**定例記者会見発言録**

日　　時：令和７年８月27日（月）14時00分～

場　　所：伊達市役所東棟４階　401・402会議室

出　　席：市長、副市長、教育長、総務部長、未来政策部長、財務部長、健康福祉部長、産業部長、建設部長、教育部長、こども部長

報道機関：読売新聞社、河北新報社、福島民報社、福島民友新聞社、テレビユー福島、福島放送

発表項目：市長から下記の内容について、別紙資料により説明

資料１　令和７年伊達市議会定例会第５回定例会議（９月定例会議）提出議案概要

資料２　マンホール広告の掲載を開始

資料３　伊達市産あんぽ柿を使用した「ネクター果実食感グミ（あんぽ柿）」を発売

資料４　Ｄ20サミットを開催

資料５　第41回霊山太鼓まつりを開催

資料６　令和７年度伊達市歴史文化講演会「伊達市の城とまち－その源流と変遷－」

資料７　伊達市親子木育体験事業　参加者募集

《質疑応答》----------------------------------------------------------------

**令和７年伊達市議会定例会第５回定例会議（９月定例会議）提出議案概要**

**令和７年度伊達市一般会計補正予算（第４号）　債務負担行為の補正**

**イオンモールアンテナショップ運営業務**

記　者　イオンモールアンテナショップ運営業務の内容について、伺います。

　　　　規模感、どの程度のスペースの利用を予定しているのか。委託料を計上しているが委託を予定しているのか教えてください。

市　長　アンテナショップの規模については事業者と調整中のため、ここで申し上げることはできないが、場所については、できるだけ人が集まる、集まりやすい場所の周辺に設置できるよう交渉しているところです。

　　　　事業者は、プロポーザルを実施して、複数の事業者からの提案をいただき、決定していきたいと考えています。

**マンホール広告の掲載を開始**

記　者　昨年の春に同事業の説明がされたと思います。今回の募集結果、設置個所数と企業が決まったということでよろしいでしょうか。

市　長　マンホール広告について、今回の３社が決定したことになります。また、新たに広告を出したいという事業者もありますので、確定しましたら、またお知らせをしていきたいと考えています。

記　者　マンホール広告として９月から設置されるのは３つで、先ほど他の報道さんからのお話で、リクエストが１件あるということですが、その他のマンホールの設置場所でも、広告事業を受付ているのか。それとも、受付を締め切っているのか教えてください。

市　長　この３件につきましては、現時点で応募があり、決定したものになります。今後、この事業を皆さんに知ってもらうことで、市内外の事業者にこの事業を活用していただければと思っています。今後も皆さんからの応募を受け付けている状況です。

記　者　以前の会見で、広告募集を発表していただいたと思いますが、設置箇所数や費用などのところで募集時点から何か変更がありましたか。

建設部長　令和６年度からこの事業を開始しております。市内の設置箇所数、金額等については変更せず、同じ金額、設置箇所も同じ箇所数です。

記　者　初期費用のＡタイプ、Ｂタイプで、上乗せ型と埋め込み型だったと思いますが、これも今回の資料では初期費用の記載がないだけで、同じ運用でよろしいでしょうか。

建設部長　そのとおりです。

**伊達市産あんぽ柿を使用した「ネクター果実食感グミ（あんぽ柿）」を発売**

記　者　事業主体は不二家と思いますが、あんぽ柿グミの発売に、市とＪＡふくしま未来が協力とあるが、協力内容について教えてください。また、今回のグミのようにあんぽ柿を利用した製品がほかにあるのか教えてください。

市　長　ＪＡふくしま未来は、あんぽ柿を提供しています。市からあんぽ柿を利用した製品の提案やあんぽ柿の歴史について、協力をしました。

産業部長　あんぽ柿を利用したほかの製品ですが、６次化製品として、あんぽ柿のアイスクリームやクリームチーズとあんぽ柿をサンドした商品等があり、アイスクリームは道の駅で購入が可能です。

記　者　不二家と今回はあんぽ柿のコラボですが、他の果物を使ったお菓子などでコラボしたことがあるのか。今回のグミはいつまで販売するのか。市長の食べた感想を教えてください。

市　長　あんぽ柿のコラボが今回初めてになる。販売ついては、不二家に製造販売をしていただきましたので、多くの皆さんに購入いただければ、ずっと販売をいただけるのかなと思っています。

グミの食べた感想としては、非常に上品な甘みがあって、なおかつ、普通のグミと比べて柔らかい食感であるなと思いました。あんぽ柿の風味もしっかりありますので、このグミによってあんぽ柿のおいしさが浸透するとともに、あんぽ柿そのものも多くの皆さんに食べていただけるのではないかなと思っています。

記　者　パッケージに記載されたグミのイメージ写真は、逆さまになったハート型ですが、これはあんぽ柿の形を模しているということでよろしいでしょうか。

産業部長　この不二家の果実食感グミにおけるグミの形はこのハートの形と決まっています。

今回のグミは、色あいや食感、味などがあんほ柿をイメージしたものになっています。

記　者　今回、あんぽ柿を使ったグミを販売されているということですが、販売の売り上げの一部などが市に還元される仕組みがあるのか教えてください。

市　長　不二家とそういう話はしていません。あくまで市のあんぽ柿を使用したグミということで、広く全国の皆さんに知ってもらえることが伊達市のメリットになると思っています。

記　者　先ほど「伊達市をＰＲ」という言葉もありましたが、今回の発売への市長ご自身の受け止めについて教えてください。伊達市をどうＰＲしていきたいだとか、そういった部分についても教えてください。

市　長　あんぽ柿は伊達市の特産で、発祥の地でもあります。100年以上の歴史があるあんぽ柿を多くの方に知っていただくということが一番の必要なことだと思っています。

食べてみるとあんぽ柿のおいしさはすぐ分かるが、食べるまで、皆さんが手に取っていただけるかどうかが一番のポイントだと思っています。

今回のグミにあんぽ柿を使用したことで、あんぽ柿の存在やあんぽ柿が福島県伊達市にあるということを全国の人に知っていただくことで、お店に並ぶあんぽ柿を手に取っていただくことに、結びついていけばいいなと思っています。

**記者会見以外の質問**

**市長選挙について**

記　者　伊達市長選挙について、先日意向を示された方がいました。

今までだと市長の場合、会見を事前に設定して、意向を示されるという場合が多かったと思いますが、今のところの予定ついて、可能な範囲で構わないので教えてください。

市　長　市長選挙につきましては、現在のところ、未定とさせていただきます。

今後につきましては、後援会等々ございますので、後援会の皆様の意見を聞いたうえで、私の考えを述べさせていただきたいと思います。

記　者　意向はまだということですが、もし、何かしら発表する場合は、今までと同じような形式になるのか教えてください。

市　長　それにつきましても、ここでは申し上げられません。

まずは、私自身の考え方を、どうするかを自分で決定したうえで、話をしたいと思っています。そのため、その時期とか場所についても、今のところ未定ということであります。