教室など)を目指すガヘテスト店舗を期間限定で貸し出すこと。・過去%施設の共同運営、誘致。・移住者の雇用場所として提携。・子供の預心が超級の開設。 23 男性 40歳~49歳 地元商店がすたれないように。・過去%施設の共同運営、誘致。・移住者の雇用場所として提携。・子供の預心が超級の開設。 24 男性 40歳~49歳 地元商店がすたれないように。 25 男性 40歳~49歳 地元商店がすたれないように。・労働者を多くとってほしい (パートなど)、・100 円パスなど崩環パスを作って、シナトルパスを走らせる。 26 男性 40歳~49歳 人が集まる施設づくり。・イオンモール近降の裏道となる道路の整備 (交通量増加により、裏道利用者が増える事で事故の増加につながる為)。・丁字路、交差点の片側の一時停止の表示、看板設置)。(どちらも細い交差点、丁字路において、止まら並んでしまう車が多く、近い将来事故が多発すると思われる)。 渋滞終和・ありきたりな店舗はかり入れるのはやめてはしい。・集をできる店舗入れる検討してほしい (アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備 (渋滞緩和)。 男性 50歳~59歳 で販売していって欲しい。 解素すると言って何年かかってまずか?本当に開業しますか?伊達市をを販売していって欲しい。 明素すると言って何年かかってまずか?本当に開業しますか?伊達市をを販売していってなしい。べんりがよくなるので、イオンモール作りにさんせいする。 37 男性 50歳~59歳 茨澤かんわ カー周辺整備で充分では! 安全・安心)。 受過量増加にともなう対策・ かまらあるとまい。・対しの業にあるそとい。・対しの業に対していまる。 かまでも一民間質利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、男性 50歳~59歳 茨澤かんわ カー周辺整備で充分では! 安全・安心)。 受過を50歳~59歳 が象さるように・予しの業しめるイベントや広場があるとまい。・が食店を増やし、家庭でジョッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の薬しめるイベントや広場があるるとよい。・単元の採用こよう制度、後期高齢者でも 60~75 才まで、開設には、伊達市氏が乾廉できるよう配慮をして頂きますようにお願い	15	男性	30 歳~39 歳	
17 男性 30歳~39歳 交通のべんを考えること。 30歳~49歳 40歳~49歳 60歳~49歳 60歳~49歳 60歳~49歳 60歳~49歳 7十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三十三	16			
18 男性 40歳~49歳	17	男性	30 歳~39 歳	
20 男性 40 歳~49 歳 計画から実施まで時間がかかりすぎでいる。 開業に市も連携し、早急に実行すべき。 伊達市、伊達郡に作る上での特色を出して頂きたい。現状だと出店舗が消去法で決められそうなイメージです。無難な店ではすぐに飽きられます。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	18	男性		
20 男性 40歳~49歳 行すべき。 伊達市、伊達郡に作る上での特色を出して頂きたい。現状だと出店舗が消去法で決められそうなイメージです。無難な店ではすぐに飽きられます。 ・起業 (飲食、小売、教室など)を目指す方へテスト店舗を期間限定で貸し出すこと。・発表や実演する場所の提供(個人、団体)・市外からの米店者や平日の日中(オーブンから16時刻)の來店者などへポイント付与他で集客を図ること。 温浴施設の共同運営、誘致、・移住者の雇用場所として提携。・子供の預かり施設の開設。	19	男性		
20 男性 40歳~49歳 行すべき。 伊達市、伊達郡に作る上での特色を出して頂きたい。現状だと出店舗が消去法で決められそうなイメージです。無難な店ではすぐに飽きられます。 ・起業 (飲食、小売、教室など)を目指す方へテスト店舗を期間限定で貸し出すこと。・発表や実演する場所の提供(個人、団体)・市外からの米店者や平日の日中(オーブンから16時刻)の來店者などへポイント付与他で集客を図ること。 温浴施設の共同運営、誘致、・移住者の雇用場所として提携。・子供の預かり施設の開設。	0.0	ш и.	10.15 10.15	計画から実施まで時間がかかりすぎている。開業に市も連携し、早急に実
21 男性 40 歳~49 歳 去法で決められそうなイメージです。無難な店ではすぐに飽きられます。 ・起業 (飲食、小売、教室など)を目指す方~テスト店舗を期間限定で貸し出すこと。発表や実演する場所の提供(個人、団か)・市外からの米店者や平日の日中(オーブンから)6時頃 の来店者などへポイント付与他で集客を図ること。温浴施設の共同運営、誘致・移住者の雇用場所として提携・子供の預かり施設の開設。 当の交通波帯が予想されることから、循環バスの拡充と遠方に駐車場を作って、シャトルバスを走らせる。 一分	20	男性	40 成~49 成	行すべき。
一	0.1	田小	40 45 - 40 45	伊達市、伊達郡に作る上での特色を出して頂きたい。現状だと出店舗が消
22 男性 40 歳~49 歳 し出すこと。・発表や実演する場所の提供(個人、団体)。・市外からの来店者やどへポイント付与他で集客を図ること。・温浴施設の共同運営、誘致。・移住者の雇用場所として提携。・子供の預かり施設の開設。	21	<i>为</i> 性	40 成~49 成	去法で決められそうなイメージです。無難な店ではすぐに飽きられます。
22 男性 40歳~49歳 店者や平日の日中 (オープンから 16時頃) の来店者などへポイント付与他で集客を図ること。温浴施設の共同運営、誘致。移住者の雇用場所として提携。・子供の預かり施設の開設。 周辺の交通渋滞が予想されることから、循環パスの拡充と遠方に駐車場を作って、シャトルパスを走らせる。 男性 40歳~49歳 地元商店街がすたれないように。 ・労働者を多くとってほしい (バートなど)。・100円バスなど循環バスを作ってほしい。・外に子供が遊べるようなスペース (小公園) 使ってほしい。 外性 40歳~49歳 人が集まる施設づくり。 ・イオンモール近隣の裏道となる道路の整備 (交通量増加により、裏道利用者が増える事で事故の増加につながる為)。・丁字路、交差点の片側の一時停止の表示(看板設置)。(どちらも細い交差点、丁字路において、止まらず進んでしまう車が多く、近い将来事故が多発すると思われる)。 ・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい (アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備 (渋滞緩和)。 カリ会 ちり歳~59歳 を販売していって欲しい。 開業すると言って何年かかってますか?本当に開業しますか?伊達市をいり! 32 男性 50歳~59歳 渋帯岐和 まずからから、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい! 31 男性 50歳~59歳 渋帯がんわまかった。 カース・カース・カース・カース・カース・カース・カース・カース・カース・カース・				・起業(飲食、小売、教室など)を目指す方へテスト店舗を期間限定で貸
他で集客を図ること。・温浴施設の共同運営、誘致。・移住者の雇用場所として提携。・子供の預かり施設の開設。 男性 40歳~49歳				し出すこと。・発表や実演する場所の提供(個人、団体)。・市外からの来
23 男性 40歳~49歳 周辺の交通渋滞が予想されることから、循環バスの拡充と遠方に駐車場を作って、シャトルバスを走らせる。 男性 40歳~49歳 地元商店街がすたれないように。	22	男性	40歳~49歳	店者や平日の日中(オープンから 16 時頃)の来店者などへポイント付与
23 男性 40歳~49歳 周辺の交通渋滞が予想されることから、循環バスの拡充と遠方に駐車場を作って、シャトルバスを走らせる。 24 男性 40歳~49歳 地元商店街がすたれないように。 25 男性 40歳~49歳 地元商店街がすたれないように。 26 男性 40歳~49歳 人が集まる施設づくり。 26 男性 40歳~49歳 人が集まる施設づくり。 27 男性 40歳~49歳 人が集まる施設づくり。 28 男性 40歳~49歳 時停止の表示(看板設置)。(どちらも細い交差点、T字路において、止まらず進んでしまう車が多く、近い将来事故が多発すると思われる)。 29 男性 40歳~49歳 ・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい、(アンケートをとるなど)。周辺道路の整備(渋滞緩和)。 30 男性 50歳~59歳 年に何度か伊達市フェアを開催して、市のPRを行い、伊達市の特産品等を販売していって欲しい。 31 男性 50歳~59歳 より財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業しますか?伊達市を表していって欲しい。 32 男性 50歳~59歳 投滞かんわあくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 33 男性 50歳~59歳 防寒に力を入れて欲しい (安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 防寒に力を入れて欲しい (安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 おのまでもなら対策。 37 男性 60歳~69歳 地元の採用しよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。 39 男性				他で集客を図ること。・温浴施設の共同運営、誘致。・移住者の雇用場所と
23 男性 40 歳~49 歳 地元商店街がすたれないように。 25 男性 40歳~49歳 地元商店街がすたれないように。 26 男性 40歳~49歳 ででほしい。・外に子供が遊べるようなスペース(小公園)使ってほしい。・外に子供が遊べるようなスペース(小公園)使ってほしい。・外に子中のではしい。・外に子中のではしい。・外に子中のではしい。・イオンモール近隣の裏道となる道路の整備(交通量増加により、裏道利用者が増える事で事故の増加につながる為)。・丁字路、交差点の片側の一時停止の表示(看板設置)。(どちらも細い交差点、丁字路において、止まらず進んでしまう車が多く、近い将来事故が多発すると思われる)。 28 男性 40歳~49歳 滞緩和・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい(アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備(渋滞緩和)。 30 男性 50歳~59歳 押費・ると言って何年かかってますか?本当に開業しますか?伊達市を販売していって欲しい。・までしていって欲しい。・なり財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!! 32 男性 50歳~59歳 売売でり。 満別主でする。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 33 男性 50歳~59歳 売売をり歳 売かんわ あくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 34 男性 50歳~59歳 売くまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 35 男性 50歳~59歳 売くまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 36 男性 50歳~59歳 売く事歳 売り事歳 でまりましめるイベントや広場があるとよい。・多食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。・またらにも確かとより制度。後期高齢者でも60~75 才まで。 39 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。 39 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。 39 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。 39 男性 60歳・69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。				
24 男性 40歳~49歳 地元商店街がすたれないように。	23	男性	40 歳~49 歳	
25 男性 40歳~49歳 ・労働者を多くとってほしい(パートなど)。・100円バスなど循環バスを作ってほしい。・外に子供が遊べるようなスペース(小公園)使ってほしい。・外に子供が遊べるようなスペース(小公園)使ってほしい。・タに子供が遊べるようなスペース(小公園)使ってほしい。 26 男性 40歳~49歳 人が集まる施設づくり。 ・イオンモール近隣の裏道となる道路の整備(交通量増加により、裏道利用者が増える事で事故の増加につながる為)。・T字路、交差点の片側の一時停止の表示(看板設置)。(どちらも細い交差点、T字路において、止まらず進んでしまう車が多く、近い将来事故が多発すると思われる)。 28 男性 40歳~49歳 渋滞緩和 ・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい(アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備(渋滞緩和)。 30 男性 50歳~59歳 世に何度か伊達市フェアを開催して、市のPRを行い、伊達市の特産品等を販売していって欲しい。 開業すると言って何年かかってますか?本当に開業しますか?伊達市を上のするが、今週末のより、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!! 32 男性 50歳~59歳 渋滞かんわまりがよくなるので、イオンモール作りにさんせいする。 33 男性 50歳~59歳 渋滞かんわますでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 34 男性 50歳~59歳 渋滞かんわますでは! 35 男性 50歳~59歳 防犯に力を入れて欲しい (安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 防犯に力を入れて欲しい (安全・安心)。 37 男性 50歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。 39 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。 39 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。	20			
25 男性 40歳~49歳 作ってほしい。・外に子供が遊べるようなスペース (小公園) 使ってほしい。	24	男性	40 歳~49 歳	
10				
26 男性 40歳~49歳	25	男性	40 歳~49 歳	作ってほしい。・外に子供が遊べるようなスペース(小公園)使ってほし
現性 10 歳~49 歳				
27男性40歳~49歳用者が増える事で事故の増加につながる為)。・T字路、交差点の片側の一時停止の表示(看板設置)。(どちらも細い交差点、T字路において、止まらず進んでしまう車が多く、近い将来事故が多発すると思われる)。28男性40歳~49歳渋滞緩和29男性40歳~49歳・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい(アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備(渋滞緩和)。30男性50歳~59歳年に何度か伊達市フェアを開催して、市のPRを行い、伊達市の特産品等を販売していって欲しい。31男性50歳~59歳場外政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業しますか?伊達市をより財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!!32男性50歳~59歳と言って何年かかってますか?本当に開業しますか?伊達市をより財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!!33男性50歳~59歳渋滞かんわあくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では!35男性50歳~59歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。交通量増加にともなう対策。36男性50歳~59歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。37男性50歳~69歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。39男性60歳~69歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。39男性60歳~69歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。	26	男性	40 歳~49 歳	
27 男性 40歳~49歳 時停止の表示(看板設置)。(どちらも細い交差点、T字路において、止まらず進んでしまう車が多く、近い将来事故が多発すると思われる)。 28 男性 40歳~49歳 渋滞緩和 29 男性 40歳~49歳 ・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい(アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備(渋滞緩和)。 30 男性 50歳~59歳 年に何度か伊達市フェアを開催して、市のPRを行い、伊達市の特産品等を販売していって欲しい。開業すると言って何年かかってますか?本当に開業しますか?伊達市をより財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!! 32 男性 50歳~59歳 早くつくってほしい。べんりがよくなるので、イオンモール作りにさんせいする。 33 男性 50歳~59歳 渋滞かんわ 34 男性 50歳~59歳 あくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 35 男性 50歳~59歳 防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 交通量増加にともなう対策。 37 男性 50歳~59歳 ・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。 38 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。 39 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。				
28 男性 40歳~49歳 渋滞緩和	27	男性	40 歳~49 歳	
28 男性 40歳~49歳 渋滞緩和 ・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい(アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備(渋滞緩和)。				
29 男性 40歳~49歳 ・ありきたりな店舗ばかり入れるのはやめてほしい。・集客できる店舗入れる検討してほしい(アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備(渋滞緩和)。	00	田小	40 45 - 40 45	
29 男性 40歳~49歳 れる検討してほしい (アンケートをとるなど)。・周辺道路の整備 (渋滞緩和)。	28		40 咸~49 咸	
和)。	20	田州	40 歩。40 歩	
30 男性 50歳~59歳 年に何度か伊達市フェアを開催して、市のPRを行い、伊達市の特産品等を販売していって欲しい。	29	为性	40 成~49 成	
30男性50 歳~59 歳を販売していって欲しい。31男性50 歳~59 歳場業すると言って何年かかってますか?本当に開業しますか?伊達市をより財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!!32男性50 歳~59 歳早くつくってほしい。べんりがよくなるので、イオンモール作りにさんせいする。33男性50 歳~59 歳渋滞かんわ34男性50 歳~59 歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。35男性50 歳~59 歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。36男性50 歳~59 歳交通量増加にともなう対策。37男性50 歳~59 歳・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。38男性60 歳~69 歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。39男性60 歳~69 歳開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い				
男性 50歳~59歳 開業すると言って何年かかってますか?本当に開業しますか?伊達市をより財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!! 50歳~59歳 早くつくってほしい。べんりがよくなるので、イオンモール作りにさんせいする。 男性 50歳~59歳 渋滞かんわ 男性 50歳~59歳 防犯に力を入れて欲しい (安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 茨犯に力を入れて欲しい (安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 交通量増加にともなう対策。 19世 50歳~59歳 交通量増加にともなう対策。 19世 19	30	男性	50 歳~59 歳	
31 男性 50歳~59歳 より財政も含め、働く場所も含め、早くモールを開業することを考えて頂きたい!! 早くつくってほしい。べんりがよくなるので、イオンモール作りにさんせいする。 男性 50歳~59歳 渋滞かんわ 男性 50歳~59歳 防犯に力を入れて欲しい (安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 茨通量増加にともなう対策。 37 男性 50歳~59歳 ・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。 38 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。 開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い				= 7 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
きたい!! 32 男性 50歳~59歳 早くつくってほしい。べんりがよくなるので、イオンモール作りにさんせいする。 33 男性 50歳~59歳 渋滞かんわ 34 男性 50歳~59歳 あくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では! 35 男性 50歳~59歳 防犯に力を入れて欲しい (安全・安心)。 36 男性 50歳~59歳 交通量増加にともなう対策。 37 男性 50歳~59歳 ・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。 38 男性 60歳~69歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。 開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い	31	男性	50 歳~59 歳	
32 男性 50歳~59歳		/√ I <u>I</u> ⊾	50 /4/A 00 /4/A	
32男性50 歳~59 歳いする。33男性50 歳~59 歳渋滞かんわ34男性50 歳~59 歳あくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では!35男性50 歳~59 歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。36男性50 歳~59 歳交通量増加にともなう対策。37男性50 歳~59 歳・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。38男性60 歳~69 歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。39男性60 歳~69 歳開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い				
33男性50歳~59歳渋滞かんわ34男性50歳~59歳あくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では!35男性50歳~59歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。36男性50歳~59歳交通量増加にともなう対策。37男性50歳~59歳・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。38男性60歳~69歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。39男性60歳~69歳開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い	32	男性	50 歳~59 歳	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
34男性50歳~59歳あくまでも一民間営利企業です。あまり過度の期待はせず、最低限の協力、周辺整備で充分では!35男性50歳~59歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。36男性50歳~59歳交通量増加にともなう対策。37男性50歳~59歳・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。38男性60歳~69歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。39男性60歳~69歳開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い	33	男性	50 歳~59 歳	· · · · · ·
34男性50 歳~59 歳力、周辺整備で充分では!35男性50 歳~59 歳防犯に力を入れて欲しい (安全・安心)。36男性50 歳~59 歳交通量増加にともなう対策。37男性50 歳~59 歳・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。38男性60 歳~69 歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75 才まで。39男性60 歳~69 歳開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い				
35男性50歳~59歳防犯に力を入れて欲しい(安全・安心)。36男性50歳~59歳交通量増加にともなう対策。37男性50歳~59歳・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。38男性60歳~69歳地元の採用こよう制度。後期高齢者でも60~75才まで。39男性60歳~69歳開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い	34	男性	50 歳~59 歳	
36 男性 50歳~59歳 交通量増加にともなう対策。	35	男性	50 歳~59 歳	
37 男性 50歳~59歳 ・飲食店を増やし、家族でショッピングした後に食事をして帰るなどができるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。	36			
38 男性 60 歳~69 歳 地元の採用こよう制度。後期高齢者でも 60~75 才まで。	0.7	田北山	FO ## FO ##	
39 里性 60 歳~69 歳 開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い	37	<i>为</i> 性	50 咸~59 蔵	きるようにするとよい。・子供の楽しめるイベントや広場があるとよい。
30 男性 60 最~69 最	38	男性	60 歳~69 歳	地元の採用こよう制度。後期高齢者でも 60~75 才まで。
33 カ吐 00 麻 ~ 09 麻 致します。	20	田州	60 告 - 60 告	開設には、伊達市民が就職できるよう配慮をして頂きますようにお願い
	J9	为性	00	致します。

No.	性別	年齢	自由意見
			・市役所の代行業務(支所)。・イオンモールからの無料バスの運行。・イ
40	男性	60 歳~69 歳	オンモール内に市内の文化、芸術、映画等の拠点を作る。・国道4号線の
			上下線からの便利な道路網の設置。・旧4号線の拡幅工事で事故防止。・中中
			央道からの直接出入路で混雑をさける。 以前、多賀城市に住んでいたときは、イオンでバスを運行しており便利で
			した。伊達市内は交通の便が悪いので、高齢者や学生に配慮してぜひ運営
41	男性	60 歳~69 歳	事業者と市が連携しバスの運行を実現させてほしい。メリット:高齢者の
	74111	3 3 11/4 3 3 11/4	運転免許返納や事故防止。県北地区の交通連携など。運行案:イオン-」
			Rや阿武急の各駅-各商店街-住宅団地など。
			・イオンモール周りの道路整備が必要である。特に細い道が多くの車が走
			ることになる場合もあるので、子供達も歩くのにあぶない状況も考えら
42	男性	60 歳~69 歳	れる。・他県からも来る方も多いと思うので、案内板の設置も大切ではな
			いか。・地場の商店との連けいも必要ではないか(売上が落ちて店をやっ
			ていけなくなるのでは?)。
			1. 国道4号線、上・下線ともに渋滞することが予測される。特に伊達桑 折I. Cへの流出入車の対策が必要。2. 伊達駅からイオンへのバスの運
43	男性	60 歳~69 歳	行により、フロンズ別に信号機が必要でないか。3.福島市の反対という
10	<i>7</i> 7 II.		大きな筋違いの問題が発生したが、よく開店できることになった。工事の
			遅れがないよう、予定通りの開店を期待します。
44	男性	60 歳~69 歳	・買い物バス町の中のへの、のり入れ。・駅からモールへ。
45	男性	60 歳~69 歳	災害時の物資供給等
46	男性	60 歳~69 歳	①防災、災害対策。②健康づくりの協力。③観光案内。④地産地消、特産
			品 PR。
47	男性	60 歳~69 歳	・野外ステージを作る。・高速道路を利用して市、県外の人を呼ぶ。
48	男性	60 歳~69 歳	交通トラブルが多くなることは確実であることから、その対策も徹底して欲しい。
			旧伊達町の商店の利用が少なくなり、閉店になるお店が出ると大変不便
49	男性	60 歳~69 歳	になる。市内を電気自動車の市民が利用できる乗り物を高齢者のために
	7411	""	回るようにしてほしい。
50	男性	70 歳~74 歳	一定程度の従業は伊達市民とし、特産品や市内生産物の販売を進めるこ
50	力性	70 成~74 成	と。また、健康づくりにも取組んでほしい。
51	男性	70 歳~74 歳	市以外からの人が増えると思います。道路の整備(環境が変化すると思い
			ますので)。又、防犯にも心がけていただきたい。
52	男性	70 歳~74 歳	早く伊達橋を作ってほしい。大正橋が壊れてしまいます。切に願います。
			R4号以外は道路巾がせまく、時間等によっては交通事故等が多発するとうがある。 と予想されます。 交通規制の見なおし、 車道か歩道に対する道路に色を塗
53	男性	75 歳以上	と
00	// Iエ 		の流入が考えられ、交番機能の強化を要望する。消防署の移転も希望す
			る。
54	男性	75 歳以上	若者の定着を促進する様なイオン周辺の開発も進めてほしい!
55	男性	75 歳以上	(参考例) 1、3、4、6
56	男性	75 歳以上	下記参考例全て
57	男性	75 歳以上	周辺道路の整備を行うこと。
58	男性	75 歳以上	災害時の避難場所にする。
59	女性	16 歳~19 歳	イオンにスターバックスを入れてほしい。
60	女性	16 歳~19 歳	活性化を目的とするイオンモールの開業なのであれば、もっと色々な場所に若者が好む施設、また年齢を問わずに誰もが行きたいと思える場所
00	メ圧	10 成义 19 成义	かに石石が好む地蔵、また中断を向わりに誰もか17さたいと思える場所を作るのが活性化につながると思う。
	, , , ,	16	フードコートにからあげ味工房や凍天などの福島県の店を設置し、県外
61	女性	20 歳~29 歳	からのお客さんにまず食から福島を知ってもらえるようにする。
		i	

No.	性別	年齢	自由意見
62	女性	20 歳~29 歳	映画館やスタバなど、他の地域で人気のお店を入れると良い。車が入りや すい道にすると良い。
			ケップにすることで。 伊達方面には、子供が遊ぶことが出来る公園がないので、公園の整備を検
			討してほしい。また、小学生が学校帰りなどに立ち寄ることも考えられる
63	女性	20 歳~29 歳	ので、小学生の制服化を検討してほしい。一旦家に帰らなければ私服には
			なれないので。上保原、保原小などは制服があるのに伊達はなぜないの
			か。親の負担も考えてほしい。
64	女性	20 歳~29 歳	買い物するところがなくて、仙台などでふくを買うので、もっと若ものバ
04	女性	乙〇 所义 一乙9 所义	ナレしないみせを入れる。
			・インターを下りてから信号の交差点までの距離が短いのでは?イオン
			が出来た後交通渋滞が予想されるが、どう対策をとるつもりだろうか?・
65	女性	20 歳~29 歳	買い物の間、短時間でも子供を預かるシステムがあったらすごく便利だ
			なと様々な商業施設で思ってきた。ぜひ、取組みとして検討していただき
	1 1.1		たい。
66	女性	30 歳~39 歳	市内6次化商品の販売。移住案内(空き家バンク、各種補助金等)。
			サービスエリアや道の駅のような要素をイオンモールの中にも取り入れ
67	ملا الم	00 15 00 15	る。伊達、保原、梁川、霊山、つきだて、それぞれのおすすめ品、たとえ
67	女性	30 歳~39 歳	ば、ゴロッとおにぎりとか商店街のコロッケとかを集めてブースを作ってみる。子ども連れおじいちゃん、おばあちゃんは歩いてくる人も多いと
			しかる。すども遅れねしいらやん、ねはめらやんは歩いてくる人も多いと 思うので車道だけでなく歩道もきちん整備する。
			伊達町諏訪野団地内の道路回りの木が多すぎるので、環境もっとよくし
68	女性	30 歳~39 歳	てもらいたい。諏訪野公園もとても樹木が多すぎて防犯がとても悪い。
69	女性	30 歳~39 歳	・子育て支援や青少年育成。・高齢者と障害者支援。
00	グ圧	00 /// 00 ///	・トランポリンのジムを入れてほしい。・たこ焼きや「くくる」。・ガーデ
70	女性	30 歳~39 歳	ンショップ「ガーランガーラン」(イオンの利府店に入っている)を入れ
		3 3 11/4	てほしい。
			・交流する場が欲しい(1人の方や子育てしている人、高齢者の方)。・県
71	女性	30 歳~39 歳	北は車が必要なのにガソリン代が高い。・子育てに役に立つ情報などSN
			Sやアプリなどおしえて下さい。
72	女性	30 歳~39 歳	・子供が参加出来るイベントをしてほしい。・道路の利便性。
73	女性	30 歳~39 歳	近郊地域の特長をアピールできるような案内板や掲示板を建ててはどうか。
			せっかくできる施設なので。①子育て支援(セミナー)や②伊達市の魅力
74	女性	30 歳~39 歳	を PR できるパンフレット。③桃や野菜など特産品も PR できるコーナー
			がそれぞれにあったらよいと思います。
			・イオンモール周辺にも店などを誘致。・市の情報やPRを常設的に設置
75	女性	30 歳~39 歳	するだけでなく、イベントや交流会などを定期的におこなう。・市内の飲
			食店の人気商品を数量や曜日限定で売る。・地域の治安のために店内も店園の大気をよるがはてほしい。国辺の街灯をよるされば
			周辺も安全を心がけてほしい。周辺の街灯をふやすなど。 ・映画館を作るべきだと思います。・福島市にもあるようなチェーン店ば
76	女性	30 歳~39 歳	・映画館を作るべきたと思います。・備島巾にもめるよりなりエーン店は かりが入ってしまうと伊達市のイオンモールへ行きたいとう魅力がなく
10	УЦ		人が来ないと思うので、福島市にないお店が入ってくれると嬉しいです。
			・大規模イベントの開催(※近隣住民に支障をきたさない程度の)。・映画
			館が進出しなかったので、不定期で車に乗ったままでの観賞イベント。・
			伊達市の料理自慢の奥様による、いも煮会とか。・子供たち(市の子だけ
77	女性	40 歳~49 歳	でなく、市外の子達も)による、ミニスポーツ大会。・演奏会(小・中・
			高・一般など) 吹奏楽やコーラス、ハーモニカ (のど自慢大会は×) など
			(もっと音楽の町になって欲しいと思います)。・各部、各団体の紹介イベ
			ント(スポ少、中学、高校の部活動など)。
78	女性	40 歳~49 歳	①地産地消のため地元商品の販売コーナー (野菜など) をつくる。②地域
10	グユ	10 /// 10 /// // // // // // // // // // // // /	のイベントが行なえる屋内施設をつくる。

No.	性別	年齢	自由意見
79	女性	40 歳~49 歳	渋滞を緩和させる様な道路への看板を多く設置してほしい。
80	女性	40歳~49歳	イオン楽しみです。
81	女性	40 歳~49 歳	便利になり、人が集まってくることはとても良いことだが、施設周囲の道路の渋滞は困る。また、治安が悪くならないでほしい。伊達市のPR、特産物をうる。伊達市民だけの特典を作る。伊達市民だけのイベントをやる。
82	女性	40 歳~49 歳	1. 伊達駅から直通のバスを運行させる(往復)。・伊達市外からの集客も望める(学生、お年寄り等)。2. ウォーキングコースの設置(安全の為)地元住民の為に散歩コース、車道とは違うコースで(排ガスを避ける、事故を防ぐ)。3. 付近に健康センターを作る。カッパ王国のようなスーパー銭湯(同じくバスの停留所になる)。
83	女性	40 歳~49 歳	障がい者雇用に力を入れてほしいです。ぜひ働く場を提供していただき たいです。
84	女性	40 歳~49 歳	伊達橋を早急になおす。交通が不便だし、渋滞する。高齢者が利用しやす い工夫をすべきです。
85	女性	40 歳~49 歳	1. 災害対策として、子供や高齢者の方々の為に物資供給はもちろんですが、避難場所として活用できる施設であって欲しいです(寝泊り等)。4. 子供達の為に安全に遊べる施設であって欲しい。また、交流館の様な、借りられる部屋などがあると良いなと思います(勉強や子供会、地域の方々が使える部屋)。
86	女性	40 歳~49 歳	旧伊達町は新しく住宅が建ち子どもたちも増えてきます。しかし、外で 広々と遊べるところがありません。保原には大泉公園、やながわには希望 の森公園等あります。イオンモール敷地内に広い空間があれば、安心安全 に遊ぶことができると思います。特に冬の雪の時に広いところで何か作ったり送ったりしてもらいたい (人工芝)。具体的には福島市の十六沼公園みたいなのが理想です。・地面が人工芝である (雨、雪でも服を汚さず走り回れる傾斜があれば、そり遊び、人工芝だと着替えやすい。座って休める)。・屋根付きびょんびょんドーム (2才児~中学生ぐらいまで幅広く遊べます。幼児用、小4ぐらい、高校生、中学生ぐらいのドーム。屋根がないと夏場暑くて使えません)。・噴水、小さなもので十分 (子どもたちは水が大好きです。遊ぶところが少ないのでぜひ。大衆公園、小川ではなく噴水の方が良いです)。・日陰・木陰 (直接日光を避けられる物、休憩できる所、ピクニックシート)。・旧伊達町に住み、子ども3人いますが、ほぼ十六沼公園を利用します。大泉は遊具がありますが、夏は日影がない。小学生になると、遊ぶものがないと一緒に行かなくなります。十六沼はびょんびょんドームが屋根的であるので、夏も使用。噴水、広いので走り回ったり、坂もあり、夏も冬もソリすべり。ぜひ、十六沼公園も視察し、検討お願いします。若い世代通じて地域活性化していきましょう。
87	女性	40 歳~49 歳	・生産者の顔が見えるマルシエ等、魅力的なイベントを定期的に開催して欲しい。・例えば、福島市のももりんや桑折町のポタピーような、ご当地キャラを作ったり、ももりんカードのようにポイントが溜るシステムがあれば良いと思う。
88	女性	40 歳~49 歳	ワークショップなどがあると、子供を連れて体験でき楽しそう。ワークショップで小物など作りたい。絵付体験。福島はゴミが日本でワーストに入っているので、イオンと連携して、ゴミ拾いなど実施してほしい(客がイオンで買った食べ物の袋などを、例えば駐車場に捨てるかもしれない)。イオンの周辺が汚くなりそう。
89	女性	40 歳~49 歳	・他県からも来たいと思うような魅力あるものをお店にとり入れてほしい!!・梁川、保原、霊山かのイオンモールへの交通の手段として、バスを1時間に2・3本増やすなどしてほしい!!

No.	性別	年齢	自由意見
90	女性	50 歳~59 歳	・伊達市の地産、特産品のPRを通して伊達市居住につながるものを紹介していただきたい (体験型のもの、体験宿泊など、農業体験など)。・イオンモール、バス停、駅など高齢者が利用しやすいようにミニバスの循環やマイクロバス、タクシーなど考えていただきたい。・イオンでは専用スマートフォンでの会計サービスが利用されているので、デジタル化、スマートフォンの高齢者への利用教室など、伊達市としてどんどん取り組んでいただきたい。
91	女性	50 歳~59 歳	(参考例) ⑦、⑧、⑨
92	女性	50 歳~59 歳	週ごとにいろいろなイベントがあるとよい。
93	女性	50 歳~59 歳	・他県からの集客を観光にも向けさせるよう観光案内やお得な企画などを充実させること(割引など)。・交通渋滞がかなりあると思うので、道路拡幅(私の住居近くの志和田踏切近辺など)。車で移動するお客様の利用する道路について協議をし、渋滞緩和方策をお願いします。
94	女性	50 歳~59 歳	地域住民の優先の雇用と子育て支援。
O.F.			旧○○町での活動が目立ち、伊達市の一帯感(まとまり)がないので、こ
95	女性	50 歳~59 歳	れを機に伊達市としてのまとまり?を発揮してほしいです。
96	女性	50 歳~59 歳	イオンモールは20年以上前からの案なので良いと思っています。今、伊達市には子どもが外で遊べる場所が少ないと思います。室内遊び場と外遊びができる所(遊具とぜひ作って欲しいのは、砂、どろ遊びができる所)と、休けいできる場が一緒になった遊び場があると活性化すると思います。ショッピングできる、子どもも思いっきり遊ばせる場所があると、子育て世代は魅力的に感じると思います。できたら、あまり奥ではなく高速の近くに…。宜しくお願いします。
97	女性	50 歳~59 歳	周辺道路の整備をして事後や渋滞がないようにしてもらいたいです。
98	女性	50 歳~59 歳	今は物価がたかく生活するのにしくはっくです。仰ぐだけで他に目をやる余裕なしです。昔とちがい50才~60才は働きざかりで、市のもようし物など参加はまだできない。
99	女性	50 歳~59 歳	(旧) 伊達町商店街があまり活気があるとは思えず、イオンが開業された時、ちょっと寄ってもらえるような場所になってもらいたい。新店舗も何件かできましたが、あまり小気れいな感じがしないので。予算や駐車場等の問題や、お店を増やすだけではなくちょっとした公園などできればいいのですが(あまり大きくない商店街なので大変むずかしいです)。
100	女性	50 歳~59 歳	参考例の1、2、5、9
101	女性	50 歳~59 歳	・災害が発生した時の物資供給や高齢者の避難場所として確保できるような協同提携してもらいたい。・健幸つくりを取り組んだ施設を入れる。 (スタジオや貸ホール)などの併用。交流出来る場を作る。
102	女性	50 歳~59 歳	市の出張所を開設して、土日も開所してほしい。
103	女性	60 歳~69 歳	カルチャークラブ(気功)
104	女性	60 歳~69 歳	参考例の内容がすべてあったらとても良いと思います。交通渋滞や事故 がないようにしてほしいです。
105	女性	60 歳~69 歳	伊達市民の雇用の促進
106	女性	60 歳~69 歳	参考例の1、7、9
107	女性	60 歳~69 歳	イオンについては、地域の特産品をPRし、遠くからのお客様を呼びこむような施設になって欲しいと思います。一方、イオン以外の小中規模の商業施設は、地域に根ざした施設として栄えていって欲しいです。例えば、高齢者には買った物を配達するなど、大型店では難しいような、きめ細かなサービスを期待します。そして市には市民の声を吸い上げ、商業施設に届け、支援する役目を果たして欲しいと思っています。
108	女性	60 歳~69 歳	地域の職員の雇用拡大と道路の整備と伊達市の野菜と果物等のピーアールをする。

No.	性別	年齢	自由意見
109	女性	60 歳~69 歳	(参考例) の1、2、9
110	女性	60 歳~69 歳	イオンモール敷地内に公園を造る。国道 4 号線の渋滞が予想されるので、 車の進入等で信号機の設置をお願いしたい。
111	女性	60 歳~69 歳	福島市まではなかなか行く事ができないので、イオンモールの中の施設 に映画館を作ってほしいです。
112	女性	60 歳~69 歳	地域の安全と安心を守ることや、防災や災害対策のできる伊達市を希望します。
113	女性	60 歳~69 歳	例1、7、9
114	女性	60 歳~69 歳	各種の災害対策は勿論ですが、伊達市が使うブースを設け、地元の活性化 の為に役立てる(下記の催し物等)。
115	女性	60 歳~69 歳	各種の習いもの教室の充実。公報で各地域の活動の様子や、どんなクラブ があるのかを一覧で紹介してほしい。
116	女性	60 歳~69 歳	・防災協定を結ぶこと。・新たな交通システムを考えること。・スポーツし やすい環境を提供してもらいたい。
117	女性	60 歳~69 歳	スーパーコンビニなどと連携して災害時に物資の供給などスムーズに行 えるような仕組を作ってほしい。
118	女性	60 歳~69 歳	・災害時の収容避難場所としての利用、物資の供給が出来ること。・地域 商店とイオンモールの提携したサービス、イオンモールで買物すると地 域商店で使えるクーポンやポイントがもらえる。その逆もあって両方の 利用が出来る仕組みがあったら良いと思う。
119	女性	60 歳~69 歳	下記2、4、5、8、9、10
120	女性	60 歳~69 歳	市民誰もがいつでも利用できるいこいの場所を併設してほしい。
121	女性	60 歳~69 歳	交通網の整備、周辺整備は民間へ
122	女性	60 歳~69 歳	・おきる災害時には避難所となれば良い。・高齢者や車を持っていない方 などに無料バスを出してもらえれば良い。
123	女性	60 歳~69 歳	誰もが安心して避難出来る避難所としての役割の体制を整える。
124	女性	70 歳~74 歳	これからの生活の為には必要なことと思われます。よろしく!!期待しております。
125	女性	70歳~74歳	提案ではないが、早く開業される事を願ってます。
126	女性	70 歳~74 歳	(参考例) 6
127	女性	70 歳~74 歳	買物に行きたくても車の運転が出来ません。イオンモール前にバス停の 設置を希望します。
128	女性	70 歳~74 歳	プールがほしい (全身運動のため、健康維持のため)。
129	女性	70歳~74歳	・医療、介護等の相談窓口の設置(土、日、祝日)
130	女性	70 歳~74 歳	1. 防災や災害対策すること。9. 地産地消や特産品をPRする。買い物をする人の為に、無料バスを運行する。伊達小学校の設備をもっと充実する様バックアップをする。(例) アリーナにエアコンを入れる他。
131	女性	70 歳~74 歳	高齢2人暮らし(または1人暮らし)が年々増えていますので、市役所まで行かずに買物のついでにいろいろな書類(例えば住民票とか)を受け取れる事が出来る様なスペースを作っていただけるとありがたいです。※一日も早い開業をよろしくお願い致します。
132	女性	70 歳~74 歳	イオンモールまでのバス (マイクロバス) を1日4往復位走らせてほしい (染川~保原~イオン)、(霊山~保原~イオン) など。建物は出来るだけ 大きく広く、外に公園などいらないから、モールの中に子供の遊び場があると良い。本当は映画館ほしかったけど出来ない。県北にもあっても良いと思う。
133	女性	70 歳~74 歳	伊達市の機能を織り込んだスペースを確保し、働く世代には利便性を高齢者には外に出る機会を与えられるような施策が必要。
134	女性	70歳~74歳	(参考例)の1
135	女性	70 歳~74 歳	・高齢者、障害者支援(授産製品を扱う)、(健康教室、手芸教室等)。・地 産地消、地元商品の販売。・県外(全国の特産品などの販売など)。

No.	性別	年齢	自由意見
136	女性	70 歳~74 歳	自分でイオンモールに出かけたり利用できる人は便利ですが年齢により利用できない人(マイカーなど)のため、各地区毎に交通手段を、考えてほしいと思います。だれにでも利用出来る施設を作ってほしいと思います。日帰り温泉(入浴施設とか、高齢者でも、利用出来る事)
137	女性	75 歳以上	4号国道以外の旧国道、幹線道路の交通量も増加が見込まれるので、交通 安全対策をしっかりとして頂きたい。
138	女性	75 歳以上	開業店付近の環境保持・道路の整備を良くしてほしい。
139	女性	75 歳以上	とっても楽しみにしております。
140	女性	75 歳以上	交通渋滞にならないよう道路、駐車場の整備、SDGS に基づいた環境の整備、野菜残飯は焼さない。肥料にし、地産地消を市民に意識付けする環境コーナー、ワークショップ(防災も含む)、障がい者コーナー、バリアフリーの買い物コーナーなど定期的な防災訓練。
141	女性	75 歳以上	梁川美術館は遠い場所にあるので・・・。なん度行きたいと思ったか。イ オンモールの中へ、チョットでも入えるといいと思います。
142	女性	75 歳以上	免許証返納のためイオンまででかけるのがむずかしい。マイクロバスを 走らせてほしい。年配者を家から外にでてもらうため、健康のためにも。
143	女性	75 歳以上	災害時の物資供給
144	女性	75 歳以上	イオンモールは川をはさんでいるので、伊達橋の復旧を、ぜひ、お願いしたいです。
145	女性	75 歳以上	若者は仙台に流れていっているので、県全体に人がきて、楽しんだり、買物したり、食べたり、出来るようにしてほしい。伊達市の人が働く場をお願いしたい。

【梁川】

性別	年齢	自由意見	
用州	20 告。20 告	品ぞろえ、イベントをマンネリ化させないように努力するべきと思うの	
刀压	30 成 39 成	で、がんばってほしい。やるなら、オリジナルを確立し、安定させるべき。	
田州	20 华。20 华	地場産品の販売、地元住民の積極的な雇用の確保(賃金や働きやすさも重	
力任	30 成 39 成	視すること)。	
出社	20 华。20 华	あぶ Q を正面入口まで通せば良いと思う。利用者増えるし、車の混雑防	
力压	30 成 39 成	げる。	
		市の環境保全と子育てや青少年育成に力を入れる。市の魅力、地場産業や	
男性	30 歳~39 歳	特産品(農産物)の6次化産業の宣伝化(東京へのアンテナショップ開設	
		実現)。	
男性	30 歳~39 歳	子供も楽しめ、運動ができる場所をつくること。	
年本	30 歳~39 歳	伊達橋を早く直して欲しい。梁川、霊山、月舘の活性化を忘れないで欲し	
为性		٧٠°	
男性	生 30 歳~39 歳	市民に利のある運営を行ってほしい。商店と対立するのではなく、互いに	
		活性化できるとりくみを。	
男性	40 歳~49 歳	やはり映画が入らないのは少しざんねんだ。	
男性	40 歳~49 歳	道路の道幅を広げる。	
		地域の商店街や地元で商売をしている人間も守れていないのに、イオン	
男性	40 歳~49 歳	グループの様な大企業と連携などハナから無理でしょう!考えが甘すぎ	
		ます!	
男性	40 歳~49 歳	特産品、農産品の PR、販売	
田本	40 华。40 华	・地場産品の直売所をモールの中に作る。・観光案内所。・温泉施設、スー	
力性	40 成 49 成	パー銭湯、市外の客は飯坂方面に行ってしまうのでは。	
田州	40 歩。40 歩	伊達橋の速やかな修復。現在、大生橋付近が大変渋滞していて開業したら	
労性	男性	40 成~49 成	ますます滞るのは明らか。
	男性 男性 男性 男性 男性 男性 男性	男性 30歳~39歳 男性 30歳~39歳 男性 30歳~39歳 男性 30歳~39歳 男性 30歳~39歳 男性 30歳~39歳 男性 40歳~49歳 男性 40歳~49歳	

No.	性別	年齢	自由意見
14	男性	40 歳~49 歳	イオンモールを市民が盛り上げます。大丈夫です。安全性・治安だけ守りましょう。
15	男性	40 歳~49 歳	イオングループの実績や経験を活かし、伊達ならではな取り組みを期待します。豊富なくだものや野菜を使った料理やオリジナルスイーツの提供など。健幸都市からめたスクールやイベント、ポイント利用、連携など。
16	男性	40 歳~49 歳	伊達市の発展の為に、皆が楽しく過ごせる複合的な施設を目指してほしいです。公園等があるといいですね。
17	男性	50 歳~59 歳	・市の情報や魅力を PR すること。・商業や観光を盛んにすること。・地産 地消や特産品を PR すること。・防災や災害対策をすること。
18	男性	50 歳~59 歳	・広さを利用して運動のできる施設を設けて欲しい。・災害時に避難できるスペースを確保。
19	男性	50 歳~59 歳	地元特産品の PR
20	男性	50 歳~59 歳	参考例の1、3、5、7、8、9
21	男性	50 歳~59 歳	保原、梁川、霊山に人が流れる為にはどうすれば良いか考えてください。 ただ、中央と地権者にだけがうるおっていてもしょうがない。
22	男性	50 歳~59 歳	雇用を増やし、伊達市に住んでもらうことで、活性化するのでは?また、 観光・特産品を"メディア"を使って PR する (テレビでのプレゼン)。
23	男性	60 歳~69 歳	近隣の商店街がゴーストタウン状態になる可能性が大いに有り、いかに 共存共栄を図れるかが大きな課題だと思う。
24	男性	60 歳~69 歳	・老人のアクセスも可能に。・防災備蓄の拠点に。
25	男性	60 歳~69 歳	道路渋滞しない様に道路を広げてほしい。
26	男性	60 歳~69 歳	イオンは有利子負債3兆円以上あり、イオンに集中すれば周辺の商店街 はボロボロに。イオンがたおれる前に活性化してみせてください。
27	男性	60 歳~69 歳	駐車場に入るために道路が渋滞しないようにして下さい。若い人たちは よいでしょうが、老人の方はあるけないので本当はいらなかったと思い ます。
28	男性	60 歳~69 歳	・早く開業してほしい。・買い物だけにしてほしい。・遊ぶ、バクチなどはいらない。
29	男性	60 歳~69 歳	1. 農産物直売コーナーを設置して頂き、地元農産物の消費拡大。消費者に満足いく商品の提供を行う。2. 観光案内して、市内を周遊して頂くコーナーを設ける。
30	男性	60 歳~69 歳	環境整備
31	男性	60 歳~69 歳	参考例 9
32	男性	60 歳~69 歳	地産地消や特産品の PR すること (特産品 PR イベント、地元商品の販売会) はぜひ、開催して欲しい。
33	男性	70 歳~74 歳	イオンモール直営農業の地産地消モデル地域を作って見たい。遊休農地を活用し、食・農・教ネットワークを母体とした地域密着農家経済の向上を図るべき検討が必要と思う。※直営農場はJGAP認証農場であり、雇人は近隣から採用し、有機農業のレベルアップを目指す。
34	男性	70 歳~74 歳	下記参考例の1、7、8、9
35	男性	70 歳~74 歳	交通の便がない。
36	男性	70 歳~74 歳	・イオンモールが開業すれば、あの地域の道路事情は現在では想像できないものとなると思われる→交通・道路体系の整備。・自家用を持たない、使用できない弱者への対応→JR各駅、あぶ急最寄駅からの巡廻バス、伊達市内地域からの連絡バス等。・イオンに衣食住一式を集中するはどうか?→一極集中すると既存商店は増々さびれる。
37	男性	70 歳~74 歳	散歩など楽しみながらの買い物の場となってほしい。遠いので利用は少ないと思う。商店街はなくなる店舗、多いと思う。

No.	性別	年齢	自由意見
38	男性	70 歳~74 歳	伊達市の歴史観光案内を 100 組作り、シャトルバスで有料でもイオン来た人を市内の観光ルートを案内すべきです (無料なら一番良い)。 1 時間コース、2 時間コース、3 時間コース、5 時間コース等、いっぱいコースを作って市内のあらゆる歴史・文化の場所に案内して下さい。その場所は田でも、畑でも果樹園でもいちごハウスでも、全部案内してその果物、野菜、米、全部実際に食べてもらうべきです。伊達市の農産物は全部味が世界で一番うまい物ばかりです。米も桃も、リンゴも梨も、ブドウも、アンポ柿も、いちごも全部の農産物をシャトルバスに乗った人には食べてもらわないとわかりません。食べさせることが一番大事なことです。歴史観光と食を共存させると効果は3倍になります。
39	男性	70 歳~74 歳	大型店の進出にともない、小さな個人商店が少しずつ閉店が続いた結果、 町としての多くの目に見えにくい機能が失われていき、消費者(高齢者等の)が置きざりにされて行く様な気がします。もう少し、小さなコミュニ ティも大切にしていただく目線で行政を運営していただく事を望みます。
40	男性	70 歳~74 歳	町の商店がさびれてしまう保原町内でも小さい商店はつぶれてしまっている。
41	男性	70 歳~74 歳	ずーと前から待っていましたから、近未来伊達市に成る様、協力的に行ってほしい。
42	男性	75 歳以上	地域の安全と安心を守り、地域の商業・地産地消が活性化するように行政をすすめること。
43	男性	75 歳以上	地産地消や特産品を PR すること、伊達市を売り込む事。
44	女性	20 歳~29 歳	通勤で毎日4号線を利用しています。開業予定の場所付近は、現在伊達橋通行止めの影響により、大正橋を渡る人でとても混雑しているので、まずは伊達橋、そして昭和大橋の復旧を早くしてほしいです。とりあえず、本当に橋の修復を何とかしていただかないと、ただでさえ混雑して不便なのに、本当に渋滞等が怖いです。イオンモールたのしみにしていますが、橋の修復、これ本当にみんな思っていますよ?早めにお願いします。
45	女性	20 歳~29 歳	定期的なイベントを開催する。
46	女性	20 歳~29 歳	下に書いてある参考例、とても良い案だと思いますが、子供・若者向けの施設もあったらいいなと思います。おしゃれなカフェ (スターバックス、ミスタードーナツ) や有名洋服店 (GU、ユニクロ)、無印良品、ゲームセンター、映画館 (ボウリング場でもよい)、雨の日でも遊べる遊具施設などあればいいと思います。
47	女性	20 歳~29 歳	(参考例) の1、10
48	女性	30 歳~39 歳	(参考例)1~9。こんなとこです。あとはよくわかりません。
49	女性	30 歳~39 歳	ショッピングセンターができたから街が活性化するのではなく、伊達市ならではのお店づくりをして、何年経っても必要とされる場所であってほしい。伊達市にもともとある魅力を大切にして、それをもとに活性化していってほしい。環境を大切にしてほしい。食品ロスをなくしたり、廃棄されそうな食品(充分食べられるのに)を必要な人のもとへ届けられる取り組みをしてほしい。お店で子どもの連れ去りなどが絶対に起きないよう、トイレの場所など、犯罪を未然に防ぐ設計にしてほしい。
50	女性	30 歳~39 歳	伊達市の特産品や和洋菓子を PR しながら販売する。
51	女性	30 歳~39 歳	市のイベントが行えるようなスペース(○○ひろばなど)を設置できると、他の県や市から来た人にアピールできるのではないかと思う(壁に伊達市の特産物や魅力をアピールするものを展示したり、パンフレットを置いたりする)。
52	女性	40 歳~49 歳	図書館の併設。大人も遊べるアスレチック施設(室内外)の設置。
53	女性	40 歳~49 歳	周りから言われていたのでは、だめだと思う。楽しむことが出来るのであれば、人々は集まる。そこに地域性を出し、また公共性(相談所とか)あればいいと思う。

No.	性別	年齢	自由意見
54	女性	40 歳~49 歳	車の免許のない人でも行きやすい様に、イオン行来できる、乗り合いのバスなど運行できれば良いかと。
55	女性	40 歳~49 歳	・若者のたまり場にならないようにすること。・すぐに廃れることがないよう、イベントの開催や他県からも来やすくすること。・ここでしか買えないもの、見れるもの等、工夫すること。・買いものだけでなく、他の目的で来る必要性があること。・犯罪がおきないようにすること。・周辺の道路がこみすぎないように、伊達橋を速く開通させること。
56	女性	40 歳~49 歳	・災害で壊れた橋を早く直す。・短時間でも伊達市に住んでいる人を優先に働けるようにしてほしい(年齢的にも8時間とか働けなくなったので、4~5時間でのバイトが出来るようになると生きやすいと思います)。
57	女性	40 歳~49 歳	伊達橋の早期開通の為に渋滞する可能性がある道路の整備。
58	女性	40 歳~49 歳	災害協定
59	女性	40 歳~49 歳	落ち着ける場所。足湯(大人)、砂場(子供)、ドックラン(ペット)
60	女性	50 歳~59 歳	市の情報や魅力をPR。働きやすい場を作ること。若い人や老人が住みやすい環境を!働く場をたくさん作ってほしい。
61	女性	50 歳~59 歳	・防災や災害対策をすること。・働く場を提供。
62	女性	50 歳~59 歳	イオンモールが出来ることで、その他の事業などに影響が出てくるとは 思うが、何か対策など考えながら、よりよい町づくりを目指して欲しい。 お店に傾りが出ないような対策なども考えていって欲しい。とにかく市 民・町民が住みやすく、利用しやすいような環境づくりをしていってほし い。市民・町民への大きな負担が出ないようにして欲しい。子どもたちも 沢山利用出来る施設なども増やして欲しい。
63	女性	50 歳~59 歳	・伊達市をPRできるポスターの掲示やイベント等があるといい。・メディアと協力して、若い世代も住みたくなるような、伊達市のPR活動を市役所職員も行う。・伊達市で電子マネーが浸透するように、マイナンバーカードとマイナポイント獲得を広め、イオンの利用にもつながるよう連携していく。
64	女性	50 歳~59 歳	参考例4.1000人くらい収容できる音響整備の整ったホール建設。
65	女性	50 歳~59 歳	せっかく人が集まって来るので、伊達市の自然を生かした、少し寂しくなっているやながわ希望の森公園などを活用し、来た人が楽しんで遊べるような施設や目玉のおいしい料理などを作って生かした方が良いと思います。梁川がさびれてます。イオンモールに来たついでにちょっと寄ってみよう!!と思える空間があれば良いなと思います。
66	女性	60 歳~69 歳	各地域からのアクセス、便利性を考慮してもらいたい。
67	女性	60 歳~69 歳	数年で撤退することなく、長期的に開業していただきたい。
68	女性	60 歳~69 歳	参考例1、2
69	女性	60 歳~69 歳	・ワクチン接種。・選挙の投票所。
70	女性	60 歳~69 歳	・伊達マルシェ…朝採り野菜や果物、加工品又それらを使ったレシピ紹介。・BBQなどで楽しめる屋外の公園・施設等の案内、利用特典を付ける(パンフレット持参で桃ジュースサービスなど)。・文化施設等の入館料、割引チケット。・グルメマップを作って置いておく(ラーメン、そば、寿司、イタリアン、スウィーツなど)。※スタンプラリーにしても楽しい。・健康づくり教室、アイデアは良いけれど、梁川・月舘・霊山はそこに行くのが遠い。FCTカルチャー教室のように若い人も楽しめる内容ならありかも?(ヨガ、ピラティス、ヒップホップ)
71	女性	60 歳~69 歳	高齢者と障がい者の支援をすること。地産地消や特産品のPR、販売。

No.	性別	年齢	自由意見
72	女性	60 歳~69 歳	私は二本松で生まれ、伊達町に就職しました。実家は川が近くにあり、山があり、畑がたくさんある所で育ちました。バス停まで20分あり、子供心にもたいへんでした。自転車で登ったり下ったり、それがあたりまえと思って育ちました。おとなになり家を離れ、伊達町そして梁川町に住み、小さい時の頃を思うとなつかしいです。今は近くには山はなく、広びろとした伊達市があり、くだもの、水、遠くの山が大好きです。家のそばには大きな阿武隈川があり、大雨や台風があるといちばん心配です。でも、梁川町は大好きでこれから出来るイオンモールが楽しみです。山間部で育った私は、足・腰丈夫で毎日ウォーキングや運動しています。
73	女性	60 歳~69 歳	イベント等を多くしてほしい。伊達市のPRもしっかりしてほしい。イオンから市内各所へ向けての観光、イベント等のバスの周遊コースとか。モールに中に防災、病院、支所といろいろできると思うので、それらを活用できるしくみを作ってほしい。
74	女性	60 歳~69 歳	・高齢者も利用できるようにベンチなども設けてほしい。・自然環境を守ってほしい。・災害時の物資供給に役立ってほしい。
75	女性	60 歳~69 歳	災害時に頼れる機能を持っていること。
76	女性	60 歳~69 歳	市民の足となるコミニティバスの運行。旧町から巡回希望(例 梁川支所 ~保原総合支所~イオンモール等~)
77	女性	60 歳~69 歳	参考例の2、6、7、9が良いと思います
78	女性	60 歳~69 歳	交通手段を考えて欲しい。車がなくても行けるシャトルバス等を運行し て欲しい。
79	女性	70 歳~74 歳	①地域で取れる産品(野菜・果樹・特産品・工芸品)等、伊達全体でプラスになる運営を望みます。②災害時の協定を結び、緊急時の食料、避難に供するようにしたい。
80	女性	70 歳~74 歳	いいえに○印したけれど、⑤番についてもっとしてほしい。
81	女性	70 歳~74 歳	イオンモールの開業は話を聞いた時から心待ちにしてました。早い開店、 楽しみにしてます。現在は、仙台やらいわきの利用なので!
82	女性	75 歳以上	伊達橋が通れないので、とても不便です。早く橋が出来上がれば買物に行 くの楽になります。
83	女性	75 歳以上	どんな大きな店舗でも高級なブランド品でも人、寄、流。例えば何曜日は シルバーデーとか、チルドレンとか、若者の、、 どうしても年配、、現地 までの足がないと行けません。何日とか、何曜日とか、交通の面 考えて もらいたいです。
84	女性	不明	1.地場産品の販売に力を入れること。2.障がい者(授産製品)の販売ブースを設けること。3.災害発生時に物資(食料品他)提供すること。
85	不明	60 歳~69 歳	・I Tな環境を意識したい。モールと言うと大きな駐車場とたくさんのお店、そしてたくさんの人という、ゴチャゴチャ、ゴミゴミのイメージがある。特に緑が少ないように思う。ゆっくり散歩できるようなフィールドや水辺なんかがあったらいいね。・モール内にサイクリストに便利で利用しやすい場所があるといいと思う。それによって県北(伊達方面)に足を伸ばす人もより多くなると思う。また、モール中心に市内又は市内を含めた広い範囲のおすすめコースを設定し、パンフや地図でアピールしていくといいと思う。・アクセスのしやすさ、出・入りのしやすいモールであってほしいです。あそこは、混んで駐車場も出入りも大変となったら行きたくないですからね。

【保原】

【不为	` 1	T	
No.	性別	年齢	自由意見
1	男性	20歳~29歳	イオンシネマ(映画館) の誘致は、市民の文化的活動に寄与するので必須。
2	男性	20 歳~29 歳	積極的に地方のものを使用してもらう。また PR してもらう。商店街や地
	力1生	20 成 29 成	元商店との住み分け。
			中途半端な規模のイオンモールにすると県外のほうに行ってしまう。仙
3	男性	30 歳~39 歳	台など東北最大級にしてテナント数を増やして、地元の企業もイオンモ
			ール内に出店できるようにしてほしい。
			伊達市の中心である保原の市街地とイオンモールの間を無料のシャトル
1	田小	30 歳~39 歳	バスを運行してほしい。その際、保原駅や市役所だけではなく、保原交流
4	男性	30 成~39 成	館前や保原バスセンターなどからも乗り降りできるようにしてほしい
			(保原駅も市役所も市街地の端に位置するので)。
F	田小	20 华- 20 华	福島市に配慮してイオンモールの規模を小さくするというのは本末転倒
5	男性	30 歳~39 歳	だと思います。福島市とは切り離して考えて欲しいです。
0	FF 1/4.	00 15 00 15	・4号線の付近の渋滞対策をする。・阿武隈川、車からの車の流入経路の
6	男性	30 歳~39 歳	改善。
			伊達市PR等のスペースを作り、月1回 or 週1回のペースで、それぞれ
_	FF 1/4.	00 15 00 15	(年代別)、世代を対象にフリーマーケット、防災訓練、特産品の販売会、
7	男性	30 歳~39 歳	アニメ、ゲーム、美容、モータースポーツ等、色々な事を開催していけた
			らと思います。
0	FF 1/4.	00 15 00 15	・子どもたちが楽しめるスペースを設置。・催しものができるスペースの
8	男性	30 歳~39 歳	設置。・テーマパークの設置。
			イオンモールが開業予定とのことで、伊達市が活気付きますので非常に
			感謝しております。折角イオンモールを作るのですから、中途半端な規模
9	男性	30 歳~39 歳	にせず、いろんな要素を取り入れてもらいたい。伊達イオンモールにしか
			ない○○○を作る。集客力UP。例えば、外の広場にキャンプスペース、
			BBQスペース。コロナ禍の影響でキャンプ人気、需要ありそう。
			開業にあたり、店舗周辺の道路混雑が予想されるのでインフラ整備を綿
			密に行い、周辺道路を生活道路として利用している伊達市民の方々に迷
			惑を掛けないようにして頂きたい。イオンモールに入るテナントも、あり
1.0	田小	30 歳~39 歳	きたりな物にせず、福島、郡山、いわき市には無い新しいテナントが入る
10	男性	30 成~39 成	事。伊達市をメインに営業している商業店を入れる事を強く希望します。
			話題性に特化して思い切ったやり方で全国にインパクトを与えるぐらい
			の気持ちで、店舗開発に勤しんでもらえると、伊達市に住んで良かったな
			と思えるかと思います。
			大型のイオンモールが出店することになり、商店街のますますの過そ化
11	男性	30 歳~39 歳	が心配されます。これまで、地域復興に貢献してきた商店に不利にならな
11	力1生	30 成 39 成	いようにして欲しい。また、地場産品を優先して販売するように働きかけ
			を行ってもらいたい。
12	男性	30 歳~39 歳	早く開業して下さい。期待しています。
13	男性	40歳~49歳	地場産品の販売など。
14	男性	40歳~49歳	デジタルサイネージを活用した情報発信。
1.5	男性	40 歳~49 歳	災害がいつ起きるかわからないので、防災体制の整備、有事の際の物資供
15	ガ性	1 40 成 49 成	給、避難場世の提供など、災害対策で連携が必要と思います。
			イオンモール敷地内に「お祭り」、「イベント」をやれるスペースを作る。
16	男性	40 歳~49 歳	イオンモールの販売店と共同で地域のお祭りみたいな事をやって地域の
			商店と出店を出して人が集まる事をやって欲しい。
			普通に考えて、他から来た人が伊達市に降りて観光はしないので、交流の
17	男性	40 歳~49 歳	前線基地としてイベント事をイオンモールで実施するようにしてほしい。
			いっそのこと高速のSAのように寄れるように整備できないものか?
18	男性	40 歳~49 歳	(参考例) の 5 、 7 、 8
•	•		

No.	性別	年齢	自由意見
19	男性	40 歳~49 歳	イオンモールへ、バス等を回送してみてはいかがか。
	77		・また巨大地震や台風がくるかも知れませんので、防災、災害対策は重要
0.0		10 lb 10 lb	です。・警備体制の強化。・特に大型連休時に家族で楽しめる各種イベント
20	男性	40 歳~49 歳	の開催などがあると良いでしょう。・伊達市のリンゴとモモは特に美味い
			ので他県の人にもっと PR すると良い。
21	男性	40 歳~49 歳	道路の整理(渋滞が起きない様にしてほしい)。周辺の景観を綺麗にして
21	为性	40 成 49 成	ほしい。
22	男性	40 歳~49 歳	地元よりの就職採用を積極的にすること。付近の交通渋滞や事故の発生・
	<i>)</i> 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	10 // 10 // 10	事件(トラブルの発生)を極力防止すること。
			イオンと連携できるくらいの能力があるのですか?中途半端なことをや
23	男性	50 歳~59 歳	るなら、恥ずかしいのでやめてください。参考例をみてレベルが低い、古
			い。内容はないがおもいきったことをやるべき。自分らで考えろ!
		=	プロスポーツ(ホームタウン)の情報発信拠点として活用!!取り組みを
24	男性	50 歳~59 歳	SNSで拡散(クラブ、サポーター、行政)多世代が応援する機会をつく
0.5	H 1/1.	E0.1F E0.1F	る。PVなども効果的(屋内にて)。造手が身近なものになるように。
25	男性	50 歳~59 歳	交通渋滞の緩和、および交通機関の充実。
26	男性	50 歳~59 歳	・映画館を作って欲しいです。・伊達市の人が使用しやすいスポーツジム
			も欲しいです。 ・映画館を作ってほしいです。→文化芸術活動のため。・保原総合公園内
27	男性	50 歳~59 歳	の野場にナイター設備を付けてほしいです。→社会人の健康づくりのた
21	为性	30 成~39 成	の野場にディダー設備を行りてはしいです。一位云八の健康づくりのため、青少年育成のため。
28	男性	50 歳~59 歳	交通の安全確保
29	男性	50 歳~59 歳	(参考例)の1、2、3、6、9
			個人的には数年で入場者数が減ると思っています。長く利用してもらえ
30	男性	50 歳~59 歳	る施設としての工夫がかなり必要だと思います。
31	男性	50 歳~59 歳	(参考例) の7、9
32	男性	50 歳~59 歳	交通が上手く行くように道路の整備や流通の工夫、橋の整備。
33	男性	50 歳~59 歳	伊達市内の店舗のテナント料を安くする。
0.4	田丛	CO 15 CO 15	・小さな子供を連れて入れるレストラン等の飲食店希望する。・大人も子
34	男性	60 歳~69 歳	供も楽しめる娯楽施設希望。
25	男性	60 歳~69 歳	・地元の商店街にテナント提供する。・近隣の人にアンケート実施(内容
35	为性	60 成~69 成	は、事業者、市)。
36	男性	60 歳~69 歳	町中がシャッター街となっているので、何らかの工夫が必要ではないか。
50			伊達橋の復旧を急ぐべきである。旧伊達町と保原町が分断されている。
37	男性	60 歳~69 歳	地域の安全と市の魅力を効果的に PR する。
38	男性	60 歳~69 歳	・地産地消や特産品のPR(特産品PRイベント、地元商品の販売会な
	J√ I⊥⊾	○○ //JA ○○ //JX	ど)。・ICカード等の活用(地域と連携したポイント付与など)。
39	男性	60 歳~69 歳	県外の方も多く利用すると思うので、地域の安全と安心を守ってほしい
			と思います。
40	男性	60 歳~69 歳	・伊達橋の再開をすること。・道路の渋滞のかん和すること。
4 4	HI IA	00 1F 00 1F	交通流の充実。国道4号下りからの流入・流出。容易でも国道4号上りか
41	男性	60 歳~69 歳	らの流入を通常の交差点にすれば、右折時間を長くとるため渋滞の原因
40	田小小	60 歳~69 歳	になる。 - 上担性なる※押室佐乳の乳果など楽しみて(垣内八年代で)佐乳の検討
42	男性	₩ 級~69 展	大規模な入浴娯楽施設の設置など楽しめる(幅広い年代で)施設の検討。
43	男性	60 歳~69 歳	遠くに住む高齢者は店に行く手段がない。行っても広すぎて買物がたい へん。地域の小店舗がなくなる心配がある。イオンモールに行く他の地域
43	カエ	00 成 09 成	から人や車が押し寄せ、道路が混雑、渋滞するので困る。
			から人や単が押し命む、追路が底雑、依備するので困る。 今はモール的場がどこの地域でも見うけられる。その経験を生かして商
44	男性	60 歳~69 歳	ではモール的場所とこの地域でも見りけられる。その経験を生がして間 業を優先する伊達市にしていただきたい。
45	男性	60 歳~69 歳	カドノカイニュウハ計画ヲダメニスルノデ、ツツシンデホシイ
40	刀ゴ	00 //火 - 09 //攻	スェテルチーチング中間とアグーバルテナ、フラマイナがマチ

No.	性別	年齢	自由意見
46	男性	70 歳~74 歳	老人、年寄りがゆっくりシアターとか無料で見れて休める所を作ってほしい。椅子もゆったりすわれて居眠りしても良い場所(ちなみに新潟のふるさと村には上記のような場所があり良かったです。ぜひ、参考にしてほしい)。※伊達市にも(新潟ふるさと村)の様な、ふるさと村を作ってほしいです。(新潟ふるさと村)ここはいつでも賑やかで人、子供達がいっぱいです。
47	男性	70 歳~74 歳	イオンモールのみ発展しても市がこわれるので、バランスを考えて市で 商店街に補助をしてもらいたい。
48	男性	70 歳~74 歳	①他県からの集客力アップの為に地場の農産物の直売所の設置、桃、リンゴの販売、野菜の販売等、他との差別化をする。②サイクリングで買物できるようにして、コロナ対策も考えて欲しい。
49	男性	70 歳~74 歳	・バス専用駐車場をつくる。~各地からのお客様対応のため。・路線バス の停留所を敷地内につくる。~桑折・藤田行、保原・梁川行き。・福島駅 から「イオンモール行き」のバスを走らせる。
50	男性	70 歳~74 歳	高齢者、又、県外来店者の為に、イオンモール店内外の売場等に店内は勿 論、入店時即座にわかるような映像モニターの設置!
51	男性	70 歳~74 歳	地域活性化と言う名目でイオンを開業させるならば、地場産品の流通、販売、消費をイオン (バイヤーを巻き込んで) 今以上の全国展開出来るように企画してほしい。
52	男性	75 歳以上	・運転不可能者含め、各地域とイオンモール間の連絡バスの設置。・図書館、美術館等、文化施設の設置。・イベント広場?の設置。
53	男性	75 歳以上	商店の小税収、大型店大税収。増税を要るには開発するのに大きな事業 (住宅・道路など)職を失う人。バランスの取れた、まず、失業者優先する様願いたい。小と大、共存できたら良い。一ヶ所に商店街を。
54	男性	75 歳以上	下記の2、4、8
55	男性	75 歳以上	保原町をベットタウンにしないで、工業地にでかい工場とかかんゆうし、 仕事をふやす事。
56	男性	75 歳以上	中途半パだったら皆んな仙台へ行ってしまう。
57	男性	75 歳以上	下記の7、8、9
58	男性	75 歳以上	伊達町や保原町など近隣の道路の整備をすること。道路の拡張や凸凹の 修正など。今でも町の中は車が渋滞して、時間がかかっているのに増々心 配。事故や火事の時、時間がかかって到着が遅くなると思われる。
59	女性	16 歳~19 歳	小学生対象の交通安全教室。周囲の交通量が増えたり、近隣の子供が遊び に行くことなどが考えられるため、実際の駐車場等を利用して、注意喚起 ができるとよいと思う。
60	女性	20 歳~29 歳	・混雑かんわ。・子育て施設を増やす。・イオンモール内に伊達市の魅力ポスターの掲示。
61	女性	20 歳~29 歳	健康づくりのために、スポーツジムを設置していただきたいです。子供向けの体育教室や高齢者向けの教室を行っているスポーツジムもあるので、 事業者と市が連携すれば、より地域の健康づくりが活性化すると思います。
62	女性	20 歳~29 歳	福島市など、伊達市外にあるイオンモールと比べて「遠くに行くより近くにイオンあるならここでいいや」というのが正直な思いだと思っています。ですので、他のイオンモールと品ぞろえや入っている店などがあきらかに劣っている場合は、伊達市民は入らなくなってしまうのでないかなと思います。行きやすくて楽しいイオンが必要だと思います。
63	女性	20 歳~29 歳	・伊達市にはスーパーはたくさんあるが、衣料品のお店がほとんどないため、新しく建設されるイオンモールには衣料品のお店を充実させると良いと思う。・イオンモールに行くのに車がない子どもや高齢者のために、バスが出れば良いなと思う(市内の各中心地から。例えば保原駅、梁川駅、伊達駅などから)。

No.	性別	年齢	自由意見
64	女性	20 歳~29 歳	IC が近いため、高速道路を利用してくる方もいらっしゃると思うので、 道路と出入り口が安全に出入りできる配慮をして欲しい。・駐車場の1台 あたりのスペースを広くしてほしい。・イオンモールが開催される日以 降、混雑すると思うので、駐車場の安全配備や新型コロナウイルス等に対 する感染対策をしっかり配慮してほしい。
65	女性	30 歳~39 歳	伊達市出身ですが一度、市外に住んでみて大型スーパー、デパートがある 生活が当たり前になってしまったので、そういう意味では若者には喜ば れると思います。しかし、高速付近ということで出入りが危ない気がして 心配です。イオンモールで伊達市のイベントをする機会もあればいいの かも。子供の習い事をする場が少ないので、習い事テナントも欲しいで す。
66	女性	30 歳~39 歳	伊達鶏を使った料理を提供する飲食店を出店すること。
67	女性	30 歳~39 歳	伊達市内にこんなに広い施設はないので、災害時はいろいろと役立てるようイオンと協力してほしいです。他の県などではやっていないのかもしれないですが、東日本大震災を経験しているからこそ、福島や東北で実現してほしいです。
68	女性	30 歳~39 歳	地元の企業を優先的に出店させて欲しい。
69	女性	30 歳~39 歳	市民が使いやすい無料の巡回バスの運行。
70	女性	30 歳~39 歳	誰でも行きやすくする。
71	女性	40 歳~49 歳	東北最大級という名目で始まったはずのイオンモールでしたが、どうやら 郡山フェスタの方が東北最大級になってしまうようで、正直ガッカリです。 仙台イオンモール(名取)の方へよく行きますが、そこへ入っているお店 が、伊達イオンモールにも入って欲しいと思います。特に(KALDI)。 入ってなければ、引き続き名取の方へ行くようになるでしょう…。
72	女性	40 歳~49 歳	地域の野菜や果物、特産物等のマルシェや福島市や郡山市等でも行われている手作りマルシェ等を行っていただけたら集客にもなるかと思われます。又、小さな子供さんを連れた家族も多く集まると思うので、子供が遊べる場所や逆に年配の方も来やすいように高齢者のための健康イベント等もしてくれると良いかと思います。
73	女性	40 歳~49 歳	・名取イオンモールを参考にすれば良いかと思います。・雨(基本出掛けない又、出掛けたくない)でも来店できる様に立体駐車場(あるとないとでは大きな違いです)は絶対必要(500台)。
74	女性	40 歳~49 歳	問 48 を先に回答して思ったのですが、これって市が考えるべきことですよね?市や市議会議員の皆さん、何か努力しています?アンケートっていちばんラクですよね。一部の人任せではなく、公聴会とか町内会とか本気でやるなら全市民対象のことを考えてみてはいかがでしょうか?
75	女性	40 歳~49 歳	・写真やMAP、映像など興味を引くものを置く。・割引券など。
76	女性	40 歳~49 歳	市民の意見を取り入れる(どんなテナントを入れたらよいか等)。イオン モールの利用者が増え、近隣店舗の利用者も増える。他県からの利用者も 増える。
77	女性	40 歳~49 歳	・交通網の充実。・周辺についでに寄ってもらえるような魅力的な施設を 建設する。・PR、SNSなど。
78	女性	40 歳~49 歳	子ども達もモールへ行きやすくするため。路面電車 (のようなもの) を復活させる。
79	女性	40 歳~49 歳	・健康のため、ランニングコース等を作る(レンタサイクルなどの利用)。・ 充実した本屋の設置。
80	女性	40 歳~49 歳	・伊達市内の商店の加入。・地域の農産物などの直売所を入れるなど農家との連携。・コミュニティバスなどを運用し、市内の人々が気軽に行けるようにしてほしい。

No.	性別	年齢	自由意見
			イオンモールに買い物に来た客が、それ以外の施設(入浴施設とか)にも
0.1	7 . 1.41.	10 15 10 15	 行こうと思えるものが近くにないと、また行きたいと感じない気がする。
81	女性	40 歳~49 歳	大型の店が西道路にように、まわりにあれば理想的。高速道路の近くなの
			はいいが、周辺に何もなさすぎる。
			4DX の映画館、または TOHO シネマを作ってほしい。見るために仙台まで
		11- 11-	行くのがもったいないです。地域にこだわるなら、市役所の一部を土日の
82	女性	40 歳~49 歳	AM で窓口をおくなどしてほしい。物産は道の駅、イオンはイオンとしての
			充実を望みます。タリーズかバーガーキングを入れてもらいたいです。
			・周辺道路の整備を万全にお願いしたい。←道が混むから行きたくないと
			は言わせないよう(安全面、渋滞対策、ループバス)。・伊達市の商品を扱
			う面積は広く設けてほしいです。・名称を「(仮) イオンモール北福島」で
			はなく、たとえばですが、「イオンモール福島伊達」と伊達と入るように
83	女性	40 歳~49 歳	はなく、たこんはくすが、「イオンセール福岡伊達」と伊達と八句ように した方が認知度アップに大きく差が出ると思うので、交渉して"伊達"に
00	女注	40 成 49 成	
			なるようにして下さい!伊達市は県外では知名度が低いですが、イオン
			モールの新店 OPEN となれば広域でニュースになりますし、その後も継続
			して名称には使われるので「北福島」で妥協してしまってはもったいない
			と思います。
84	女性	40 歳~49 歳	映画館、家電量販店があってもらいたい。車イス使用でも利用ができる、
0.5	7 1/1.	10 15 10 15	行きやすい地域。
85	女性	40 歳~49 歳	福祉面(B型や障害者への参加=共生社会)に力を入れてほしい。
			イオン内で、近隣のマイナーなスーパー、有名スーパーなどの商品を限定
			で販売するコーナーやイベントを開催してほしい。全国の他県のスーパ
86	女性	40 歳~49 歳	一など。成城石井、ヤマザワ、コストコ、角上鮮魚、いわきマルト、カウ
00	<u> У</u> IL	10 /// 10 ///	ボーイ、地元の個人店・小売店など。岩手県福田パン 宮城県さいち 山
			形県あんびん 大玉村ままや 飯坂町種子屋、保原町大黒屋、梁川町藤川
			屋などなど。
87	女性	40 歳~49 歳	・伊達総合支所をイオンモールに設置する。・イオンモール内に市内の店
· ·			舗の商品を取り扱ってもらう。
88	女性	40 歳~49 歳	交通機関の見直しをして欲しいです。伊達橋の早期復旧をして欲しいです。
89	女性	40 歳~49 歳	買い物客だけでなく、観光客や帰省客が立ち寄りやすいようにする(農産
) \ <u></u>	"",	物直売所やおみやげ館など)。
		11- 11-	地域の人がイオンモールに入ってほしい店のアンケートをとる事。私個
90	女性	50 歳~59 歳	人としては、イケヤ、3 C O I N S などが入ってほしいです。下の参考例
			で言うならば、健康づくりをする事、環境を守ること。
91	女性	50 歳~59 歳	・文化芸術活動など連携してほしい(手づくり教室など)。・混雑が予想さ
			れるので、駐車場の誘導など考えてほしい。
92	女性	50 歳~59 歳	市民を対象とした様々なイベントの告知と実施。
93	女性	50 歳~59 歳	高齢者や身体の不自由な方も気軽に行けるように無料巡回バスなどを走
33	タユ		らせて欲しい。
94	女性	50 歳~59 歳	ICカード等を活用すること(地域と連携したポイント付与の仕組みなど)。
			・雇用を伊達市メインで応募してほしい。私も自営業をしていますが、イ
95	女性	50 歳~59 歳	オンの求人内容に合えば働きたいと思っています。・犬と一緒に食事やお
95	女性	00 成~09 成	茶が出来るカフェを敷地内に作ってほしい。その隣にドッグランとかあ
			ったら2日に1度は通います。
			イオンに行ける人と商店街に行く人は違うと思うが、今や、商店街など、
0.0		EV 11 EV 11	実質ないと思う。商店はもっと自分でなんとかする気持ちがないと、誰か
96	女性	50 歳~59 歳	がどうにかしてくれるなんてことはない。自分でお店をきれいにして、自
			分でお客さんが来るようなことを考えるべき。
97	女性	50 歳~59 歳	ウォーキングコースの設置
98	女性	50 歳~59 歳	交通の便利さをつくってほしい

No.	性別	年齢	自由意見
			子供達が遊ぶ所、軽く食べるテーブルやベンチを外に備え、遠くから来て
99	女性	60 歳~69 歳	もゆっくり出来る場所があればいいと思う。野菜や果物が豊富な所なの
	ハユ		で、直売所を広くとってほしい。市内のケーキやパンのコーナーがほし
100		CO 15 CO 15	
100	女性	60 歳~69 歳	5. 高齢者向けの文化教室
			・商業施設であるが、例えば子育て施設や図書館などの文化施設、運動できる施設などを併設すれば、人が集まり、活発なエリアになると思う。利
101	女性	60 歳~69 歳	
101	タユ		なるのではないか。・月舘や霊山などからも来れるように交通手段も検討
			してほしい。
102	女性	60 歳~69 歳	(参考例)の1、3、4、5、7、8、9、10
103	女性	60 歳~69 歳	交通手段のないとか交通の便が悪い人達が利用できるバスの運行があれ
105	女性	00 成~09 成	ば良いと思います (無料)。
			参考例の7、8、9は連帯感が必要だと思う。又、パンフレットの配布、
104	女性	60 歳~69 歳	ポスター掲示等は県北地区だけでなく、近県にも大いにピーアールする
			べきだと思う。
105	女性	60 歳~69 歳	運営事業者と市が連携しておりません。だから進まないままなのです。こ
100	女性	00 成~09 成	の先運営まで何年かかるかわかりません。建設業者がにげています。元気 で買物ができるのを楽しみにしています。
106	女性	60 歳~69 歳	楽しみにしています。
107	女性	60 歳~69 歳	地元の商店(産業)を圧迫しない経営。共店できるように。
			伊達市のブランド物を作り、意欲的に運営してほしいです。ピィーアール
108	女性	60 歳~69 歳	がたりないと思います。
			・買い物を兼ねて、家族で楽しめるイベント。地域特産品のPRと販売、
109	女性	60 歳~69 歳	子供たちも参加できるような~。・気軽に参加できる健康教室開催。高齢
100	У Ц		者向き、成人向き、母親教室等。・駅等からのシャトルバス運行。・多目的
110	h#-	CO # CO #	ホールの設置。
110	女性	60 歳~69 歳	・防災、災害対策。・地域の安全、安心。・情報のPR、商業や観光。 市もイオンモールに出店する?というか共同にし、子どもの預かりや遊
			「いもイオンモールに山店する?というが共向にし、すどもの預がりや歴 び場、授乳場所とか、リサイクルとか、コミュニケの場所として、格安の
111	女性	60 歳~69 歳	
	У Ц		欲しい。近くに日中だけでもお風呂があれば、そこでコミュニケーション
			ができる。
110	M-	60 歳~69 歳	地域の安全と安心を守り、清潔ないいふんいきの町づくりを考えていた
112	女性		だきたい。
113	女性	60 歳~69 歳	カルチャースクール等開講して、運動の苦手な高齢者の外出を促す。
114	女性	60 歳~69 歳	交通事故の無いように配慮してほしい。
115	女性	60 歳~69 歳	地元採用を多くして、伊達市の風習等をアピールし、運営にも生かす。
116	女性	60 歳~69 歳	県産物であればコラッセ福島のように伊達市特産品などを販売 (購入) で **********************************
			きる店舗を入れたらいいと思います。 年齢が重ねていくうえで近場に開業されるのは楽しみである・・・。それ
117	女性	60 歳~69 歳	でも県外に行く人もいるのでは・・・。最初だけかも!!行きなれている
111	グユ		場所にはいっちゃうかもです。
110	1 14	عاده عاده	参考例の2は、雨の日などに利用できる。また、目からの情報もはいりは
118	女性	60 歳~69 歳	良いと思う(流行など)。
110	+-14	60 歳~69 歳	防災や災害対策。産地消や特産品の PR (1つのブースに産地直送やここ
119	女性	₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩ ₩	でしか買えない物などの販売)。
120	女性	60 歳~69 歳	・防災や災害対策をすること。・市の情報や魅力を PR すること。・地産地
	<i>></i> \1⊥	"A" OO "A"	消や特産品を PR すること。

No.	性別	年齢	自由意見
121	女性	60 歳~69 歳	・下記の参考例の1にあるように、自然災害などが起きた場合に、地域の住民たちが避難出来るような、非常事態にも対応して受け入れ可能な拠点となればよいと思う。・開業されれば交通量もさらに増え、道路の混雑、渋滞が予想されるので極力、安全にスムーズに出かれられるよう、道路の整備が必要と思う(個人的に、イオンモールの名称は「北福島」ではなく「伊達」が良いです)。・映画館があってほしい。
122	女性	60 歳~69 歳	小学生くらいまでの子供と楽しめる場所があると良い。
123	女性	60 歳~69 歳	高齢者が利用しやすいシャトルバス等運行してほしい。
124	女性	60 歳~69 歳	下記(参考例)のうち2、8
125	女性	60 歳~69 歳	高齢者にとって、一番の問題は交通手段なので、週に何回かでもよいので送迎の車があればと思います。以前、私の母は、福島市で高齢者はバス代が無料なのと言って、毎日のように福島駅まで、リュックを背負って楽しそうに出かけていました。
126	女性	60 歳~69 歳	・市の特産品のPR、販売。・市のイベント等のPR及び協力。・建設における(市内)企業の参入、(市内)商店の入店、人材の雇用。
127	女性	70 歳~74 歳	子供の遊び場、フードコート、旅行会社など、はば広い分野での出店を望みます。関係者の方はお忙しいと思いますが、他のモールなど行かれて参考にしたらいかがでしょうか?
128	女性	70 歳~74 歳	今イオンモール開業するについて、道路の下竹内町です。道路より急に下の家、畑、田んぼであり、洪水になった場合、洪水になった場合が心配して居ます。
129	女性	70 歳~74 歳	夫婦でウォーキング(というより最近は散歩)をしています。体力に合わせたオリジナルのコースです。困っているのはトイレが少ないことです。たとえば赤坂公園、冬期に使えるのは、たった1ヶ所です。多目的トイレが欲しいです。せっかく果物や野菜がおいしいのに、小さな直売所きりありません。町の駅的な場所ができたらいいと思います。「保原町は果物が有名だけど、どこに行ったら買えるの」と聞かれ、困ることがあります。発信力、PRが足りないと思います。
130	女性	70 歳~74 歳	今有るスーパーは残してほしい。国道をまたいで広い店で売り場を探す のは大変です。
131	女性	70 歳~74 歳	私達の年齢になると車を運転することが出来なくなってイオンモールに 行くことがこんなんのためバスか、車を出してもらいたいと思います。
132	女性	70 歳~74 歳	伊達橋を早く直してほしいです。交通の便が悪いので。
133	女性	75 歳以上	シャトルバスなどの運行を願う。
134	女性	75 歳以上	イオンモール内に伊達市の案内所を作ってもらう。1. 伊達市の観光案内と空家めぐり、ツアーを毎日。2. イオンに出荷している農家の野菜、果物の直取りツアー。3. 田舎の向上や内職体験めぐりツアー。4. 農家宿泊ツアー。毎日小型バスでイオンモール発着で全国のイオンにパンフレットを依頼。5. 梁川のお寺めぐりはSNSで世界に発信。
135	女性	75 歳以上	・珍しい物をおいてほしい。・ふらっと立ち寄れる飲食店がほしい(アイス、マック・・・)。
136	女性	75 歳以上	・防災や災害対策をすること。・環境を守ること。地域の安全と安心を守ることなど。
137	不明	60 歳~69 歳	地産地消、地元商品の販売をすると良い。

【霊山】

No.	性別	年齢	自由意見
1	男性		イオンモール編入によって、一企業の収益は良くなるが、地域の商業活性 化のバランスを見ていかないといけないと思う。 行政運営で責任を持っ て、将来予測を立てていかないと、ますます人口減ると思います。
2	男性	40 歳~49 歳	子供をあずかる場所。伊達市の図書室をつくる。子供文庫も。

No.	性別	年齢	自由意見
3	男性	60 歳~69 歳	やっと動き出したイオンモールですが、雇用されていいと思います。一度、同程度の都市のイオンモールを市民が一緒に視察してみてはどうでしょうか。私は、鹿児島出身ですが、近隣の町にいくつかのモールがあり、賑わっています。長年福島市の反対があった様ですが、客が仙台、郡山等に流れていくのは当然だと思います。賑わいのある町にイオンモール進出があれば、また伊達市も変わっていくのではないでしょうか。元気のある伊達市にしましょう。
4	男性	60 歳~69 歳	・伊達市民の特典等があれば良いのでは?・道路の混雑緩和。・年配者の お休み処を多めに作ってほしい。・伊達市の特色を出してほしい。
5	男性	60 歳~69 歳	とにかく規模を大きくすべき。小さなものがいくつあっても、地域の発展 には結びつかない。あくまで大型、大規模、大駐車場が必須。
6	男性	60歳~69歳	地産地消や特産品を PR すること。
7	男性	60 歳~69 歳	イオンモールに集客された人々を他の回りの地域に流動出来る観光資源 (霊山、飯坂、山、湯)を充実させ、復興道路等を最大限利用し、伊達地 域の歴史・文化を活用、ブラッシュアップし、魅力を発信、告知を広め、 リピート客を増やし良くんば移住者も。
8	男性	60 歳~69 歳	・地産地消や特産品、市の情報や魅力の PR。・イオンモール周辺の道路の整備、渋滞の緩和。
9	男性	60 歳~69 歳	伊達市民が便利になるような取組だけにして欲しい。あまり余計なことはしなくてもよいのではないか。民に任せるべき。※健康づくりは個人の事柄。市は PR だけ、掛声だけでいい。
10	男性	70 歳~74 歳	交通の無しょうにし、商圏を拡大する。
11	男性	70 歳~74 歳	1. 交通渋滞の解消。2. 民間交番等の設置。・3. 道路の拡張。4. 防 災や災害対策をすること。
12	男性	75 歳以上	小売店、商店はみんな閉店に追いこまれています。 霊山、月舘はイオンモールから遠いので過疎化が進むのでは。
13	男性	不明	地域商店街を活性させる事(地産農作物を販売させる事、地産工業品を販売させる事)。モール税収は地域商店街作りに使う事。モールは時代遅れ。
14	女性	16 歳~19 歳	子育て支援をとりいれてほしいです。
15	女性	20 歳~29 歳	・たくさんの立体駐車場がほしい。子どもや老人とも買い物に行きやすいから。・伊達市に映画館が無いので、近くに連絡通路でつなげた映画館がほしい。・伊達市や伊達郡の鳥かん図のように上から見て分かるような独自のコーナーを設けてほしい。・物産展などで、他の地域との交流を図り、伊達のアピールもできるようにしてほしい。
16	女性	30 歳~39 歳	「未来」に重きをおいた施設にして下さい。伊達市外の人からも魅力を感じてもらえるよう、子どもや若者を呼びこむような商業施設になりますように願います。その為、若い人のアイディアを広く募集していくのはいかがでしょうか。いつも同じ種類の商業施設はもう要りません!
17	女性	40 歳~49 歳	雇用が増加すること。
18	女性	40 歳~49 歳	参考例に丸を付けさせて頂きました。映画館が入らないとの事、大変残念 に思います。もう一度、考え直して頂きたいです。
19	女性	40 歳~49 歳	防犯したり、もめごとが起こらない様にしてほしい(郡山のイオンタウンが出来た頃、増えたので)。
20	女性	40 歳~49 歳	・子育て支援、青少年育成・・・さまざまな体験・経験できるイベント、ワークショップ等。教室など、個人的に書道教室が近くにないことが残念に思っています。昔は近所で教えているところがたくさんあったように思いますが今はなく、習いたい子がいても遠くまで行かないとないため、あきらめています。・イオンモール内を歩いたら、歩いた分だけポイントがたまり、何かにそのポイントが使える等、楽しみながら運動ができるなどの対策。
21	女性	50 歳~59 歳	・特産品の PR (販売店の常設、イベント)。・絵本の読み聞かせ、昔語りなど (子育て世代がゆっくりできる場所)。・授産製品の展示販売 (授産所や障がい者就労支援施設など)。

No.	性別	年齢	自由意見
22	女性	50 歳~59 歳	各公民館をまわってイオンまでつれていってくれる無料バスを運行してほしい。一番お金を持っている高齢者に経済をまわしてほしい。高齢者が出かけやすい環境があれば健康にもプラスになるしいいことずくし!※無料バスは予約なしで乗れるもの。
23	女性	50 歳~59 歳	健康づくり教室があるといよい。個人的には、昨年訪問看護ステーションを霊山で立ち上げましたが、サテライト的なものをテナントに入れてもらえると嬉しいです(格安で)。
24	女性	50 歳~59 歳	若い子達が楽しめるフロアを設ける。
25	女性	60 歳~69 歳	一定の年齢層だけでなく、幅広い年齢が利用できる内容が必須だと考えます。街中の様に利用人数が多くはないと思うので、遠くからでも来て買い物をしたい、興味深い催し物がある等、充実した中身がないと現存の商業施設以上にお客さんを集めるのは大変な事ではないかと思います。初めは興味本位で人が集まっても、すぐに飽きられず生き残れる、地域を活性できる施設になる事を希望します。これからは、高齢者が多くなり、自力で移動できなくなる人が増えて行く時代に変わりつつあるのが現状と考えます。それでも興味を持って人が利用しやすい施設になるといいと思います。
26	女性	60 歳~69 歳	高齢者が喜んで出掛けたい場所にして欲しい(カラオケ、健康教室、手芸、 書道等の趣味を楽しめる)。送迎があればより参加しやすくなると思う。
27	女性	60 歳~69 歳	イオンモールに来てくれた人達が周辺に楽しめて、お金があまりかから ないで長時間いれる場所がほしい。
28	女性	60 歳~69 歳	私は、道の駅りょうぜんでパートで清掃の仕事をしています。お客様に「ここのトイレは今まで行った道の駅トイレで1番きれいね」と度々このような言葉をいただき、うれしい限り。仕事が楽しいです。それなりに大変な仕事ですが、体の続く限り仕事がしたいです。人と接するのが好きです。「今日はどんな出会いがあるかなぁ~」という、うれしい気持ちで仕事につきます。仕事が楽しいですが、体がいまいちついていくのが大変。
29	女性	60 歳~69 歳	地元農産物の販売所、特産品等、設置してほしいです。
30	女性	60 歳~69 歳	もっと早くつくってほしかった。もう消費意欲がなくなる年齢になって きているので残念です(個人的なことですが)。
31	女性	60 歳~69 歳	霊山などの登山、観光 PR、特産品 PR
32	女性	70 歳~74 歳	住民を増やすことです。子供達が安心して結婚して、子供を育てて行けるようにしなければ活性化はしない。 どんなに大きな店があっても年老いた人達は買物には行かれない。
33	女性	70 歳~74 歳	地元に大きいスーパー出来るのは良い
34	女性	75 歳以上	参考例3、5、6、9
35	女性	75 歳以上	(参考例) の2、6

【月舘】

No.	性別	年齢	自由意見
1	男性	50 歳~59 歳	・防災や災害対策をすること。・地域の安全と安心を守る事。・商業や観光を盛んにすること(地元からの採用)。
2	男性	50 歳~59 歳	
	分生	50 成~59 成	雇用。
3	男性	60 歳~69 歳	①伊達市のブランド、特産品を直売、PR すること。②子育て支援(家族との ふれあい、イベント等)。③伊達市外からの集客向上(おもてなし企画)。
4	男性	60 歳~69 歳	防災協定等(災害時での安全確保、物資供給等)。地場産品の販売による地域の産業復興、PR。カルチャー教室等の生涯学習の場スペースの確保。
5	男性	70 歳~74 歳	(参考例)の3
6	男性	70 歳~74 歳	健康づくり(ウォーキングコース等)。
7	男性	70 歳~74 歳	参考例1、6、9、10

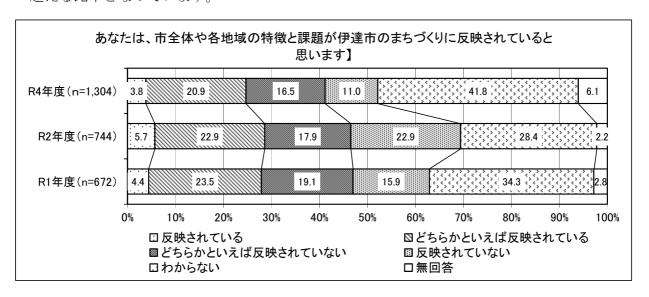
No.	性別	年齢	自由意見				
8	男性	70 歳~74 歳	・イオンモールの開業が私の住む地域にどの様なメリットが有るのか具体策が私にはわからない。・イオンモールの開業によって、隣町の霊山町や保原町の商店で閉店する店が多くなり、月舘町の商店の様、シャッター通りにならないか?				
9	女性	16 歳~19 歳	イオン内にアニメイト等の店を入れると良いと思います。友人も新しく 出来るイオンにはあってほしいと言っていました。				
10	女性	30 歳~39 歳	・災害があった時の緊急避難場所になると良いと思う。人の避難だけでなく、立体駐車場などが車の避難場所として利用されると良いのではないか?物資供給もして頂けるとありがたいと思う。・学生さんや市民が使えるちょっとした勉強スペース?があるとありがたい。利用したいと思う。				
11	女性	30 歳~39 歳	無料で屋内で子供があべる施設がほしい。現状はコムコム、MAX など福島市に 行かなくちゃいけないため。外あびは現状で良いです。交通で伊達橋これてる と高速使わざるを得ないので(混みます)橋をはやくなおしてほしいです。				
12	女性	40 歳~49 歳	結局イオンモールも東北最大級ではない?様ですし、映画館楽しみにしていたのに作らないし残念です。郡山のモールも建て替えるし、伊達のイオンの魅力はいったい何なのでしょう。イオンは良いのですが、周辺の環境(4号沿い)が整備されていないので、田舎くささが露呈していて人は来るのですかと思います。全部中途半端なイメージです。				
13	女性	50 歳~59 歳	イオンモールに行くことが困難な人々が沢山いると思うので、出張イオンを地域ごとに巡回する。または、クラブや会などでイオンに行く機会を作る。バス代を税でまかなう事が出来ればいいかと思うが、無理であろう。それで色々なイベントが出来れば良い。地域の商店街はさびれるばかりなので、良い意味で刺激を与えてもらいたいと願っている。				
14	女性	50 歳~59 歳	若い人たちが子育てしやすいように、住みやすい街作りをしてほしいです。				
15	女性	50 歳~59 歳	イオンモールが予定されるのはとてもいい事ですが、道路の問題が懸念されると思う。伊達橋もまだ通行止めのままだし、4号線も混雑が予想される。イオンモールが開業する前に伊達橋が通れる様にしてほしい。事業者の方には、できるだけ、農家の方の野菜や葉物を取り込んでほしいです。				
16	女性	60 歳~69 歳	伊達市以外の人々が多く訪れることが予想されます。伊達市をアピールする絶好のチャンスだと思います。そのためにイオンモールの一画に商品の販売スペースがあると良いと思います。那須アウトレットには、地元の特産品がとてもすてきに販売されている、ロコ・スタイルマートという施設があります。道の駅に似ていますが、商品の一つ一つにその地域ならではの付加価値があり、ついつい買ってしまいます。道の駅より、おしゃれでセンスが良いのです。中のレストランもしっかりです。そのような商業施設に目のこえた人達にも魅力的にうつるようなスペースがあれば、他地区の人々も立ち寄り、良いPRになると思います。大事なのはセンスです!				
17	女性	75 歳以上	防災や災害対策をすること(災害時の物資供給、防災訓練など)。川の氾濫、堤防の決壊、橋の崩落心配です。				

【地区不明】

No.	性別	年齢	自由意見
1	不明	不明	・皆が来たくなるようなテナントに入ってもらえるよう尽力してほしい。 ぱっとせず中途半端な場にならないよう、人気のあるお店を入れて下さい。・障害者就労に力を入れてほしい。伊達市は教育相談がさかんで支援 学級も多いです。分けるだけでなく、その先、社会に出てからまでフォローするつもりがほしいです。
2	不明	不明	国道、県道および近隣の道路が渋滞にならないように整備をお願いします。
3	不明	不明	公的施設を併設する。地産地消の取り組。高齢者の利用しやすい施設。

問 46 あなたは、市全体や各地域の特徴と課題が伊達市のまちづくりに反映されていると 思いますか?【1つに〇印】

市全体や各地域の特徴と課題が伊達市のまちづくりに反映されていると思うかについては、「反映されている」(3.8%) と「どちらかといえば反映されている」(20.9%) と合わせた"反映されている"は 24.7%、「反映されていない」(11.0%) と「どちらかといえば反映されていない」(16.5%) を合わせた"反映されていない"は 27.5%、「わからない」は 41.8%となっています。前回の調査と比較すると、「わからない」が 28.4%から 13.4 ポイント増加し、4割を超える比率となっています。



【性別】

男女とも「わからない」が最も高くなっていますが、男性は"反映されていない"が、女性は"反映されている"の比率が高くなっています。

【年齢別】

"反映されている"は $16\sim19$ 歳が 35.5%で最も高く、 $40\sim49$ 歳、 $70\sim74$ 歳とともに "反映されていない"の比率を上回っています。なお、「わからない」は全ての年代で最も高く、その比率は年齢が若い程高い傾向にあります。

【地区別】

保原は"反映されている"が 29.2%と最も高く、唯一"反映されていない"(20.5%)を上回っています。

◇属性別集計表 上段:人、下段:%

上段:人、下段:%											
		1	2	3	4	5	6				
項 目 全体		反映されて いる	どちらかとい えば反映さ れている	どちらかとい えば反映さ れていない	反映されて いない	わからない	無回答	回答者数			
		50	272	215	143	545	79	1,304			
		3.8%	20.9%	16.5%	11.0%	41.8%	6.1%	100.0%			
性別		28	135	122	85	212	30	612			
	男性	4.6%	22.1%	19.9%	13.9%	34.6%	4.9%	100.0%			
	女性	22	135	91	55	325	48	676			
		3.3%	20.0%	13.5%	8.1%	48.1%	7.1%	100.0%			
	16~19歳	3	8	0	1	19	0	31			
		9.7%	25.8%	0.0%	3.2%	61.3%	0.0%	100.0%			
	20~29歳	3	5	4	7	31	3	53			
	20~29成	5.7%	9.4%	7.5%	13.2%	58.5%	5.7%	100.0%			
	30~39歳	4	15	13	10	54	8	104			
	30. 33 原义	3.8%	14.4%	12.5%	9.6%	51.9%	7.7%	100.0%			
_	40~49歳	2	41	22	17	86	11	179			
年齢	40.943 病处	1.1%	22.9%	12.3%	9.5%	48.0%	6.1%	100.0%			
別	50~59歳	6	38	30	26	84	11	195			
⁷³³		3.1%	19.5%	15.4%	13.3%	43.1%	5.6%	100.0%			
	60~69歳	11	78	66	44	135	13	347			
		3.2%	22.5%	19.0%	12.7%	38.9%	3.7%	100.0%			
	70~74歳	11	51	42	20	73	16	213			
		5.2%	23.9%	19.7%	9.4%	34.3%	7.5%	100.0%			
	75歳以上	10	34	33	15	58	16	166			
		6.0%	20.5%	19.9%	9.0%	34.9%	9.6%	100.0%			
	伊達	10	55	56	38	133	19	311			
		3.2%	17.7%	18.0%	12.2%	42.8%	6.1%	100.0%			
	梁川	12	62	59	43	120	24	320			
地区別 -		3.8%	19.4%	18.4%	13.4%	37.5%	7.5%	100.0%			
	保原	24	105	55	36	204	18	442			
		5.4%	23.8%	12.4%	8.1%	46.2%	4.1%	100.0%			
	霊山	2	30	29	14	54	7	136			
		1.5%	22.1%	21.3%	10.3%	39.7%	5.1%	100.0%			
	月舘	2	17	13	9	27	10	78			
		2.6%	21.8%	16.7%	11.5%	34.6%	12.8%	100.0%			

令和4年度 「まちづくりアンケート調査」 ー 調査結果報告書 ー

発行日:令和4年12月

発 行:伊達市

編 集:未来政策部 総合政策課 経営戦略室