**定例記者会見発言録**

日　　時：令和６年７月30日（火）14時00分～

場　　所：伊達市役所東棟４階　401・402多目的会議室

出　　席：市長、副市長、教育長、総務部長、未来政策部長、財務部長、こども部長

　　　　　農林整備課長、商工観光課物産振興係長

報道機関：読売新聞社、時事通信社、福島民報社、福島民友新聞社、ＮＨＫ福島放送局

発表項目：市長から下記の内容について、別紙資料により説明

資料１　イオンスタイル仙台卸町における伊達市産「桃」のトップセールス

資料２　読売ジャイアンツ福島県伊達市デーを開催

資料３　伊達市ファンミーティング「一桃一会」の開催

資料４　こども誰でも通園制度の試行的事業を開始します

資料５　伊達市内教育・保育施設合同就職相談会を開催

資料６　伊達市親子木育体験事業　参加者募集

資料７　カスタマーハラスメント防止対策を実施

資料８　市内で開催される夏のイベント

《質疑応答》----------------------------------------------------------------

**読売ジャイアンツ福島県伊達市デーを開催**

　　　記　　者　両チームへのプレゼントの内容の詳細を教えてください。

また、「選手と守ろう～ON YOUR MARKS～」ですが、始球式で生徒たちが各々の守備位置で選手たちを迎え入れるということでよろしいでしょうか？

市　　長　プレゼントの内容ですが、桃を両チームの選手にプレゼントをしたいと思います。

商工観光課　贈呈する桃の量については、各40kgを両チームに贈らせていただき

ます。

市　　長　「選手と守ろう～ON YOUR MARKS～」については、通常行う始球式とは違い、ジャイアンツの選手それぞれ９名が聖光学院女子野球部の生徒のそばについていただいて、一緒に守備位置について始球式を行います。

始球式なので、打たないと思うのですが、実際に守るというか、そばに立つという形になると思います。場内放送の後に聖光学院女子野球部の投手が始球式を行います。

**伊達市ファンミーティング「一桃一会」の開催**

記　　者　今回のファンミーティングは初めての開催でしょうか？弊社でもフ

ァンミーティングを企画しており、どういう作りにして何を狙ってやれ

ばいいのかなどを検討しています。今回のファンミーティングの１番の

ポイントはどういったところでしょうか？

市　　長　伊達市でも広報紙やSNSで市の魅力を発信しているのですが、やはり

媒体を使って発信しても、なかなか伝わりづらいということがあります。

今回は、ファンミーティングという場を設け、伊達市にふるさと納税

をしていただいている方などに来ていただき、直接伊達市の魅力を発信

し、楽しんでいただくということとしました。

魅力発信と併せ、来場いただいた方同士が繋がれるということもでき

ますので、伊達市を介していろんな方が繋がるということが、将来的に

も本市の魅力発信になるのかなと思っています。

また、関係人口をいかに作るかということが重要だと思います。

人口減少の中で、移住定住を増やしていきたいというのは本音ですが、

そこだけを狙っても中々人は定住できないと思います。

まず、伊達市は「こういう所」で「こういう事業があって」、「こうい

う魅力がある」ということを発信し、そこから関係性を作ったり、関係

人口を増やしたうえで、そういった方々の中から移住などを検討しても

らえればという思いの中で、今回のファンミーティング第１回を開催し

ていきたいと思います。

**こども誰でも通園制度の試行的事業を開始します**

記　　者　この通園制度事業を行うことで、改めて育児に関するメリットなど、

伊達市民のお母さんお父さんたちが子どもたちを育てるうえで、どうい

った効果が狙えるのかお聞かせください。

市　　長　子どもたちが他の子どもたちと触れ合うことによって、子どもたちの

心や気持ちの成長に役立つと思っています。実際に色々な制限があり、

通えない子どもたちもおりますので、そういう子どもたちが親元だけで

はなく、他の子どもたちと触れ合える、または園に通ってその園の雰囲

気を味わうことで、その子が将来、幼稚園やこども園に入る時に馴染み

やすいのかなと思っております。

記　　者　今回の制度は、一時保育とは異なるものだという説明がありましたが、

具体的に月あたりの利用する上限や、利用料以外で何か変わるものがあ

るのかどうか教えてください。

こども部長　違いですが、一時保育の場合は、親に都合があって預けたい場合で、こ

ども誰でも通園制度は、子どもにもっと良い保育環境を与えたい場合とな

ります。

一時保育は、月に12日までの利用で、料金の方は園でそれぞれ定めて

いるのですが、４時間ほどで大体1,000円から1,500円になります。

記　　者　利用できる日や、見学と面接日の曜日は問わないのでしょうか。

また、希望した日は１日２名までということで、基本的に早い者勝ち

で決めていくのでしょうか。

さらに、試行期間の終了後ですが、例えば園の数を増やしていきたい

など、どのような展望をお持ちでしょうか。

こども部長　利用可能な曜日については、月曜日から金曜日を想定しており、見学・

面接の方も月曜日から金曜日でと考えております。

利用できる人数については、１日２人、午前と午後１人ずつというこ

とで、確かに先着順となってしまうところはありますが、今回は試行的

な事業ですので、全く園に入っていないお子さんをどういった形で預か

るのか、どのような注意点があるかなど考えながら進めていきたいと考

えています。

まずはこの人数でやってみて、もっと希望者がいるのであれば、その

時点で検討していきたいと思っております。

なお、国では令和８年度からこの事業を制度化すると言っております

ので、市も国に沿って対応していきたいと考えております。

**カスタマーハラスメント防止対策を実施**

記　　者　伊達市においてもカスタマーハラスメントに関する職員からの相談

があるのかどうか現状をお聞かせください。

総務部長　カスタマーハラスメントについては、定義は難しいところではありま

すが、窓口での理不尽な要求ですとか、長時間の拘束等については一定

の件数はあると思っております。国でもカスタマーハラスメントの対策

をするようにと指示がありましたので、本市でも対応を行いながら、少

しでも職員の働き方について改善してまいりたいと思っております。

記　　者　ポスターの掲示場所は、市役所庁舎の正面玄関に掲示されるのでしょ

うか。また、公共施設はどういった場所に掲示されますか。

総務部長　市役所入口付近のポスターの掲示場所に掲示していきます。公共施設

につきましては、本庁舎、各総合支所、交流館等に掲示していきます。

ポスターについては一般の民間労働者向けのものでありますので、広

く配布をして貼り出しができればと思っております。

　　　記　　者　民間労働者というのは、その企業に勤めている方という意味でよろし

いでしょうか。

総務部長　今回はあくまでも従業員がカスタマーハラスメントを受けた場合や、

従業員に対してそのようなことをしないようにという、国で示した標

準的なカスタマーハラスメントのポスターでありますので、そちらを

配布して掲示するということにしています。

記　　者　ポスターは、国が作ったものなのか、市が作ったものなのか、見本

があればお示しいただけないでしょうか。また、ポスターを掲示する

公共施設が全部で何箇所か決まっていましたら教えてください。

総務部長　ポスターにつきましては、国の方で例示されており、イラストがい

くつか選べるようになっています。ポスターの下の方に国交省から農

水省まで各省庁が入っておりまして、こちらに伊達市の市章を入れて

伊達市色を出しています。

公共施設の数につきましては、どこまで配布するかにもよりますので、

まだ決定しておりません。